AGENTIA DE STAT PENTRU PROPRIETATEA INTELECTUALA A REPUBLICII MOLDOVA (AGEPI)

Studiu

privind căile de îmbunătăţire a protecţiei indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate în Republica Moldova

Chişinău - 2013

Introducere

Studiul privind căile de îmbunătăţire a protecţiei indicaţiilor geografice (IG), denumirilor de origine (DO) şi specialităţilor tradiţionale garantate (STG) în Republica Moldova (*în continuare - Studiu*) este elaborat în conformitate cu punctul 1.3.1. al Planului de acţiuni pentru anii 2012-2014 privind implementarea Strategiei naţionale în domeniul proprietăţii intelectuale pînă în anul 2020, aprobată prin Hotărîrea Guvernului nr. 880 din 22.11.2012 (*în continuare - Strategie*).

În calitate de autorități responsabile pentru elaborarea Studiului au fost desemnate Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare (MAIA), Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), Academia de Ştiinţe a Moldovei (AŞM), precum şi alte autorităţi desemnate conform Hotarîrii Guvernului Republicii Moldova nr. 644 din 19.07.2010[1], inclusiv Ministerul Sănătăţii (MS), Ministerul Culturii (MC), Ministerul Mediului (MM) şi Ministerul Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor (MDRC).

Scopul Studiului: evaluarea stadiului actual al sistemului de protecţie a IG, DO şi STG în Republica Moldova, a potenţialului de producere a produselor ce pot fi comercializate sub o IG sau DO, sau în calitate de STG, a deficiențelor și problemelor existente și elaborarea de recomandări privind promovarea sistemului național de protecţie a IG, DO și STG.

Rezultatele studiului vor contribui la avansarea procesului de recunoaștere și înregistrare a acestor instrumente eficiente de marketing, la utilizarea lor în scopul diversificării exporturilor, creşterii volumului schimburilor comerciale, sporirii competitivităţii produselor autohtone şi valorii adăugate a acestora etc.

Reieșind din faptul că obiectele Studiului – IG, DO și STG – țin de domeniul Proprietății Intelectuale (PI), AGEPI, în calitatea sa de instituție de specialitate în domeniul dat, și-a asumat rolul de coordonator al lucrărilor asupra Studiului.

Pentru o evaluare obiectivă și adecvată a stadiului actual al sistemului național de protecție a IG, DO și STG, al gradului de cunoaștere de către producători a avantajelor și beneficiilor de care dispune acest sistem, a problemelor existente, precum și a potențialului de producere a produselor cu IG sau DO, sau a STG, AGEPI a solicitat de la celelalte autorități responsabile de elaborarea Studiului informații relevante și prezentarea propunerilor în vederea elaborării recomandărilor privind depășirea impedimentelor și avansarea prosesului de identificare, înregistrare și promovare a produselor ce pot fi comercializate sub o IG sau DO, sau în calitate de STG.

Pentru o evaluare mai completă a aspectelor menționate mai sus, AGEPI a apelat și la alte instituții ce au tangențe cu activitatea comercială a agenților economici, inclusiv din teritoriul țării. Deosebit de fructuoasă s-a dovedit conlucrarea cu Camera de Comert si Industrie a Republicii Moldova (CCI), care a demostrat o înțelegere profundă a atuurilor sistemului de IG și a susținut eficient eforturile AGEPI în ceea ce privește promovarea și diseminarea cunoștințelor

[1] Hotarîrea Guvernului Republicii Moldova nr. 644 din 19.07.2010 cu privire la desemnarea autorităţilor competente abilitate cu atribuţii şi responsabilităţi referitoare la produsele cu denumiri de origine şi indicaţii geografice şi la specialităţile tradiţionale garantate şi a autorităţilor competente responsabile de controalele oficiale privind conformitatea acestor produse.

despre oportunitățile oferite de sistemul de protecţie a IG, DO și STG, modalitățile practice de dobândire a protecției și etapele de urmat în acest scop.

Având în vedere că sistemului de protecţie a IG, DO şi STG în Republica Moldova se află în proces de consolidare, a fost consultată și practica altor țări, atât a celor cu un sistem robust și experiență bogată în domeniul dat, cât și a celor care au păşit pe această cale relativ nu demult, dar au reușit să realizeze performanțe în acest domeniu (Polonia, Georgia ș.a.).

Partea I. Avantajele și oportunitățile oferite de sistemul de protecţie a IG, DO și STG. Practica internațională.

Indicaţiile geografice creează asocierea între produs şi teritoriul din care provine acesta, şi reprezintă pentru producători un instrument colectiv, care le permite să promoveze produsele din teritoriul lor şi să beneficieze de avantaje economice.

Este binecunoscut faptul ca indicaţiile geografice creează o asociere între produs, caracteristicele sau calitatea şi teritoriul din care provine acesta. In această ordine de idei IG vine să contribuie la promovarea pe piaţă a unor produse de o anumită calitate care să corespundă aşteptărilor consumatorilor şi care, la rândul lor, să fie gata să plătească un preţ mai mare. Acest sistem leagă consumatorul de producător prin certitudinea că produsul în cauză are o origine bine stabilită şi un proces de producere, procesare sau prelucrare controlat.

Creşterea interesului faţă de cunoştinţele tradiţionale ale diferitelor popoare, de conservarea biodiversităţii, preocuparea faţă de problemele de mediu au condus la apariţia unui segment de consumatori, din ce în ce mai numeros, interesaţi de produse naturale, ecologice, artizanale, indicaţiile geografice devenind astfel o sursă de informare şi credibilitate. Conform datelor statistice, 37% din consumatorii europeni percep indicaţiile geografice ca semne ce garantează originea şi calitatea, 56% - locul şi metoda de producţie, 17% - tradiţia. În consecinţă, producătorii recurg tot mai des la indicaţii geografice pentru a semnala calitatea şi originea produselor lor.

Indicaţii geografice pot purta în cea mai mare parte produsele agricole (inclusiv vinurile), alimentare (inclusiv specialităţile tradiţionale), artizanale sau care necesită un volum mare de lucru manual (instrumentele muzicale, articolele de artă populară, olăritul, broderiile etc.) şi naturale (apele minerale, minereurile, rocile etc.). Cu toate acestea, sub conceptul de indicaţie geografică, dat de Acordul TRIPS, cad şi unele produse industriale care au o reputaţie datorată originii lor geografice, având totuşi la bază fie măiestria, fie tradiţiile, fie acurateţea oamenilor ce le produc (spre exemplu, Elveţia este considerată o indicaţie geografică pentru ciocolată şi cele mai precise ceasuri, Franţa – pentru parfumuri şi vestimentaţia rafinată, Japonia – pentru aparatura electronică performantă, China – pentru mătasea şi porţelanurile fine).

Protecţia IG este foarte importantă pentru fiecare verigă a lanţului producere-comercializare-consum, iar impactul indicaţiilor geografice asupra dezvoltării teritoriale este considerabil şi direct. Necesitând mai mult lucru manual, produsele cu indicaţii geografice generează mai multe locuri de muncă, contribuind, astfel, la reducerea exodului populaţiei rurale şi la dezvoltarea teritorială, valoarea adăugată ridicată pentru o unitate de produs permite unui operator de mici dimensiuni de a activa cu succes, fără a fi obligat să-şi mărească cu orice preţ capacităţile. Sectoarele conexe, cum ar fi turismul, de asemenea vor beneficia de existenţa acestui sistem (crearea ”rutei unui anumit produs”). De exemplu, turismul gastronomic a devenit o parte integrantă a ofertelor turistice în ţări precum Italia sau Franţa, dar şi Argentina, unde sunt organizate vizite la producătorii locali de carne de vită. Pentru Republica Moldova poate fi dezvoltat cu succes „Drumul vinului”, „Drumul ….”.

În final, protecţia indicaţiilor geografice prezintă avantaje nu doar pentru producători, ci şi pentru stat.

Republica Moldova este un stat post-sovietic independent, membru al OMPI și parte la toate tratatele și convențiile administrate de OMPI. Țara beneficiază de o climă favorabilă și

soluri fertile, însă nu are suficiente resurse minerale și energetice proprii. Din suprafața totală de 3.38 mln ha, 73% sunt terenuri agricole. Populaţia țării este 4.18 mln (incluzând Transnistria), în proporție de 54% este rurală, 27% - ocupată în agricultură și 15% - în industria de prelucrare. Circa 12% din populația aptă de muncă activează peste hotare.

Economia Moldovei este agroindustrială, cu o dependență mare de remitențe. Producția agroindustrială reprezintă circa 36% din PIB. Industria produselor alimentare din materie primă locală are o importanţă majoră și reprezintă 43.5% din producția industrială, constituind mai mult de 2/3 din exporturi.

Piaţa locală este relativ mică şi are o capacitate de absorbţie limitată, în consecință dezvoltarea economică a țării depinde esențial de performanța sa pe piețele de export. Produsele cele mai orientate spre export sunt vinul și băuturile alcoolice, fructele şi legumele proaspete și cele procesate. Pentru a obține o creștere stabilă a exporturilor, există nevoia de diversificare și creștere a accesului la piețele de valoare înaltă. În calitate de instrumente eficiente în acest scop pot servi indicațiile geografice (incluzând și denumirile de origine).

