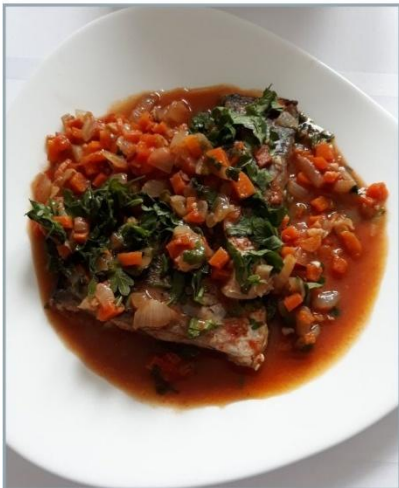




Programme funded by  
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.



# **Bunele practici** ale proiectului UE LocFood în promovarea specialităților tradiționale protejate în Moldova

Asociația de Dezvoltare  
a Turismului în Moldova

27.04.2023 Chișinău



# Provocări

- **Nu există** bucătărie autentică moldovenească
- Numărul de preparate este **nesemnificativ**
- Nu avem nimic remarcabil, **doar... MĂMĂLIGĂ**
- Programe turistice cu „**3 zile dietă de mămăligă**”
- Restaurantele între „**tradiționalism formal**” și „experimente hi-tech”
- Etnogarfii **rareori studiază** bucătăria locală
- Cărți de bucate „moldovenești” cu **majorit. preparatelor sovietice**
- **Blocaje** de la „rețeta bunicii” la Specialitate Tradițională Garantată



## IDENTIFICAREA PRODUSELOR SI DEZVOLTAREA GEOGRAFIEI PRODUSELOR

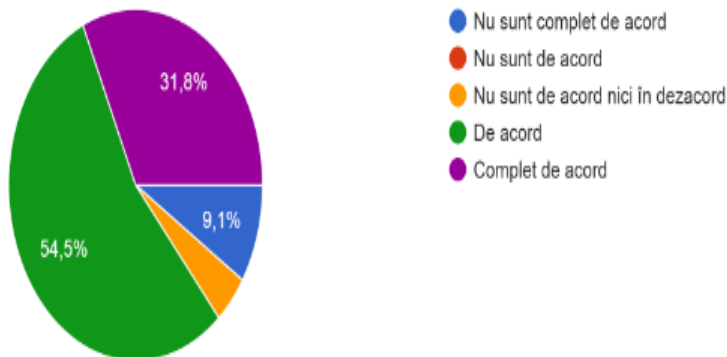
- În timpul activității au fost intervievate **câteva sute** de persoane juridice și persoane fizice pentru a completa peste **300 de chestionare**.
- În urma chestionării, au fost descoperite **sute de denumiri de produse tradiționale** mai puțin cunoscute la nivel național, dar exploatare la nivel local.
- S-a alcătuit **o listă de producători locali**.



# Chestionar și cercetare a opiniei publice

- Majoritatea respondenților căsătoriți, în vârstă de muncă, peste **80% femei**.
- Respondenții provin în majoritate din și locuiesc în regiunea centrală a țării, au venituri **lunare de 501-2000 de euro**.
- Majoritatea respondenților locuiesc în mediul urban, dar mai mult de jumătate dintre aceștia **consumă produse tradiționale și locale săptămânal și zilnic (cca 90%)**.
- Dintre produsele înregistrate ca IGP sau DOP, se cunosc cele mai bune **vinuri (zona Stefan Voda), dulceața de petale de trandafir de la Calarasi și branza de la Popeasca**.
- Peste **77%** dintre aceștia consideră că oferta de produse locale pe piața Republicii Moldova **nu este suficientă**.

Produsele locale/tradiționale sunt mai gustoase comparativ cu cele standard/fabricate.



Produsele locale/tradiționale ajută la păstrarea tradiției și culturii.