Totuși, în ultimul timp tot mai frecvent populația implicată în domeniul respectiv semnalează probleme cu care se confruntă și care împiedică dezvoltarea sectorului agricol. Printre acestea cele mai stringente sunt:

- insuficiența forței de munca, în special calificată (oamenii din mediul rural mai frecvent decât cei din mediul urban pleacă peste hotare în căutarea unui loc de lucru mai bine plătit)

- lipsa tehnicii și infrastructurii necesare asigurării unei activități constante și mai puțin vulnerabile la factorii naturali precum seceta, înghețul, inundațiile etc.

- lipsa unor piețe sigure de desfacere, care ar asigura realizarea la prețuri rezonabile a produselor agricole.

Referindu-ne la ultima dintre deficiențele enunțate nu putem sa nu menționăm problemele cu care s-au ciocnit produsele moldovenești pe piața Federației Ruse în ultima perioadă, iar ținând cont de faptul că acest lucru nu se întâmplă pentru prima dată (a se vedea embargo-ul din 2006) este evident că una dintre prerogativele ce stau în fața țării noastre la moment este reorientarea exporturilor și diversificarea acestora.

Una dintre piețele cele mai râvnite de noi este piața comunitară, mai ales că grație amplasării noastre geografice această piață ne este și foarte apropiată, iar ținând cont de ultimele evoluții în relațiile noastre bilaterale este clar că Uniunea Europeană va deschide și mai larg ușa pentru produsele moldovenești. Ce urmează însă să întreprindem noi pentru a asigura un loc destoinic produselor moldovenești pe rafturile magazinelor europene?

Un răspuns care pare a fi destul de evident este să ne învățăm de la ei. Ce fac ei și cum activează ei astfel încât și un moldovean cu venituri medii la sărbători iar uneori și nu numai procură spumant MARTINI ASTI, caşcaval ROQUEFORT sau șunca PARMA. Cum se întâmplă că țările Uniunii Europene reușesc să facă astfel încât produsele care îi reprezintă sa fie cunoscute în toata lumea? Un răspuns la această întrebare rezidă în sistemele de calitate în domeniul agro alimentar adoptate și respectate la nivel comunitar. Iar unul dintre pilonii pe care se bazează aceste sisteme de calitate sunt indicațiile geografice.

sistemele europene de calitate în domeniul agro-alimentar. Dupa cum menționam mai devreme unul dintre pilonii acestor sisteme de calitate sunt indicațiile geografice (implicit și denumirile de origine). Uniunea Europeană dă atâta importanță dezvoltării agriculturii în direcția valorificării indicațiilor geografice încât alocă anual milioane de Euro pentru a cointeresa

producătorii în a produce produse cu IG și pentru a informa consumatorii despre tot ceea ce înseamnă o indicație geografică și anume, proveniența geografică sigură și proces tehnologic unic cu tot ce implica acestea. Eforturile întreprinse la nivel comunitar au efecte asupra economiilor statelor membre, astfel, potrivit unui studiu realizat la nivel comunitar în anul 2012:

- în anul 2010, produsele cu indicații geografice au constituit 5,7% (54,3 mlrd. Euro) din totalul produselor agro-alimentare produse în cele 27 țări ale UE (dat fiind faptul ca Croația a aderat în 2012, studiul nu se referă și la economia acestei țări);

- comertul cu produse purtând IG a crescut cu 12% din 2005 până în 2010, ținând cont de rata inflației creșterea efectivă a constituit 1,6%;

- produsele care poarta IG sunt vândute la un preț ce depășește de 2,23 ori prețul aceluiași produs care însă nu beneficiază de IG (aici important este de menționat că această cifră nu reflectă profiturile realizate de producători deoarece adesea un produs cu IG implică și cheltuieli mai mari decât un produs fără IG)

- în 2010 totalul exporturilor produselor cu IG a constituit 11,5 mlrd. Euro ceea ce constituie 15% din totalul exporturilor Uniunii Europene în domeniul agro-alimentar

- aproximativ 87% din vinurile și 64% din băuturile alcoolice tari exportate de Uniunea Europeana poarta IG

Toate aceste date ne conduc la o singură concluzie și anume că Uniunea Europeană tinde să valorifice la maxim potențialul de care dispune promovând o politica intensivă și nu extensivă în domeniul agricol, adică miza nu se face pe cantitate ci se face pe calitate. Cine are de câștigat de pe urma unei atare politici?

- consumatorul, pentru că el obține produse de calitate constantă evitând astfel situațiile în care produsul procurat nu corespunde așteptărilor

- producătorul, deoarece realizează profituri mai mari având la dispoziție și un instrument forte de fidelizare a clientelei

- regiunea geografică, pentru ca IG atrage turiști, pentru că se creeaza locuri noi de muncă, pentru că dezvoltarea pe calea IG de regulă presupune păstrarea tradițiilor și exploatarea corectă a solurilor.

Dată fiind experiența europeană pozitivă, precum și ținând cont de orientarea noastra spre vest (conform datelor furnizate de Biroul Național de Statistică în primele 9 luni ale anului 2013, 46,6% din exporturile RM au fost destinate țărilor Uniunii Europene), politica agricolă în Republica Moldova ar merita să fie reconsiderată în direcția implementării unor sisteme de calitate similare celor europene. Primii pași în acest sens au fost deja făcuți, a fost creat cadrul legal necesar, a fost definit cadrul institutional, au fost întreprinse măsuri de promovare a conceptelor, însă, cu toate acestea și cu toate că sistemul indicațiilor geografice pare atât de atrăgător din punct de vedere economic (prețuri de 2,23 ori mai mari pentru un produs cu IG decât pentru unul similar fără), trebuie sa recunoaștem că acesta nu este deloc valorificat în Republica Moldova (până la moment au fost înregistrate doar 2 DO și doar 4 IG autohtone, și cu toate că sunt înregistrate acestea nu sunt valorificate adecvat).

În cele ce urmează vom încerca să elucidăm care este starea reală de lucruri și ce trebuie de întreprins pentru sporirea competitivității produselor autohtone și diversificarea comerţului şi exporturilor prin utilizarea avantajelor și oportunităților oferite de sistemul de protecție a indicaţiilor geografice.

(Exemple din practica altor țări – vor fi date suplimentar).

Partea II. Stadiul actual al sistemului de protecţie a IG, DO şi STG în Republica Moldova

După declararea independenței, Republica Moldova a reuşit într-un interval de timp relativ scurt să-şi creeze propriul cadru normativ în domeniul IG, în concordanţă atât cu normele internaţionale, cât şi cu cele ale Uniunii Europene, şi să se încadreze în sistemul internaţional de protecţie a indicaţiilor geografice. Ţara noastră dispune de un potenţial considerabil în producerea vinurilor şi altor produse eligibile pentru a purta indicaţii geografice şi denumiri de origine, precum și a specialităților tradiționale garantate. Pentru valorificarea acestui potenţial, Republica Moldova urmează să edifice, să consolideze și să pună în aplicare un sistem funcţional şi eficient de identificare și promovare a acestor produse şi să pună în valoare toate avantajele sistemului de protecţie a IG, DO şi STG în beneficiul întregii societăţi.

În cele ce urmează, vom face o prezentare a principalelor componente ale acestu sistem, stadiul său actual, problemele existente şi posibilele căi de soluționare.

2.1. Cadrul normativ național în domeniul IG, DO și STG

Cadrul normativ în domeniul de referință a evoluat de la prevederi generale (1993) la un cadru normativ complex, armonizat cu *acquis-ul comunitar* și cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte, referitoare la domeniul dat (Anexa 1).

Actualmente, cadrul juridic naţional din domeniul protecției IG include:

1) Actele normative speciale referitoare la protecția IG:

- Legea privind protecția indicațiilor geografice, denumirilor de origine si specialităților tradiționale garantate nr.66-XVI (adoptata la 27.03.2008, in vigoare din 25.10.2008) (în continuare – Legea 66/2008);

- Regulamentul privind procedura de depunere, examinare si înregistrare a indicațiilor geografice, a denumirilor de origine și a specialităților tradiționale garantate, aprobat prin Hotarîrea Guvernului nr. 610 din 05.07.2010;

- Hotarîrea Guvernului nr. 644 din 19.07.2010 cu privire la desemnarea autorităților competente abilitate cu atribuții și responsabilități referitoare la produsele cu denumiri de origine și indicații geografice și la specialitățile tradiționale garantate și a autorităților competente responsabile de controalele oficiale privind conformitatea acestor produse (*în continuare - Hotărârea Guvernului 644/2010*).

2) Convențiile, aranjamentele, tratatele internaționale ce țin de domeniul IG, la care Republica Moldova este parte:

- Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale (în vigoare pentru RM din 25.12.1991);

- Aranjamentul de la Madrid privind sancțiunile pentru indicațiile false sau înșelătoare de proveniență a produselor (în vigoare pentru RM din 05.04.2001);

- Aranjamentul de la Lisabona privind protecția indicațiilor locului de origine a produselor şi înregistrarea lor internațională (în vigoare pentru RM din 05.04.2001) (*în continuare - Aranjamentul de la Lisabona*);

- Acordul privind aspectele drepturilor de proprietate intelectuala legate de comerț (*în continuare - Acordul TRIPS*) încheiat la Marrakech (Legea pentru aderarea Republicii Moldova la Organizația Mondiala a Comerțului nr.218-XV din 01.06.2001).

- Acordul privind masurile de prevenire și combatere a utilizării mărcilor și indicațiilor geografice false, semnat la Minsk (în vigoare pentru RM din 04.06.1999);

- Acordul între Republica Moldova și Uniunea Europeană cu privire la protecţia indicaţiilor geografice ale produselor agricole și alimentare, în vigoare de la 01.04.2013 (*în continuare – Acordul IG RM-UE*).

3) Actele normative conexe, precum și cele referitoare la protecția unor IG prin legi speciale[2]:

- Legea viei și vinului nr. 57-XVI din 10.03.2006 (care conține prevederi importante referitoare la vinurile cu IG și DO);

- Hotărîrea Guvernului nr. 551 din 07.06.2005 cu privire la unele măsuri pentru producerea vinurilor cu denumiri de origine;

- Reglementarea Tehnică cu privire la organizarea pieței vitivinicole (se află la etapa de promovare) (conform informației MAIA);

- Ordinul MAIA nr. 105 din 10 iunie 2011 privind aprobarea delimitării ariilor geografice vitivinicole pentru producerea vinurilor cu indicaţie geografică protejată.

- Ordinul MAIA nr. 50 din 04.04.2012 privind aprobarea delimitării ariilor geografice vitivinicole pentru producerea vinurilor cu denumire de origine protejată;

- Legea nr. 322-XV din 18.07.2003 cu privire la declararea complexului „Combinatul de vinuri "Cricova" S.A." ” drept obiect al patrimoniului cultural-național al Republicii Moldova;

- Legea nr. 199-XVI din 28.07.2005 cu privire la acordarea statutului de obiectiv al patrimoniului cultural-național al Republicii Moldova bunurilor Întreprinderii de Stat “Combinatul de Vinuri de Calitate "Mileștii Mici" ” .

- Legea nr. 251-XVI din 04.12.2008 privind constituirea Rezervaţiei cultural-naturale “Orheiul Vechi”;

- Hotarîrea Guvernului nr. 228 din 23.03.2009 cu privire la constituirea Rezervatiei cultural-naturale “Orheiul Vechi”.

4) Actele normative ce reglementează măsurile de asigurare a respectării drepturilor în domeniul IG, DO și STG și procedurile *ex-officio* (extrase – Anexa 2)

- Legea nr. 66/2008 – *Capitolul VI „Asigurarea respectării drepturilor”;*

- Codul contravenţional al Republicii Moldova nr. 218 din 24.10.2008 - *Art.97^1,97^2 , 283, 408, 440;*

- Codul penal al Republicii Moldova nr. 985 din 18.04.2002 - Articolul 185^2;

[2] Aceste acte normative conțin referințe la IG dar nu acordă o protecție juridică conformă cu Legea 66/2008.

- Codul de procedură penală al Republicii Moldova nr. 122 din 14.03.2003 (partea specială) – *Art. 276*;

- Codul Vamal al Republicii Moldova nr. 1149 din 20.07.2000 - *Capitolul XII "APLICAREA DE MĂSURI LA FRONTIERĂ ÎN VEDEREA PROTECŢIEI PROPRIETĂŢII INTELECTUALE", în special art. 301-305.*

5) Documentele de politici ce vizează sistemul de protecţie a IG, DO și STG

- Strategia naţională în domeniul proprietăţii intelectuale pînă în anul 2020 (*în continuare – Strategie*), precum şi

- Planul de acţiuni pentru anii 2012-2014 pentru implementarea privind implementarea Strategiei naţionale în domeniul proprietăţii intelectuale pînă în anul 2020,

aprobate prin Hotărîrea Guvernului nr. 880 din 22.11.2012.

6) Acordul între Republica Moldova şi Uniunea Europeană cu privire la protecţia indicaţiilor geografice ale produselor agricole şi alimentare și Planul de acţiuni pentru implementarea prevederilor Acordului

La data de 26 iunie 2012, la Bruxelles a fost semnat Acordul între Guvernul Republicii Moldova şi Uniunea Europeană cu privire la protecţia indicaţiilor geografice pentru produsele agricole şi alimentare (*în continuare – Acord IG RM-UE*)[3], care a fost ratificat de către Uniunea Europeană (UE) la 26.10.2012, iar de către Republica Moldova la 27 decembrie 2012, şi a intrat în vigoare la 01.04.2013.

Prevederile Acordului IG RM-UE sunt încadrate în dispoziţiile viitorului Acord privind crearea Zonei de Liber Schimb Aprofundat şi Cuprinzător dintre Republica Moldova şi Uniunea Europeană (ZLSAC), care, la rândul său, este parte integrantă a Acordului de Asociere RM-UE[4]. Ele corespund pe deplin aspiraţiilor părţilor contractante de a promova reciproc o dezvoltare armonioasă a indicaţiilor geografice[5] şi de a încuraja comerţul cu produse agricole şi alimentare originare de pe teritoriile lor.

Acordul IG RM-UE vine să contribuie la promovarea şi protejarea produselor de calitate, lucru care este benefic nu doar sectorului agricol din Republica Moldova şi din UE, dar şi consumatorilor.

Totodată, prin acest Acord, Republica Moldova şi UE se angajează să respecte şi să protejeze reciproc indicaţiile geografice şi denumirile de origine înregistrate. De asemenea,

[3] Acordul, incluzând anexele, a fost publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, 15.01.2013, pag. L 10/3-10/170 http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:010:0003:0170:ro:PDF , de asemenea, este plasat pe pagina web a AGEPI http://agepi.gov.md/md/legislation/international.php.

[4] Acord de Asociere dintre Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele sale membre, pe de o parte, și Republica Moldova, pe de altă parte, parafat la 29 noiembrie, la Vilinius. Traducerea neoficială a Acordului și Anexelor sale: http://www.gov.md/libview.php?l=ro&idc=451&id=7189

[5] „Indicaţie geografică" înseamnă o indicaţie în sensul definiţiei de la articolul 22 alineatul (1) din Acordul privind aspectele comerciale ale drepturilor de proprietate intelectuală (TRIPS) al OMC, care include şi „denumirile de origine": "In sensul prezentului Acord, prin indicatii geografice se inteleg indicatii care servesc la identificarea unui produs ca fiind originar din teritoriul unui Membru sau dintr-o regiune ori localitate din acest teritoriu, in cazurile in care o calitate, un renume sau o alta caracteristica anume a produsului poate fi atribuita in mod esential acestei origini geografice."

Moldova se angajează să intervină în cazul utilizării frauduloase pe teritoriul ei a unor indicaţii geografice înregistrate în UE, la rândul ei UE va fi partener în recunoaşterea şi protejarea pe teritoriul său a indicaţiilor de origine moldoveneşti.

Astfel, Acordul IG RM-UE prevede asigurarea respectării drepturilor şi protecţia reciprocă a indicaţiilor geografice şi denumirilor de origine ale unei părţi pe teritoriul celeilalte părţi *din oficiu*, ceea ce implică controlul pieţelor interne, a conformităţii produselor, precum şi a importului şi exportului de mărfuri în vederea prevenirii încălcării drepturilor.

După intrarea în vigoare a Acordului IG RM-UE, Republica Moldova trebuie să protejeze peste **3100** de IG şi DO europene, incluse în anexele la Acord, ulterior numărul acestora urmînd să crească. Pe de altă parte, la momentul intrării în vigoare a Acordului, din partea Republicii Moldova erau înaintate spre protecţie doar două denumiri de origine autohtone - **CIUMAI** şi **ROMĂNEŞTI**, ceea ce nu corespunde nici pe departe potenţialului de producere şi export al ţării noastre.

Totodată, Acordul IG RM-UE prevede posibilitatea adăugării de către părţile contractante, în anexele la Acord, a unor noi IG pentru a fi protejate. Acest fapt va permite producătorilor din Republica Moldova protejarea, pe teritoriul Uniunii Europene, a indicaţiilor geografice autohtone înregistrate în temeiul Legii nr. 66/2008, va contribui la recunoaşterea, promovarea exportului şi prezenţa continuă a produselor moldoveneşti cu IG şi DO pe piaţa UE şi va sprijini politica comună în domeniul calităţii. Deja primele 4 IG înregistrate la AGEPI în anul 2013 - **CODRU, VALUL LUI TRAIAN, ŞTEFAN VODĂ** și **DIVIN** - vor fi înaintate spre protecție la prima reuniune a Comitetului Mixt instituit în cadrul Acordului IG RM-UE.

O preocupare a părții europene pe tot parcursul negocierilor Acordului a constituit-o utilizarea de către unii producători din Republica Moldova, în special pe produse destinate exportului, a unor denumiri de origine protejate, ce aparţin ţărilor-membre UE (Champagne, Cognac, Cahors etc.). Acest lucru se întâmplă în pofida faptului că din 05.04.2001 țara noastră este membră a Aranjamentului de la Lisabona, iar DO în cauză au obținut deja protecție în baza acestuia.

Astfel, conform prevederilor art. 7 din Acordul IG RM-UE, Republica Moldova beneficiază de o **perioadă de tranziţie de 5 ani** de la data intrării în vigoare a acestuia, pentru a lua toate măsurile complementare necesare în vederea opririi oricărei utilizări ilegale a indicaţiilor geografice protejate, în special măsurile aplicabile la frontierele vamale. De menționat, că această dispoziție specială nu trebuie să aducă atingere angajamentelor anterioare ale RM de a acorda protecție IG ale UE, derivate din acorduri internaționale privind protecția IG și asigurarea respectării lor, inclusiv angajamentelor asumate prin Aranjamentul de la Lisabona. Or, în conformitate cu acest Aranjament, în RM începând din 05.04.2001, se protejează cele mai faimoase și râvnite DO ale UE: Champagne, Cognac, Cahors, Xeres etc. Prin urmare, această perioadă de tranziție nu înseamnă nici de cum că producătorii din RM pot să producă și să exporte vinuri sub așa denumiri, deoarece aceasta constituie o încălcare.