# Noutăți

- Peste 300 preparate locale întâlnite sporadic în unele sate
- Cca. 70% nu sunt trecute în cărțile de rețete
  - 20 diferite feluri de plăcinte
  - Borșul moldovenesc în 10 moduri diferite
  - Sarmale în 15 feluri de frunze
- Licorile din plante de câmp sunt mai vechi decât ceaiul
- **Descoperiri:**
  - cherdea, cuscus...
  - Istoria locurilor unor oșpețe de cca. 10 mii de oameni
- „Platoul local” – identitatea gastronomică a destinației turistice
- Peste 70 festivaluri gastronomice locale
- **Avem o cultură gastronomică proprie!!!**

# Borșul moldovenesc

- Borșul roșu
- Borșul verde, de primăvară
- Borș cu burecheți
- Borș cu hațmațuchi
- Borș cu urechiușe
- Borș cu golgoros
- Borș de pește
- Borș gros/scăzut...





# Plăcinte / vărzări

- Plăcinta miresei
- Plăcinta creață / rufoasă
- Ghițman/bochineț /opinci
- **Cherdea** / plăcinta deschisă
- Plăcinta în 4 / 8 /16
- Plăcinta dulce / rece
- Ghiozleme, melina, krestaciki
- **Umpluturi:**
  - brânză, cartofi, dovleac, fructe
  - verdețuri, ceapă, praz, mărar
  - ciuperci, vânăță, poamă, nuci,



# Sarmale / găluște / handoape / ghiuldumuri

- **Frunze:**

- Viță de vie, varză
- Sfeclă, stevie, fasole, măcriș, hrean,
- Podbal, lobodă, știr, leurdă,
- Arțar, nuc, vișin, zmeură,

- **Împlutura:**

- bulgur, orez, crupe
- ciuperci, sfeclă, gutui, nuci,
- brânză

- **„Găluște-n târg”, „Cloșca cu pui”...**





# Evenimente gastronomice în Moldova

- „Festivalul **plăcintelor**” (Hăsnășenii Mari, Pervomaisc, Șolcani, Solonceni, Cigârleni, Baimaclia, Burlacu, „**Sărbătoarea învârtitelor**” (Brănești),
- „Festivalul **pâinii**” (Edineț, Rîșcani, Slobozia Mare, s.Taraclia), „**Pâinea de la iepure și o carte de la Iulian Filip**” (Vorniceni)
- Festivalul „**Prăjițel moldovenesc**” (Boscana),
- Festivalul **zamei** (Sipoteni) sau **borșului de pește** (Manta),
- Festivalul **sarmalelor** (Chișcăreni),
- Festivalul **strugurilor** (Cimișlia, Durlești)
- Festivalul **merelor** (Soroca), **prunelor** (Nisporeni), **piersicilor** (Tudora), **fructelor de vară** (Ștefan Vodă),
- Festivalul EtnoGastronomic „**Bostaniada**” (Lozova)...



# Exemple de produse autentice





# La rădăcinile gustului: Republica Moldova



Project funded by  
EUROPEAN UNION



DEVELOPMENT AND CROSS BORDER COOPERATION IN THE AREA OF AGRICULTURAL  
PRODUCTS AND TRADITIONAL FOOD  
Project No BSB 1101



La rădăcinile gustului: Republica Moldova

Chișinău 2022

COMMON BORDERS. COMMON SOLUTIONS.



Project funded by  
EUROPEAN UNION



DEVELOPMENT AND CROSS BORDER COOPERATION IN THE AREA OF AGRICULTURAL  
PRODUCTS AND TRADITIONAL FOOD  
Project No BSB 1101



Ghidul de marketing al produselor tradiționale locale

Chișinău 2022

COMMON BORDERS. COMMON SOLUTIONS.



# Ghid de marketing al produselor tradiționale locale



# Sistemul alimentar local în Republica Moldova



DEZVOLTARE LOCALĂ ȘI COOPERARE TRANSFRONTALIERĂ ÎN DOMENIUL  
PRODUSELOR AGRICOLE ȘI ALIMENTELOR TRADIȚIONALE  
Project No BSB 1101



Sistemul alimentar local în Republica Moldova  
Chișinău 2022

Frontiere comune. Soluții comune.