De asemenea, în urma negocierilor, Acordul a fost semnat cu Declaraţia privind adăugarea unor noi indicaţii geografice ale Republicii Moldova - Cricova, Mileştii Mici şi Divin[6], ţara noastră urmând să realizeze toate procedurile în vederea înregistrării IG menţionate conform prevederilor Legii nr. 66/2008.

[6] Indicația geografică DIVIN a fost înregistrată conform prevederilor Legii 66/2008.

În scopul implementării prevederilor Acordului IG RM-UE, a fost elaborat un **Plan de acţiuni** ce urmează a fi întreprinse în vederea realizării obligaţiilor ce revin Republicii Moldova în virtutea Acordului, precum şi în vederea avansării protecţiei IG autohtone, cu implicarea plenară a tuturor instituţiilor responsabile de implementarea acestuia:

- Ministerul Economiei;
- Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare;
- Ministerul Afacerilor Interne;
- Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală
- Serviciul Vamal;
- Agenţia pentru Protecţia Consumatorilor.

Conform recomandării Comisiei Naționale de Proprietate Intelectuală (CNPI) (pct. 5 al Hotărîrii CNPI din 01.04.2013), în baza unui Ordin comun al instituţiilor responsabile, a fost aprobat **Planul de acţiuni pentru implementarea prevederilor Acordului între Republica Moldova şi Uniunea Europeană cu privire la protecţia indicaţiilor geografice pentru produsele agricole şi alimentare** şi creat un **Grup de lucru pentru realizarea Planului de acţiuni** (Anexa 5). Grupul de lucru va prezenta CNPI, periodic, informaţia cu privire la mersul realizării Planului de acţiuni şi la problemele apărute.

2.2. Cadrul instituțional în domeniul IG, DO și STG

Practica ţărilor cu experienţă bogată în domeniul IG, DO și STG (Franţa, Italia, alte țări europene) demonstrează că acesta este un sistem complex, nu numei din punct de vedere normativ, dar şi instituţional.

În conformitate cu Legea 66/2008, **AGEPI este unica autoritate ce acordă pe teritoriul Republicii Moldova protecţie juridică IG, DO şi STG şi instituţia responsabilă de asigurarea întregului proces de examinare şi înregistrare a acestora** (publicare în BOPI, consultări publice, recepţionare opoziţii, examinare, acordare a protecţiei etc.). AGEPI este de asemenea autoritatea competentă în cadrul Uniunilor speciale a ţărilor membre ale Convenţiei de la Paris şi ale Aranjamentului de la Lisabona.

În scopul executării prevederilor art. 33 şi 34 ale Legii nr. 66/2008, prin Hotarîrea Guvernului nr. 644 din 19.07.2010, **se abilitează cu atribuţii şi responsabilităţi** referitoare la produsele cu denumiri de origine şi indicaţii geografice şi la specialităţile tradiţionale garantate, conform domeniului reglementat:

✓ **autoritățile responsabile de omologarea caietelor de sarcini, definitivarea principiilor generale, aprobarea etapelor şi procedurilor de control în scopul asigurării respectării caietelor de sarcini în conformitate cu prevederile Legii:**

- Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare;
- Ministerul Sănătăţii;
- Ministerul Culturii;
- Ministerul Mediului şi
- Ministerul Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor.

✓ **autoritățile competente responsabile de controalele oficiale privind conformitatea produselor cu IG, DO și a STG:**

- Agenţia pentru Protecţia Consumatorilor;

- Agenţia Naţională pentru Siguranţa Alimentelor;
- Centrul Vinificaţie şi Tehnologie Alimentară al Institutului Ştiinţifico-Practic de Horticultură şi Tehnologii Alimentare;
- Agenţia Sanitar-Veterinară şi pentru Siguranţa Produselor de Origine Animală;
- Î.S. „Centrul Naţional de Verificare a Calităţii Producţiei Alcoolice";
- Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Producţiei Alcoolice;
- Serviciul de Supraveghere de Stat a Sănătăţii Publice;
- Inspecţia de Stat în Construcţii;
- Agenţia pentru Geologie şi Resurse Minerale;
- Agenţia Medicamentului şi Dispozitivelor Medicale.

Prin Ordinul MAIA nr. Nr. 129 din 08.07.2011 cu privire la delimitarea ariilor geografice vitivinicole pentru producerea vinurilor cu indicaţie geografică şi cu denumire de origine (Publicat: 22.07.2011 în Monitorul Oficial Nr. 118-121 art Nr: 917), cu **dreptul de a delimita ariile geografice vitivinicole pentru producerea vinurilor cu indicaţie geografică şi cu denumire de origine**, în baza cercetărilor specifice, a fost desemnat

- Institutul Ştiinţifico-Practic de Horticultură şi Tehnologii Alimentare.

În vederea **asigurării respectării drepturilor**, la fel ca și în cazul altor obiecte de PI, sunt implicate mai multe autorități:

- Serviciul Vamal (asigurarea protecției la frontieră),
- Ministerul Afacerilor Interne și
- Agenția pentru Protecția Consumatorului (în calitate de agenți constatatori pentru supravegherea pieței, în cazul asigurării protecției ex-officio).

Mai multe autorități responsabile sunt reunite în cadrul **Grupului de lucru pentru realizarea Planului de acţiuni pentru implementarea prevederilor Acordului IG RM-UE,** precum și a **părţii moldave a Comitetului Mixt în cadrul Acordului IG RM-UE**[7]:

- Ministerul Economiei (coordonator al Grupului de lucru);
- Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare;
- Ministerul Afacerilor Interne;
- Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală;
- Serviciul Vamal;
- Agenţia pentru Protecţia Consumatorilor.

Recent, în temeiul art. 32^1 alin. (2) din Legea viei şi vinului nr. 57-XVI din 10 martie 2006, prin Hotărîrea Guvernului nr. 725 din 16.09.2013 a fost creat **Oficiul Naţional al Viei şi Vinului** și a fost aprobat Statutul Oficiului. În conformitate cu pct. 6 alin. 6) gestionează producerea produselor vitivinicole cu indicaţie geografică protejată (IGP) şi cu denumire de origine protejată (DOP), în conformitate cu reglementările tehnice aprobate de către Guvern.

Comentariu: Complexitatea conceptului de IG, DO, STG, atrage după sine și un sistem instituțional destul de complex, care trebuie să asigure funcționalitatea sistemului de IG, DO,

[7] Hotărârea Guvernului nr. 969 din 04.12.2013 pentru aprobarea componenţei nominale a părţii moldave a Comitetului Mixt în cadrul Acordului dintre Republica Moldova şi Uniunea Europeană cu privire la protecţia indicaţiilor geografice ale produselor agricole şi alimentare.

STG în sine. Acordarea protecției juridice unei IG, DO sau STG este doar un element al acestui sistem, deși foarte important. Sunt un șir de pași care trebuie făcuți **până la depunerea cererii de protecție** (identificarea potențialelor produse și delimitarea zonelor geografice, asocierea producătorilor, perfectarea și omologarea caietelor de sarcini, stabilirea etapelor, procedurilor și organelor de control etc.), dar sunt un șir de pași care trebue de făcut **după obținerea protecției** juridice (asigurarea trasabilității și a conformității produselor cu prevederile caietelor de sarcini, controlul respectării caietelor de sarcini, promovarea produselor pe piețele interne și externe, asigurarea respectării drepturilor etc.). La fiecare din aceste etape poate fi necesară implicarea mai multor actori (producători, autorități publice, organe locale, în scop final și consumatori).

Este interesant de menționat aici o Hotărîre a Guvernului - nr. 551 din 07.06.2005 cu privire la unele măsuri pentru producerea vinurilor cu denumiri de origine, prin care a fost aprobată lista centrelor şi plaiurilor (microraioanelor) vitivinicole pentru producerea vinurilor cu denumire de origine, Agenţia Agroindustrială "Moldova-Vin" urma să gestioneze punerea în aplicare a sistemului: în baza cercetărilor efectuate de către Institutul Naţional pentru Viticultură şi Vinificaţie urmau să fie extinse suprafeţele plantaţiilor și să fie înființate în arealele vitivinicole delimitate noi plantații viticole destinate producerii vinurilor cu DO pe o suprafaţă de cel puţin 3250 ha până în 2010[8]; în perioada 2005-2006 urmau să fie elaborate reglementările tehnice privind producerea vinurilor cu DO şi a celor cu DO controlată.

La realizarea obiectivelor ce ţin de producerea vinurilor cu denumire de origine şi promovarea acestora pe pieţele de desfacere, erau obligate să contribuie, conform competenţelor,

- Ministerul Economiei şi Comerţului;
- Ministerul Culturii şi Turismului;
- Serviciul Standardizare şi Metrologie și
- Camera de Comerţ şi Industrie.

Deși această Hotărîre de Guvern nu a fost realizată până la capăt și, conform unui proiect de Lege, urmează să fie abrogată (din informația neoficială oferită de către specialiștii MAIA), este un exemplu de abordare complexă a unui segment îngust al sistemului, ce ține de producerea vinurilor cu DO.

2.3. Gradul de pregătire al autorităţilor competente în vederea implementării legislaţiei în domeniul IG, DO și STG şi a Acordului IG RM-UE

Deși existent, cadrul instituțional este încă destul de inert, iar în consecință activitatea de înregistrare a IG, DO și STG este extrem de redusă.

Astfel, până la finele anului 2013, în Republica Moldova au fost înregistrate:

2 DO autohtone - **CIUMAI** și **ROMĂNEȘTI**, pentru vinuri (în baza Legii nr. 588-XIII privind protecţia mărcilor şi denumirilor de origine a produselor);

4 IG autohtone - **CODRU, VALUL LUI TRAIAN, ŞTEFAN VODĂ**, pentru vinuri și **DIVIN**, pentru distilat de vin învechit.

[8] La data adoptării, suprafaţa existentă era de 810 ha.

În același timp, conform estimărilor mai multor specialiști din domeniu, Republica Moldova are un mare potențial în acest domeniu, însă doar existența unui cadru normativ adecvat nu poate asigura funcționarea sistemului, dată fiind necesitatea implicării în procesul de pregătire a documentelor necesare pentru înregistrarea IG, DO și STG, iar ulterior – în cel de producere, nu doar a producătorilor, dar și a autorităților competente responsabile de omologarea caietelor de sarcini, precum și de controalele oficiale, inclusiv de respectarea caietelor de sarcini etc. Și toate acestea în condițiile unui nivel scăzut de cunoaștere a avantajelor sistemului de protecție a IG, care este nou pentru Republica Moldova.

Reieșind din aceste realități, și în vederea elucidării situației reale precum și a gradului de pregătire a autorităților competente în vederea implementării legislației în domeniul IG şi a Acordului IG RM-UE, la data de 20.02.2013 în adresa tuturor autorităților competente desemnate în conformitate cu Hotărârea Guvernului 644/2010, a fost expediat câte un chestionar, fiecare instituție fiind invitată să prezinte informația privind măsurile întreprinse în vederea creării mecanismelor necesare funcționării sistemului de protecție a IG și DO (întrebările și răspunsurile prezentate - Anexa 4).

Astfel, din răspunsurile prezentate, situația în domeniul IG, DO și STG se prezintă astfel:

I. În ceea ce ține de activitatea autorităților responsabile de omologarea caietelor de sarcini (5 respondenți din 5) , rezultatele arată următoarele:

1. Modificări ale actelor normative ce țin de domeniul reglementat, cu referire la IG, DO sau STG, au fost inițiate doar de Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare (MAIA) și doar pentru domeniul vitivinicol;
2. De asemenea, doar în cadrul MAIA a fost creată o structură specializată în IG și DO;
3. Doar în domeniul vitivinicol au fost elaborate instrucțiuni/ghiduri privind procedura de omologare a caietelor de sarcini;
4. Nici una dintre autoritățile chestionate nu a plasat pe pagina web a instituției informații privind IG, DO și STG;
5. Doar MAIA a organizat lucrări de instruire a specialiștilor în vederea punerii în aplicare a sistemului de protecție a IG, DO, STG în domeniul reglementat;
6. Doar Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor (MDRC) și MAIA au întreprins, într-o manieră neformală, lucrări de identificare a potențialelor produse cu IG, DO;
7. Doar în cadrul MAIA și Ministerului Dezvoltării Regionale și Construcțiilor a fost efectuată promovarea conceptelor de IG, DO;
8. Doar Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor a inițiat/demarat careva acţiuni/proiecte în vederea creării mediului necesar îndeplinirii atribuţiilor delegate în conformitate cu HG 644/2010;
9. Doar MAIA a confirmat că dispune de specialişti pregătiţi în domeniul IG, DO, STG;
10. Toate autoritățile au confirmat necesitatea şcolarizării/specializării cadrelor în domeniul IG, DO, STG.

II. În ceea ce ține de activitatea autorităților abilitate cu funcții de control (6 respondenți din 10), informația demonstrează că:

1. Unicul domeniu în care au fost introduse careva modificări în actele normative în domeniul reglementat, cu referire la controalele oficiale ce țin de produsele cu IG, DO sau STG este cel vitivinicol; 2 respondenți (Agenția pentru Geologie și Resurse Minerale (AGRM) și Inspecția de Stat în Construcții (ISC)) au afirmat că nu sunt necesare modificări ale actelor normative în domeniul reglementat de acestea.

2. Doar 2 respondenți (Centrul Național de Verificare a Calității Producției Alcoolice (CNVCPA) și Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Producției Alcoolice (ISSPA)) au efectuat careva pregătiri în vederea punerii în aplicare a procedurilor referitoare la controalele oficiale ce țin de produsele cu IG, DO și STG, alte 2 instituții nu au efectuat pregătiri, iar 1 instituție (AGRM) a declarat că acest lucru nici nu este necesar.

3. Nici un respondent nu a răspuns pozitiv la întrebarea privind necesitatea creării unei structuri specializate în DO, IG, STG în cadrul instituției. Astfel, 3 instituții au declarat că nu au creat, iar altele 3 au declarat că nu este necesar să fie creată o structură specializată.

4-6. De asemenea, unicul domeniu în care au fost întreprinse careva măsuri concrete de elaborare a ghidurilor, de plasare pe pagina web a instituției a informației referitor la controalele oficiale privind conformitatea produselor cu DO, IG, STG, de familiarizare/pregătire a specialiștilor în vederea efectuării controalelor oficiale privind conformitatea produselor cu IG, DO, STG în domeniul reglementat (training-uri, seminare, vizite de documentare, schimburi de experienţă) este domeniul vitivinicol (acțiuni concrete fiind întreprinse atât de ISSPA cât și de CNVCPA), restul instituțiilor nu au întreprins careva măsuri în acest sens, iar unele nici nu consideră necesar să o facă.

7. Nici un respondent nu a identificat careva impedimente care urmează să fie depășite prin apelarea la ajutor extern.

8. Concomitent, 2 respondenți (ISSPA și ISC)) au declarat că au iniţiat/demarat careva acţiuni/proiecte în vederea creării mediului necesar îndeplinirii atribuţiilor delegate în conformitate cu HG 644/2010.

9. Trei dintre respondenți (ISSPA, ISC, CNVCPA) au declarat că dispun de specialişti pregătiţi în domeniul controalelor oficiale privind conformitatea produselor cu DO, IG, STG în domeniul reglementat, iar alții trei au răspuns negativ (AGRM, Agenţia Medicamentului şi Dispozitivelor Medicale, Agenţia Naţională pentru Siguranţa Alimentelor).

10. Toți respondenții, cu excepția AGRM, au confirmat necesitatea de şcolarizare/specializare a cadrelor în domeniul IG, DO, STG.

Analiza răspunsurilor oferite atât de autoritățile responsabile de omologarea caietelor de sarcini, cât și de cele abilitate cu funcții de control conduce la următoarele concluzii:

1. Gradul de pregătire al autorităților responsabile privind punerea în aplicare a mecanismelor practice de implementare a legislației în domeniul IG și DO **este redus**. Anumite măsuri au fost întreprinse de către MAIA, însă doar pentru un singur domeniu – vitivinicol, în timp ce alte produse din domeniul reglementat, care este cel mai vast, rămân în afara atenției.

2. O situație similară se atestă și în cazul autorităților abilitate cu funcții de control: mai pregătite sunt autoritățile responsabile de controlul produselor alcoolice – CNVCPA și ISSPA, iar unicul domeniu în care au fost întreprinse careva măsuri concrete este cel vitivinicol.

3. Cu toate că sistemul nu este bine cunoscut, acesta nici nu prezintă interes pentru autoritățile implicate, majoritatea răspunsurilor oferite de ambele grupuri de respondenți fiind superficiale, iar unele chiar vădit negative (nu dispunem de specialiști și nici nu avem nevoie).

4. Mecanisme clare de implementare a prevederilor legale și de asigurare a accesului facilitat al potențialilor beneficiari la sistem nu sunt create de nici una dintre instituții.

5. Practic, nici una dintre autoritățile responsabile de omologarea caietelor de sarcini nu a efectuat careva acțiuni de identificare a potențialelor produse cu IG, DO și, după caz, a STG, în domeniul de competență.

Unele măsuri concrete ce urmează a fi întreprinse în vederea ameliorării situației:

1. Efectuarea unor acțiuni concrete în vederea **sporirii capacităților instituționale** ale autorităților responsabile, inclusiv şcolarizarea/specializarea cadrelor în domeniul IG, DO, STG.

2. Implicarea efectivă a autorităților responsabile de omologarea caietelor de sarcini în procesul de **identificare a potențialelor produse cu IG, DO** și, după caz, a **STG**, în domeniul de competență.

3. Crearea de către fiecare instituție, pe domeniul său de reglementare, a **mecanismelor clare ce urmează a fi utilizate** de către potențialii beneficiari pentru a asigura protecția IG, DO și, după caz, a STG sub formă de ghiduri, instrucțiuni, ordine etc.

4. **Promovarea intensă**, de către fiecare dintre instituțiile implicate, a sistemului de protecție a IG, DO și, după caz, a STG, inclusiv prin intermediul paginilor sale web.