DEVELOPMENT AND CROSS BORDER COOPERATION IN THE AREA OF AGRICULTURAL  
PRODUCTS AND TRADITIONAL FOOD  
Project No BSB 1101



Ghid de cumpărături:  
beneficiile alimentelor tradiționale locale

Chișinău 2022

COMMON BORDERS. COMMON SOLUTIONS.



# Ghidul de cumpărături



# Pregătirea bazei de date și a platformei GIS

[www.locfood.eu](http://www.locfood.eu)

Pe Platforma GIS „Geografia Gustului” am prezentat toate zonele geografice și regiunile de dezvoltare ale Republicii Moldova:

- Plăcinta creață
  - Cozonac
  - Cuscus „Ca la Slobozia Mare”
  - Zeama de pește cu sălămurică
  - Plachia de pește „Slobozia Mare”
  - Sarmale asortate
  - Milina
  - Ghiozleme etc.
- STG:**
- Borș cu burecheți
  - Rasol de șuvai
  - Plachie de pește „Ca la Nistrul de Jos”
  - Plăcinta miresei
  - Ghițman

# Înregistrarea Specialităților Tradiționale Garantate

- 5 caiete de sarcini au fost omologate de MAIA la 31.10.2022.
- 5 seturi de documente depuse la AGEPI pentru înregistrare ca STG la 7.11.2022.

Anexă  
la Ordinul nr. 183 din 31.10.2022  
Cu privire la omologarea caietului de sarcini  
pentru denumirea de Specialitate  
Tradițională Garantată „Plachie de pește”

Adoptat

la Adunarea Generală a  
Asociației Obștești  
„Nistrul de Jos – Meleag Natal”,  
procesul verbal nr. 2 din 26.07.2022

Aprobat

Ministru al Agriculturii  
și Industriei Alimentare  
Mladimir BOLEA

Caietul de sarcini  
Specialitate tradițională garantată  
„Plachie de pește”



Președintele  
Asociației Obștești „Nistrul de Jos – Meleag Natal”  
DORINA ONICI

Anexă  
la Ordinul nr. 184 din 31.10.2022  
Cu privire la omologarea caietului de sarcini  
pentru denumirea de Specialitate  
Tradițională Garantată „Borș cu burecheți”

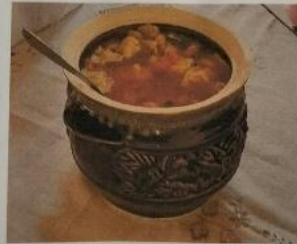
Adoptat

la Adunarea Generală a  
Asociației Obștești  
„Nistrul de Jos – Meleag Natal”,  
procesul verbal nr. 2 din 26.07.2022

Aprobat

Ministru al Agriculturii  
și Industriei Alimentare  
Mladimir BOLEA

Caietul de sarcini  
Specialitate tradițională garantată  
„Borș cu burecheți”



Președintele  
Asociației Obștești „Nistrul de Jos – Meleag Natal”  
DORINA ONICI

Anexă  
la Ordinul nr. 185 din 31.10.2022  
Cu privire la omologarea caietului de sarcini  
pentru denumirea de Specialitate  
Tradițională Garantată „Plăcinta miresei”

Adoptat

la Adunarea Generală a  
Asociației Obștești  
„Nistrul de Jos – Meleag Natal”,  
procesul verbal nr. 2 din 26.07.2022

Aprobat

Ministru al Agriculturii  
și Industriei Alimentare  
Mladimir BOLEA

Caietul de sarcini  
Specialitate tradițională garantată  
„Plăcinta miresei”



Președintele  
Asociației Obștești „Nistrul de Jos – Meleag Natal”  
DORINA ONICI

# Bors cu burecheți



„Borș cu burecheți” este un produs preparat din produse agricole primare autohtone obținute în zona Nistrului de Jos din sud-estul Moldovei (municipiul Bender, raionul Căușeni, raionul Ștefan Vodă). Rețeta tradițională de „Borș cu burecheți” este specifică zonei Nistrului de Jos, fiind transmisă din generație în generație de mai bine de 30 de ani.

# Rasol de șuvai



„Rasol de șuvai” se obține din pește și produse agricole locale primare cultivate în zona Nistrului de Jos din sud-estul Moldovei (municipiul Bender, raionul Căușeni, raionul Ștefan Vodă). Rețeta „Rasol de șuvai” este specifică zonei date și făcea parte din meniul familiilor din comunitățile de aici. Acum este adesea oferit turiștilor, delegațiilor și oaspeților străini ca specialitate tradițională locală reprezentativă a zonei Nistrului de Jos.

# Plachie de pește



„**Plachie de pește**” este un preparat din pește și produse agricole primare locale obținute în zona Nistrului de Jos din sud-estul Moldovei (municipiul Bender, raionul Căușeni, raionul Ștefan Vodă). Autenticitatea „Plachie de pește” (somon/știucă/crap) poate fi confirmată de declarațiile, care se regăsesc pe paginile cărții „Bucătăria moldovenească” editată încă din 1961.

# Ghițman



„**Ghițman**” se prepară din produse agricole primare cultivate în zona Nistrului de Jos din sud-estul Moldovei (municipiul Bender, raionul Căușeni, raionul Ștefan Vodă). Rețeta tradițională de „Ghițman” este specifică zonei Nistrului de Jos, fiind transmisă din generație în generație de mai bine de 30 de ani, iar acest lucru a fost stabilit în urma cercetărilor efectuate în perioada 2019-2020.

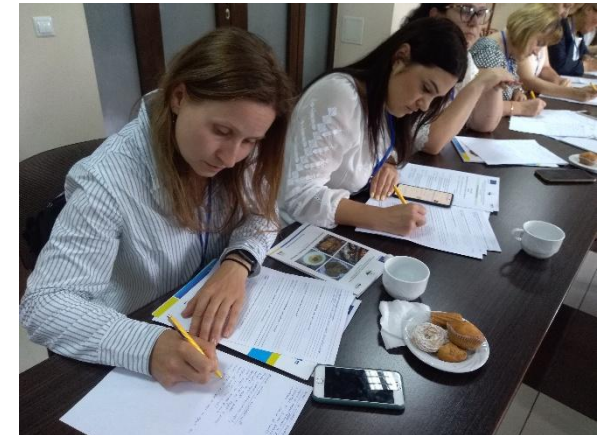
# Plăcinta miresei



„**Plăcinta miresei**” este un preparat obținut din produse agricole locale primare cultivate în zona Nistrului de Jos din sud-estul Moldovei (municipiul Bender, raionul Căușeni, raionul Ștefan Vodă). Datorită popularității sale în această zonă, numele face parte din meniurile locale și pentru oaspeții la mesele festive, ca fiind reprezentativ pentru aceste localuri.

# Zile de informare pentru Autoritățile Publice, 29.07.2022, 5.08.2022)

- 40 de reprezentanți ai APL, instituții de specialitate etc. din toate 32 de raioane, direcțiile responsabile cu dezvoltarea rurală și turism.
- 2 Agenții pentru Dezvoltare Regională Nord și Sud,
- mai multe muzee.



# Instruirea fermierilor

15-16.08.2022 și 18-19.10.2022

- **cca 60** de mici producători locali din mediul rural:
  - proprietari de afaceri de turism
  - și alimentație publică.
- discutate **subiecte** legate de:
  - sistemul alimentar local,
  - produsele locale deosebite ce pot intra în meniul turistic
  - instrumentele de promovare a producătorilor de produse autentice locale.