Suplimentar, sunt necesare: revizuirea și actualizarea listei organismelor de control desmenate în conformitate cu HG 644/2010, urmare reorganizării unora dintre acestea (Agenția Sanitar-Veterinară și pentru Siguranța Produselor de Orgine Animală a fuzionat cu Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor), precum și abilitarea cu funcții de control a autorităților care nu dețin funcțiile corespunzătoare (Centrul Național de Verificare a Calității Producției Alcoolice, Centrul Vinificație și Tehnologie Alimentară al Institutului Științifico-Practic de Horticultură și Tehnologii Alimentare).

Rezultatele evaluării gradului de pregătire al autorităților competente în vederea implementării legislaţiei în domeniul IG, DO și STG şi a Acordului IG RM-UE și recomandările formulate au fost prezentate și discutate în cadrul **ședinței CNPI din 01.04.2013**. Comisia a luat act de informația prezentată și a recomandat autorităților competente, în comun cu AGEPI, să întreprindă măsuri concrete în vederea ameliorării situației:

a) şcolarizarea reprezentanților instituțiilor implicate în sistemul de protecție a IG și DO;
b) realizarea de către fiecare instituție responsabilă de omologarea caietelor de sarcini a unor studii privind potențialii beneficiari ai sistemului, în corespundere cu domeniul său de reglementare (în termene definite);
c) revizuirea listei organismelor de control desemnate în conformitate cu HG 644/2010, și aducerea ei în concordanță cu situația existentă, precum și atribuirea, în caz de necesitate, a competențelor necesare exercitării funcțiilor de control unor instituții desemnate;

d) promovarea intensă, de către fiecare dintre instituțiile implicate, a sistemului de protecție a IG și DO;
e) crearea de către fiecare instituție pe domeniul său de reglementare a mecanismelor clare ce urmează a fi utilizate de catre potențialii beneficiari pentru a asigura protecția IG și DO (sub formă de ghiduri, instrucțiuni, ordine etc.) etc.

Partea III. Măsurile care au fost şi care se preconizează a fi întreprinse în vederea avansării procesului de dezvoltare a produselor autohtone cu IG, DO şi a STG, de recunoaștere și înregistrare a acestora

Republica Moldova are bogate tradiţii și un potențial înalt de producere a diferitor produse (agricole, alimentare, artizanale etc.) care sunt eligibile să poarte asemenea indicaţii şi care, având protecţia corespunzătoare, pot fi utilizate pentru promovarea și comercializarea produselor moldovenești în întreaga lume. În acelaşi timp, potenţialul competitiv şi avantajele economice multiple ale IG rămân nevalorificate. Această situaţie este cauzată de mai mulţi factori, care rezidă în specificul şi complexitatea acestor obiecte ale drepturilor de proprietate intelectuală, pe de o parte, şi lipsa experienţei necesare pentru avansarea procesului de protecţie şi utilizare a IG, pe de altă parte.

În prezent, în Republica Moldova există toate premisele în vederea valorificării potenţialului IG, însă utilizarea practică a sistemului de indicaţii geografice de către sectorul real al economiei rămâne la un nivel scăzut. Pentru depăşirea acestei situaţii sunt necesare eforturile conjugate ale asociaţiilor de producători, instituţiilor publice abilitate, precum şi consultanţă specializată şi susţinere financiară. Pentru multe dintre componentele sistemului de IG aceste instrumente reprezintă un domeniu nou şi organizarea activităţilor durează în timp. De asemenea, lipsește experienţa necesară și în ceea ce privește constituirea asociaţiilor de producători, perfectarea caietelor de sarcini etc. În consecinţă, până în prezent, au fost înregistrate doar 3 IG autohtone pentru vinuri și 1 – pentru distilat de vin învechit.

Apreciind importanţa incontestabilă pe care o au indicaţiile geografice pentru dezvoltarea economică a Republicii Moldova, în Strategia naţională în domeniul proprietăţii intelectuale până în anul 2020 (în continuare – Strategie), precum şi Planul de acţiuni pentru anii 2012-2014 pentru implementarea Strategiei au fost stabilite un şir de obiective, măsuri şi acţiuni specifice orientate spre dezvoltarea sistemului de protecţie a indicaţiilor geografice în Republica Moldova.

Printre acestea se numără:

- accelerarea procesul de recunoaştere şi protecţie a IG atât pe plan naţional, cât şi internaţional;
- dezvoltarea mecanismelor practice în vederea valorificării potenţialului (utilizării) acestor obiecte de PI;
- elaborarea de recomandări în vederea avansării procesului de înregistrare şi utilizare a IG ca instrumente eficiente de marketing;
- utilizarea potenţialului competitiv al indicaţiilor geografice ca indicatori ai originii şi calităţii în scopul diversificarea exporturilor, creşterii volumului schimburilor comerciale, sporirii competitivităţii produselor autohtone şi valorii adăugate a acestora;
- atragerea mai activă a IG în crearea, dezvoltarea şi promovarea imaginii pozitive a ţării în străinătate;
- consolidarea capacităţilor instituţionale şi operaţionale ale autorităţilor competente în vederea punerii în aplicare a sistemelor şi procedurilor specifice aferente recunoaşterii, înregistrării IG etc.

O preocupare cheie pentru dezvoltarea sistemului de protecţie a indicaţiilor geografice în Republica Moldova este de a ridica gradul de conştientizare de către producători a specificităţii IG, reieşind din natura colectivă a acestora: cei care produc produsele ce pot beneficia de IG

trebuie să se angajeze în acţiuni colective cu privire la metodele de producţie, standardele de calitate şi sistemele de control, precum şi căile de distribuţie, promovare şi comercializare a produselor.

Punerea în aplicare a acestor instrumente valoroase ale marketingului are menirea să contribuie la dezvoltarea teritoriilor, atragerea investiţiilor şi a forţei de muncă în zonele rurale, obţinerea avantajelor economice şi sociale.

În cele ce urmează, vom prezenta informația oferită, la solicitarea AGEPI, de către autoritățile responsabile de realizarea prezentului Studiu referitor la măsurile care au fost şi/sau care se preconizează a fi întreprinse în vederea îmbunătățirii și avansării procesului de dezvoltare a produselor autohtone cu IG, DO şi a STG, de recunoaștere și înregistrare a acestora, pentru a avea o imagine clara și obiectivă a stării de lucruri în domeniul dat.

3.1. Informaţia Ministerului Agriculturii şi Industriei Alimentare

În cardul sistemului național de IG, DO și STG, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare (MAIA) este autoritatea cu cele mai multe domenii de reglemenare:

Domeniul reglementat	Domeniul reglementat
Cereale şi produse cerealiere (făină, crupe) Fructe şi produse din fructe Legume şi produse din legume Nuci Ceaiuri, extracte naturale din plante Uleiuri	Tutun şi produse din tutun
Carne şi produse din carne Peşte şi produse din peşte Lapte şi produse lactate Grăsimi alimentare Ouă Miere	Produse vinicole şi alcoolice Bere
Produse de cofetărie Pîine şi produse de panificaţie Paste făinoase Condimente, sosuri Produse cosmetice Uleiuri esenţiale	Băuturi nealcoolice Ape minerale naturale

Cu referire la activitatea sa în ceea ce ține de produsele cu IG, DO și STG, MAIA a prezentat următoarea informație: potrivit Hotărîrii Guvernului nr. 644 din 19.07.2010, Ministerul

este responsabil de omologarea caietelor de sarcini a produselor cu IG, DO și STG indicate în anexa la hotărîrea menționată[9].

Cu suportul Ministerului, în anul 2012 au fost create trei asociații de producători de vinuri cu indicație geografică - ȘTEFAN VODĂ, VALUL LUI TRAIAN, CODRU și o asociație de producători de rachiu de vin cu indicația geografică DIVIN, iar anterior au fost înregistrate la AGEPI denumirile de origine CIUMAI și ROMANEȘTI. De asemenea, Ministerul a organizat seminare, mese rotunde, dezbateri publice în vederea informării producătorilor din sectorul vitivinicol despre avantajele producerii producției cu IG și DO, producătorii au fost și sînt susținuți informațional și tehnic în ceia ce ține de delimitarea ariilor geografice pentru produsele vitivinicole cu IG și DO, elaborarea caietelor de sarcini, etc.

Actualmente în Republica Moldova activează **183 de întreprinderi vinicole**, inclusiv 20 sunt amplasate în mun. Chișinău, iar celelalte – în teritoriu (Anexa 6).

În vederea înregistrării IG, DO și STG și pentru alte produse alimentare și agricole, Ministerul a stabilit, prin ordin, subdiviziunile responsabile de omologarea caietelor de sarcini pentru produsele alimentare cu IG, DO și STG, conform domeniilor de reglementare:

Nr.	Domeniul de reglementare	Persoana desemnată
1	Vinuri și băuturi alcoolice	- Ion Vîrtosu- Șef al secției vinificație; - Andrei Gurin- Șef al Inspectoratului de stat pentru supravegherea producției alcoolice
2	Lapte și produse lactate, Carne și produse din carne	- Valentin Roșca- specialit principal al Direcției politici de producției și reglementări de calitate a produselor animale
3	Nuci, miere, fructe și produse din fructe, legume și produse din legume, pîine, paste făinoase, produse de panificație și de cofetărie	- Mihai Suvac – Șef al Direcției politici de producție și reglementări de calitate a produselor vegetale
4	Produse agroalimentare ecologice	- Iurie Senic – Șef al Serviciului producție ecologică și produse de origine

Subdiviziunile responsabile, vor acorda suportul necesar în vederea înregistrării asociațiilor de producători, delimitarea ariilor geografice, elaborarea caietelor de sarcini, etc.