# Crearea rețelei LocFood Moldova

- În paralel cu desfășurarea zilelor de informare și instruire se înființează Rețeaua locală de producători/distribuitori și birou de informare.
- ADTM a găzduit în septembrie Conferința Internațională privind crearea rețelei de producători locali a Mării Negre.
- Evenimentul s-a desfășurat într-un mod hibrid: cu prezența fizică în sala de conferințe și format online cu participarea inviaților din Grecia, România, Bulgaria.





# Festival gastronomic internațional „Hai la piersici”, s. Tudora, rn. Ștefan Vodă



Hai la piersici! - Ediția IV

## Sute de oameni au ajuns în satul Tudora, raionul Ștefan Vodă, la festivalul "Hai la piersici"

PUBLICAT DE CRISTINA POPESCU | SĂMBĂTĂ, 23 IULIE 2022, 20:30 | 1619 ACCESĂRI



23 ИЮЛЯ В ТУДОРЕ ПРОЙДЕТ ПЯТЫЙ ВЫПУСК ФЕСТИВАЛЯ ПЕРСИКОВ „НАЙ ЛА ПЬЕРСИЦИ”

Share 100 | Twitter | Telegram | G+ | VK | WhatsApp

В субботу, 23 июля в селе Тудора Штефан-водского района пройдет пятый выпуск фестиваля персиков „Най ла пьерсици!”. Фестиваль пройдет на территории туристического комплекса [„La Tudora”](#).



Despre | Legislație | Lege | Publicații | Informații și servicii | Transparență | Contacte

Trăiește știință

- 2022
- 2021
- 2020
- 2019
- 2018
- 2017
- 2016
- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 2007
- 2006

### Produsele tradiționale, promovate în cadrul Festivalului Internațional „Hai la piersici”

23.07.2022 | 10:55

2022 reads

Agencia de Stat pentru Reglementarea Intelectuală și Protecție, pe data de 23 iulie curent, la Festivalul Internațional „Hai la piersici”, care a avut loc în satul Tudora, raionul Ștefan Vodă.

Evenimentul, care a avut drept scop promovarea produselor și atenției consumatorilor, cât și a producătorilor locali a fost organizat de către ACP, Județul de Juc – moldova.național.ro și, Tubos și Asocierea de Dezvoltare și Investiții în Istoria, și prezentarea produselor. Asocierea locală a cooperat în transportarea în domeniul producătorilor agricoli și alimnatorilor tradiționali (LCC FOOD) în vederea realizării programului Operaționalului Sistemul Național de Regim de Protecție.

În cadrul Festivalului au fost prezentate și promovate mai multe produse tradiționale autohtone care au potențial de a fi recunoscute drept produse tradiționale garantate (DOP) în Republica Moldova. La fel, se așteaptă, au fost prezentate produse tradiționale din România, Grecia și Bulgaria.

În vederea evenimentului, Ștefan Livchik, șeful Direcției Naționale de Design Industrial, a avut o discuție importantă asupra produselor DOP și a unui indicator geografic (IG), denumit de obicei (IG) în angrenajul competitivității produselor autohtone, precum și despre rolul acestor produse în dezvoltarea economiei. De asemenea, în Republica Moldova a un sistem sistematic de protecție și promovare a DOP și IG. Informaționala Agenția a avut ca scop prezentarea produselor și atenția consumatorilor care conține informații despre mai multe produse tradiționale din Republica Moldova și a informații producătorilor internaționali și despre în prezentarea produselor și atenția consumatorilor. În concluzie, a subliniat reprezentanții ACPDR, produsele vor deveni mai vizibile, mai cunoscute și prin urmare, mai valoroase. În același context, Ștefan Livchik a evidențiat că DOP și IG pot avea un rol important în dezvoltarea din perspectivă competitivă în întreaga piață specializată în produse tradiționale.

Lista produselor tradiționale din Republica Moldova poate fi vizualizată accesând următorul link: <http://ibanda.gov.md>

region | CC | BY | 11 | Like 10 | Share 10





## COMUNICAREA

- 1 spotul radio despre proiect
- 1 spot radio pentru Festivalul „Hai la Piersici!”,
- 10 emisiuni radio ECO FM și Vocea Basarabiei
- 4 articole în ziarul național „Gazeta de Chișinău”,
- 
- 4 buletine informative
- 2000 pliante...



PUBLICITATE

13

LOC FOOD: Gastronomia locală - carte de vizită a destinațiilor turistice autohtone

Proiectul „Descoperă locală și cooperează transfrontalieră în domeniul producerii agricole și alimentelor tradiționale (LOC FOOD)”, finanțat în cadrul Programului Operațional...



Alte tradiții și un stil de viață unic, tradiții culinare precum, în România este în mod sigur unul din cele mai bogate...

Proiectul este implementat de Asociația de Dezvoltare Rurală în Moldova (ADTM), în parteneriat cu Centrul Regional de Dezvoltare Rurală în Moldova (CRDR)...

În acest proiect, ADTM și CRDR au dezvoltat împreună o carte de vizită a destinațiilor turistice autohtone...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

PUBLICITATE

13

LOC FOOD: Evenimentele gastronomice locale contribuie la promovarea destinațiilor turistice

Proiectul „Descoperă locală și cooperează transfrontalieră în domeniul producerii agricole și alimentelor tradiționale (LOC FOOD)”, este finanțat în cadrul Programului Operațional...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

„Proiectul este implementat de Asociația de Dezvoltare Rurală în Moldova (ADTM)...

Alte tradiții și un stil de viață unic, tradiții culinare precum, în România este în mod sigur unul din cele mai bogate...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

„Proiectul este implementat de Asociația de Dezvoltare Rurală în Moldova (ADTM)...

Alte tradiții și un stil de viață unic, tradiții culinare precum, în România este în mod sigur unul din cele mai bogate...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

„Proiectul este implementat de Asociația de Dezvoltare Rurală în Moldova (ADTM)...

PUBLICITATE

13

LOC FOOD: Evenimentele gastronomice locale contribuie la promovarea destinațiilor turistice

Proiectul „Descoperă locală și cooperează transfrontalieră în domeniul producerii agricole și alimentelor tradiționale (LOC FOOD)”, este finanțat în cadrul Programului Operațional...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

„Proiectul este implementat de Asociația de Dezvoltare Rurală în Moldova (ADTM)...

Alte tradiții și un stil de viață unic, tradiții culinare precum, în România este în mod sigur unul din cele mai bogate...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

„Proiectul este implementat de Asociația de Dezvoltare Rurală în Moldova (ADTM)...

Alte tradiții și un stil de viață unic, tradiții culinare precum, în România este în mod sigur unul din cele mai bogate...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

„Proiectul este implementat de Asociația de Dezvoltare Rurală în Moldova (ADTM)...

PUBLICITATE

13

LOC FOOD: Evenimentele gastronomice locale contribuie la promovarea destinațiilor turistice

Proiectul „Descoperă locală și cooperează transfrontalieră în domeniul producerii agricole și alimentelor tradiționale (LOC FOOD)”, este finanțat în cadrul Programului Operațional...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

Alte tradiții și un stil de viață unic, tradiții culinare precum, în România este în mod sigur unul din cele mai bogate...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

Alte tradiții și un stil de viață unic, tradiții culinare precum, în România este în mod sigur unul din cele mai bogate...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

www.agravista.md CEL MAI COMPLET PORTAL AGRICOL DIN MOLDOVA. Agravista logo and website information.

CITITI ÎN NEUMĂRĂRI. PIERCISI și PLACHIA DE PEȘTE. CELE MAI GUSTOASE PRODUSE ÎI AȘTEAPTĂ PE TURIȘTI LA TUDORA. Various small advertisements and news snippets.

PUBLICITATE

12

LOC FOOD: rețele transnaționale de producători facilitează accesul producătorilor locali pe piețe regionale cu produse tradiționale protejate

Proiectul „Descoperă locală și cooperează transfrontalieră în domeniul producerii agricole și alimentelor tradiționale (LOC FOOD)”, este finanțat în cadrul Programului Operațional...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

„Proiectul este implementat de Asociația de Dezvoltare Rurală în Moldova (ADTM)...