Cu referire la identificarea potențialelor produse care ar putea beneficia de IG, DO (si care sunt acestea) sau ar putea fi recunoscute în calitate de STG, producătorii acestora, potentialul de export al acestor produse etc. a fost prezentată informația privind potențialul de producere a produselor cu IG, DO sau în calitate de STG și listele de producători pentru unele tipuri de produse, după cum urmează:

[9] De fapt, MAIA, la fel ca și alte 4 autorități competente este abilitat cu **atribuţii şi responsabilităţi** referitoare la produsele cu denumiri de origine și indicații geografice și la specialitățile tradiționale garantate, conform domeniului reglementat și este responsabil de omologarea caietelor de sarcini, definitivarea principiilor generale, aprobarea etapelor și procedurilor de control în scopul asigurării respectării caietelor de sarcini în conformitate cu prevederile Legii, conform domeniilor reglementate.

Potențialul de producere a produselor cu IG, DO sau în calitate de STG
(conform datelor Biroului Național de Statistică)[10]

Nr.	Produsul	Cantitatea produsă în anul 2012 (tone)	Comercializare a în RM în anul 2012 (tone)	Export în anul 2012 (tone)	Producători
1	Vin (natural, spumant)			12194918,3 (mii dal)	Lista producătorilor din sectorul vitivinicol este prezentat anexat (Anexa 6)
2	Rachiu de vin			982838 (mii dal)	
3	Carne și produse din carne:				Lista producătorilor este prezentată anexat (Anexa 6)
	Carne de bovine	6001,5	2737	3191	
	Carne de porc	4319,9	3673		
	Carne de pasăre	16712	16009		
	Carne de ovine			1502	
	Alte produse din cane(cane afumată,mezeluri,conserve ș.a.)	18793		4	
4	Lapte și produse lactate				Lista producătorilor este prezentată anexat (Anexa 6)
	Unt	3764,1	3433		
	Brînzeturi şi caşuri	9137,4	8402	831,6	
5	Nuci	9000			
6	Miere de albini	2600		730	
7	Fructe semințoase	291000		148470	
8	Fructe sîmburoase	79000		40180	
9	Zahăr	83400		34153	
10	Tutun	5700		1003640,4 (mii bucăți)	
11	Ape minerale	10,7 (mii dal)		8,32 (mii dal)	

Conform datelor prezentate de MAIA, în prezent în Republica Moldova sunt 7 producători principali de carne și produse din carne (inclusiv 5- în Chişinău, 1- în Bălţi și 1 - în

[10] Informația, inclusiv anexele menționate, a fost prezentata de MAIA.

Tvardița, r-nul Taraclia) și 9 producători principali de lapte și produse lactate (inclusiv 4 - în Chişinău și câte 1 – în Bălţi, Făleşti, Floreşi, Rîşcani și Brăviceni, r-nul Orhei). Totodată nu se specifică dacă careva din produsele menționate pot beneficia de IG, DO sau reprezintă STG și care ar fi acestea, nici dacă careva din producători au manifestat interesul pentru inițierea procedurilor de recunoaștere a unei IG, DO sau STG.

În opinia MAIA, pentru a fi înregistrate și alte produse alimentare și agricole (alte decît producția vitivinicolă) cu IG, DO și STG, este necesară **efectuarea unor studii complexe** în vederea determinării unor caracteristici specifice produselor alimentare sau agricole, a căror calități sînt legate de o anumită arie geografică care ar permite distingerea acestora de alte produse similare. Lipsa, în Republica Moldova a produselor alimentare și agricole cu IG, DO și STG (alte decît producția vitivinicolă), nu în ultimul rînd se datorează și faptului că producătorii agricoli sînt puțin informați referitor la avantajele produselor cu IG, DO și STG, precum și necunoașterii legislației din domeniul proprietății intelectuale.

Prin urmare, pentru a scimba starea de lucruri în domeniul IG, DO și STG pentru produsele alimentare și agricole, MAIA consideră oportun organizarea de către Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală, în comun cu Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare și alte instituții, a **seminarelor, meselor rotunde, inclusiv în centrele raionale**, în vederea informării producătorilor agricoli privind protecția și utilizarea drepturilor de proprietate intelectuală, condițiile și procedura de înregistrare a IG, DO și STG, avantajele produselor cu IG, DO și STG etc.

O altă recomandare înaintată de către MAIA în vederea îmbunătățirii protecției IG, DO și STG este modificarea Legii nr. 66 din 27.03.2008, a Hotărîrii Guvernului nr. 610 din 05.07.2010 și a Hotărîrii Guvernului nr. 644 din 19.07.2010 în sensul aducerii prevederilor actelor invocate în concordanță cu Legea viei și vinului nr. 57 din 10.03.2006[11].

3.2. Informaţia Ministerului Culturii

Ministerul Culturii este autoritatea competentă abilitată cu atribuţii şi responsabilităţi referitoare la produsele cu denumiri de origine şi indicaţii geografice şi la specialităţile tradiţionale garantate pentru **obiecte de artizanat**. Totodată, o preocupare majoră a Ministerului Culturii o constituie păstrarea, conservarea și promovarea tradițiilor populare, or, la acestea se referă și alimentația tradițională, care este o veritabilă sursa de idei pentru STG.

Conform informației prezentate de către Ministerul Culturii, pe parcursul anului 2013 au fost organizate diverse acţiuni şi evenimente culturale menite să promoveze şi să sporească capacitatea de aplicare a procedurilor specifice de utilizare a denumirilor de origine şi a indicaţiilor geografice protejate în procesul de valorificare şi promovare a patrimoniului cultural material şi imaterial, cum ar fi:

- Forumul patrimoniului cultural imaterial – 2013 (17.05.2013) organizat de Ministerul Culturii, Muzeul Naţional de Etnografie şi Istorie Naturală, Comisia Naţională pentru Salvgardarea Patrimoniului Cultural Imaterial din Republica Moldova.

[11] Această propunere necesită a fi examinată sub toate aspectele, cu condiția definirii principiilor care stau la baza modificărilor concrete și ținând cont de faptul că Legea 66/2008 și actele conexe acesteia au un caracter general și trebuie să fie aplicabile în egală măsură tuturor produselor, nu doar vinului.

– În cadrul Forumului a fost lansat „Registrul Naţional al Patrimoniului Cultural Imaterial. Vol. A.”, Chişinău, Lumina, 2012, coordonator Dr. Varvara Buzilă, preşedinte, Comisia Naţională pentru Salvgardarea Patrimoniului Cultural Imaterial. Circa 500 de elementele înscrise în Registrul Naţional al Patrimoniului Cultural Imaterial au obţinut statutul de elemente ale patrimoniului cultural protejate de stat.

– În cadrul Forumului au fost, de asemenea, prezentate elementele-canditat pe care Republica Moldova le-a propus pentru înscrierea în Lista Reprezentativă UNESCO a Patrimoniului Cultural Imaterial al Umanităţii, în comun cu alte ţări.

– În perioada 20-22 februarie 2013, la Muzeul Naţional de Etnografie şi Istorie Naturală a avut loc un Atelier de confecţionare a mărţişoarelor tradiţionale**.** În atelierul de la Muzeu au fost confecţionate circa 600 de mărţişoare. O parte au fost dăruite Biroului pentru Relaţii cu Diaspora din cadrul Guvernului şi trimise conaţionalilor noştri în diferite colţuri ale lumii. Altă parte au fost destinate Ministerului Culturii şi instituţiilor subordonate, dar şi oaspeţilor în cadrul Festivalului „Mărţişor”**.** Ministerul Culturii a sprijinit financiar organizarea Atelierului.

– În perioada 28 februarie - 31 martie 2013 a fost organizată Expoziţia “Mărţişoare-2013”, Ediţia a X-a**,** dedicată Sărbătorii Mărţişorului, cu mărţişoare vechi, păstrate în colecţiile Muzeului Naţional de Etnografie şi Istorie Naturală, cât şi mărţişoare noi. Expoziţia din acest an a fost organizată în colaborare cu Centrul Naţional de Conservare şi Promovare a Patrimoniului Cultural Imaterial.

– Pe parcursul anului au fost organizate expoziţii, tîrguri şi concursuri ale meşterilor populari: Tîrgurile olarilor “ Iurceni-2013”, “ Hogineşti-2013 “, Tîrgul creatorilor populari “Tezaur-2013”, Festivalul Naţional al Iei, expoziţii specializate ale meşterilor populari, etc.

În informația prezentată nu se menționează careva produse concrete ce ar putea beneficia de IG, DO (și care ar fi acestea), sau anumite STG. În același timp, implicit, se întrevăd mai multe asemenea produse, în special cele de artizanat (de ex. Ceramică de Iurceni, sau Ceramică de Hogineşti), ar putea fi evidențiate anumite zone pentru broderii, inclusiv ii, pentru mărțișoare etc. O sursă foarte prețioasă pentru selectarea potențialelor IG și DO o constituie Registrul Naţional al Patrimoniului Cultural Imaterial, care pe lângă diverse produse meșteșugărești, conține și o valoroasă informație cu privire la alimentația tradițională, în baza căreia pot fi selectate mai multe produse ce pot fi recunoscute în calitate de STG.

3.3. Informaţia Ministerului Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor

În cadrul sistemului de IG și DO, Ministerul Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor (MDRC) este autoritatea competentă abilitată cu atribuţii şi responsabilităţi referitoare la următoarele produse cu denumiri de origine şi indicaţii geografice, conform domeniului reglementat: **materiale şi produse pentru construcţii**.