Alte tradiții și un stil de viață unic, tradiții culinare precum, în România este în mod sigur unul din cele mai bogate...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

„Proiectul este implementat de Asociația de Dezvoltare Rurală în Moldova (ADTM)...

Alte tradiții și un stil de viață unic, tradiții culinare precum, în România este în mod sigur unul din cele mai bogate...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

„Proiectul este implementat de Asociația de Dezvoltare Rurală în Moldova (ADTM)...

PUBLICITATE

12

LOC FOOD: rețele transnaționale de producători facilitează accesul producătorilor locali pe piețe regionale cu produse tradiționale protejate

Proiectul „Descoperă locală și cooperează transfrontalieră în domeniul producerii agricole și alimentelor tradiționale (LOC FOOD)”, este finanțat în cadrul Programului Operațional...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

„Proiectul este implementat de Asociația de Dezvoltare Rurală în Moldova (ADTM)...

Alte tradiții și un stil de viață unic, tradiții culinare precum, în România este în mod sigur unul din cele mai bogate...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

„Proiectul este implementat de Asociația de Dezvoltare Rurală în Moldova (ADTM)...

Alte tradiții și un stil de viață unic, tradiții culinare precum, în România este în mod sigur unul din cele mai bogate...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

„Proiectul este implementat de Asociația de Dezvoltare Rurală în Moldova (ADTM)...

PUBLICITATE

12

LOC FOOD: rețele transnaționale de producători facilitează accesul producătorilor locali pe piețe regionale cu produse tradiționale protejate

Proiectul „Descoperă locală și cooperează transfrontalieră în domeniul producerii agricole și alimentelor tradiționale (LOC FOOD)”, este finanțat în cadrul Programului Operațional...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

Alte tradiții și un stil de viață unic, tradiții culinare precum, în România este în mod sigur unul din cele mai bogate...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

Alte tradiții și un stil de viață unic, tradiții culinare precum, în România este în mod sigur unul din cele mai bogate...

„Creșterea „plăcută și progresivă locală” prin intermediul proiectului este un proces continuu...

Vă puteți abona la Ziarul nostru la toate oficiile poștale din țară

16

16

16



# Spotul radio

- **Radio Moldova:**

[https://www.facebook.com/TeleMATINAL/videos/468729905064559/?cft\[0\]=AZVLv2\\_eA76K1xNMoWFT90soFseill7Ay5Qdj19OELg9-GW8dbD-7YE16WvOL43u37qB\\_1BDyriACuxg1MndvsZ5ajekyfas1tO5psSC5PGshTh4PFXZBPwEVPQaLsTfDzY5-afY6CNGGrqE4vOlkdPVzK1M1zdQ\\_LrVReOZb18iXqJSXNDhHkCAgeXMuEg1ymHBpREEtidcEH0qXZVvZkQN&tn=-UK-R](https://www.facebook.com/TeleMATINAL/videos/468729905064559/?cft[0]=AZVLv2_eA76K1xNMoWFT90soFseill7Ay5Qdj19OELg9-GW8dbD-7YE16WvOL43u37qB_1BDyriACuxg1MndvsZ5ajekyfas1tO5psSC5PGshTh4PFXZBPwEVPQaLsTfDzY5-afY6CNGGrqE4vOlkdPVzK1M1zdQ_LrVReOZb18iXqJSXNDhHkCAgeXMuEg1ymHBpREEtidcEH0qXZVvZkQN&tn=-UK-R)

- **ECO FM:**

[https://ecofm.md/2022/07/19/festivalul-international-hai-la-piersici/?fbclid=IwAR3ZptOnPosvio7PyVdTtGNTe1CfIBOTkDOq1IgiPEFT0sZ6M1AUg\\_jdkg0](https://ecofm.md/2022/07/19/festivalul-international-hai-la-piersici/?fbclid=IwAR3ZptOnPosvio7PyVdTtGNTe1CfIBOTkDOq1IgiPEFT0sZ6M1AUg_jdkg0)

- **Gazeta de Chisinau:**

<https://gazetadechisinau.md/2022/07/14/loc-food-evenimentele-gastronomie-locale-contribuie-la-promovarea-destinatiilor-turistice/>

- **Materials before and after International Festival “Hai la piersici!”:**

<https://tvr Moldova.md/article/ca80500d7803492b/sute-de-oameni-au-ajuns-in-satul-tudora-raionul-stefan-voda-la-festivalul-hai-la-piersici.html?fbclid=IwAR0SGeW85mFix7yrBDKsGdRCwaVBaEDUIsA1U6nYftRFAwidK0GlgUhaT6Y#.Ytwy2TRzIFc.facebook>

<https://locals.md/2022/hai-la-piersici/>

<https://afisha.md/news/none/none?articleId=723e20ec-5e9a-49c9-b1c7-f2415fb8d059>

<https://trm.md/ro/zi-de-zi/zi-de-zi-la-radio-moldova-emisiune-din-22-iulie-2022>

<https://www.studio-l.online/cultura/festivalul-international-hai-la-piersici-ajuns-la-cea-de-iv-editie/>

<https://stiri.md/article/social/festivalul-international-hai-la-piersici-a-ajuns-la-cea-de-a-iv-a-editie>

<https://agepi.gov.md/ro/news/produsele-tradi%C8%9Bionale-promovate-%C3%AEEn-cadrul-festivalului-interna%C8%9Bional-%E2%80%9Ehai-la-piersici%E2%80%9D>

[https://www.facebook.com/watch/?v=637064414423984&extid=CL-UNK-UNK-UNK-AN\\_GK0T-GK1C-GK2C&ref=sharing](https://www.facebook.com/watch/?v=637064414423984&extid=CL-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C-GK2C&ref=sharing)

- **Radio Moldova:**

<https://trm.md/ro/radio-matinal-de-week-end/matinal-de-week-end-emisiune-din-14-august-2021>

- **ECO FM:**

<https://www.facebook.com/ecofmmd/videos/654972122446818>

- **Gazeta de Chisinau:**

[https://gazetadechisinau.md/2022/04/22/loc-food-gastronomia-locala-carte-de-vizita-a-destinatiilor-turistice-autohtone/?fbclid=IwAR0M9VxnYOL3w\\_T7LAI3THRFw\\_cxTEpEygCXqWNT0CwOsh0tfBA3\\_IzU9kgI](https://gazetadechisinau.md/2022/04/22/loc-food-gastronomia-locala-carte-de-vizita-a-destinatiilor-turistice-autohtone/?fbclid=IwAR0M9VxnYOL3w_T7LAI3THRFw_cxTEpEygCXqWNT0CwOsh0tfBA3_IzU9kgI)

- **AGEPI:**

<https://www.agepi.gov.md/ro/news/agepi-%C8%99i-asocia%C8%9Bia-de-dezvoltare-turismului-%C3%AEEn-moldova-intensific%C4%83-rela%C8%9Biile-de-colaborare>

<https://www.agepi.gov.md/ro/news/discu%C8%9Bii-constructive-dintre-reprezentan%C8%9Bii-agepi-maia-%C8%99i-cei-ai-asocia%C8%9Biei-de-dezvoltare>

<https://www.agepi.gov.md/ro/news/agepi-participat-la-conferin%C8%9Ba-interna%C8%9Bional%C4%83-%E2%80%9Epromovarea-dezvolt%C4%83rii-economice-prin>



Programme funded by  
EUROPEAN UNION



Common borders. Common solutions.

# Mulțumesc pentru atenție!

## **Haideți să descoperim gusturile autentice ale Moldovei împreună!**

GSM: 079583345; 079550731

fb/Asociatia de Dezvoltare a Turismului in Moldova

fb/Loc-Food Moldova