Conform informației prezentate, MDRC, a efectuat examinări privind posibilitatea și capacitățile de utilizare a denumirilor de origine (DO) și indicațiilor geografice (IG) în domeniul materialelor şi produselor pentru construcţii. La etapa actuală, în domeniul materiale şi produse pentru construcţii nu sunt înregistrate şi utilizate DO și IG. Ca rezultat al celor expuse, MDRC consideră că nu există potenţial de producere a produselor ce pot fi comercializate sub IG sau DO în nici o zonă geografică din Republica Moldova.

Totodată, în vederea implementării legislaţiei în domeniul IG și DO, MDRC propune să fie organizate şi desfăşurate seminare şi conferinţe.

Deficienţele şi problemele cu care se confruntă MDRC sunt următoarele:

- fabricarea multor produse noi, care nu au producere stabilă şi continuă;
- lipsa de conştientizare la producători.

Este necesară şcolarizarea şi conştientizarea producătorilor şi consumatorilor din domeniul materialelor şi produselor pentru construcţii privind avantajele şi modalităţile de obţinere a denumirii de origine (DO) și indicaţiei geografice (IG).

Pe viitor se preconizează: Participarea reprezentanţilor din cadrul Ministerului la desfăşurarea seminarelor şi conferinţelor în vederea implementării legislaţiei în domeniul IG, DO şi STG; Organizarea activităţilor de informare a mediului de producători şi consumatori cu privire la rolul proprietăţii intelectuale şi a importanţei promovării procesului de dezvoltare a materialelor şi produselor pentru construcţii autohtone cu IG și DO, de recunoaştere şi înregistrare a acestora.

3.4. Informaţia Ministerului Mediului

Conform Hotărîrii Guvernului nr. 644 din 19.07.2010, Ministerul Mediului este autoritatea competentă abilitată cu atribuţii şi responsabilităţi referitoare la produsele cu denumiri de origine şi indicaţii geografice conform domeniului reglementat: **materie primă minerală (piatră, nisip, argile, diatomit, tripol, bentonit etc.)**. Ministerul a prezentat o informație cu privire la zăcăminte de substanţe minerale și gradul de valorificare a acestora.

În total la balanţa de stat se află 412 zăcăminte de substanţe minerale utile nemetalifere, care conform gradului de valorificare industrială sunt distribuite în felul următor:

- exploatate - 163
- pregătite pentru valorificare - 30
- exploarate de rezervă - 265
- nu se prevăd pentru valorificare - 24

Dintre aceste 412 zăcăminte, 13 sunt zăcăminte cu substanţe minerale utile de importanţă naţională (tab. 1)

Tabelul1

Zăcămintele minerale din Republica Moldova
și gradul de valorificare a acestora

Nr.	Denumirea zăcămîntului	Amplasarea	Grad de valorificare
1	Zăcămîntul de petrol „Văleni”	5 km SE de la s. Văleni	pregătit pentru exploatare
2	Zăcămîntului de gaz combustibil „Victorovca”	Între s. Victorovca şi s. Chioselia Mare	pregătit pentru exploatare
3	Zăcămîntul complex de argilă şi calcar pentru producerea cimentului „Rezina II”	3 km NV de la or. Rezina	**se exploatează**
4	Zăcămîntul de argilă „Sărăţei”	8 km N de la st.cf. Rîbniţa	în rezervă

5	Zăcămîntul de ghips „Criva”	3km NE de la st.cf. Mamaliga	**se exploatează**
6	Zăcămîntul de ghips „Drepcăuţi”	2,5km NVde s. Criva	în rezervă
7	Zăcămîntul de nisip cuarţos „Codreni”	2 km S de la st. Cf. Vălcineţ	în rezervă
8	Zăcămîntul de nisip de cuarţ „Floreşti”	2 km E de la or. Floreşti	în rezervă
9	Zăcămîntului de gresie pentru faţadă „Egoreni”	2 km E de la s. Cosăuţi	**se exploatează**
10	Zăcămîntului de gresie pentru faţadă „Egoreni II”	1 km N de s. Egoreni	în rezervă
11	Zăcămîntul de calcare rifogene pentru faţadă „Hancăuţi”	1,5 km NE de la s. Hancauţi	pregătit pentru exploatare
12	Zăcămîntul de gresie pentru faţadă „Vălcineţ”	1,5 km V de la st. Cf. Vălcineţ	în rezervă
13	Zăcămintul de granit „Cosăuţi”	0,5 km E de la s. Cosăuţi	**se exploatează**

În Tab. 2 sunt prezentate zăcămintele de substanţe minerale utile, ca tripoli, argilă bentonitică şi diatomite, existente pe teritoriul Republicii Moldova.

Tabelul 2

Zăcămintele de substanţe minerale utile existente pe teritoriul Republicii Moldova

Nr.	**Denumirea zăcămîntului**	**Amplasarea**	**Grad de valorificare**
1	Zăcămîntul de tripoli „Sănătăuca I” şi „Sănătăuca II”	0,6 km ES de la s. Sănătăuca; 0,2 km S de la s. Sănătăuca	**se exploatează**
2	Zăcămîntul de tripoli „Camenca I” şi „Camenca II”	Periferia N or. Camenca; periferia NV or. Camenca	în rezervă
3	Zăcămîntul de argilă bentonitică „Prodăneşti”	1 km V de la s. Prodăneşti	pregătit pentru exploatare
4	Zăcămîntul de argilă bentonitică „Larguţa”	0,1 km NE de la s. Lărguţa	în rezervă
5	Zăcămîntul de diatomite pentru producerea cimentului „Rîbniţa” (Ghidirim)	3,5 km S de la st, cf, Rîbniţa	nu se prevede pentru valorificare

Pentru producţia materialelor de construcţii în Republica Moldova, de regulă, sunt utilizate zăcămintele minerale larg răspîndite, care prin proprietăţile lor fizice şi chimice nu depăşesc resursele naturale identice din ţările vecine, astfel substanţele minerale utile existente pe teritoriul Republicii Moldova nu se exportă. Resurse minerale unice sau deosebit de preţioase, extracţia cărora ar necesita reglementare, nu au fost depistate.

3.5. Informaţia Ministerului Sănătății

Ministerul Sănătății, potrivit Hotărîrii Guvernului nr. 644 din 19.07.2010, este autoritatea competentă abilitată cu atribuţii şi responsabilităţi referitoare la produsele cu denumiri de origine şi indicaţii geografice conform domeniului reglementat: **ape minerale medicinale; ceaiuri medicinale; produse parafarmaceutice.**

La solicitarea AGEPI, Ministerul Sănătăţii a prezentat următoarea informaţie: În anul 2013, de către Agenţia Medicamentului şi Dispozitivelor Medicale (AMDM), au fost înregistrate 6 STG, din care:

Produse vegetale pentru ceai:

- Flori de muşeţel (Matricaria recutita, preparat vegetal pentru ceai, 1 g, producător Medfarma SRL, nr. înregistrare 19598 din 01.07.2013);
- Frunze de izmă bună (Mentha piperita, preparat vegetal pentru ceai, 1 g, producător Medfarma SRL, nr. Înregistrare 19 599 din 01.07.2013).

Alte produse:

- Vita Grapes (Extractum siccum Vitis viniferae (semina) + Extractum siccum Vitis viniferae (cutis), sirop, 1,87 g+2,805 g/187 ml, producător Eurofarmaco SA, nr. înregistrare 19750 din 15.08.2013);
- Pacovirina (P acovirinum, comprimate, 50 mg, producător Farmaco SA, nr. înregistrare 18 919 din 28.02.2013);
- Adenoprosin (Adenoprosinum, supozitoare, 250 mg, producător Farmaprim SRL, nr. înregistrare 19740 din 15.08.2013);
- Adenoprosin (Adenoprosinum, supozitoare, 150 mg, producător Farmaprim SRL, nr. înregistrare 19870 din 11.10.2013).

Comentariu: Trebuie de menționat că AMDM nu înregistrează STG, acestea sunt înregistrate de către AGEPI, în conformitate cu prevederile Legii 66/2008. Mai mult ca atât, conform Legii:

O specialitate tradiţională garantată – este un produs agricol sau alimentar tradiţional a cărui specificitate este recunoscută prin înregistrare conform prezentei legi;

specificitate – caracteristică sau ansamblu de caracteristici prin care un produs agricol sau alimentar se distinge în mod clar de alte produse agricole sau alimentare similare aparţinînd aceleiaşi categorii;

tradiţional – utilizat pe piaţă pe parcursul unei perioade de timp ce indică la transmiterea de la o generaţie la alta, fapt ce este dovedit; această perioadă trebuie să corespundă duratei general atribuite unei generaţii umane, adică de cel puţin 25 de ani;

Potrivit art. 6 alin. (1) din Legea 66/2008, în calitate de specialitate tradiţională garantată poate fi protejat un produs agricol sau alimentar care:

a) este obţinut din materie primă tradiţională; sau

b) se caracterizează printr-o compoziţie tradiţională; sau

c) se caracterizează printr-un mod de producere şi/sau de prelucrare ce corespunde unui tip tradiţional de producere şi/sau de prelucrare.

În concluzie, produsele indicate de către Ministerul Sănătății, fără îndoială prezintă interes pentru medicină, însă **nu se încadrează în conceptul de STG.** În cazul în care aceste

produse posedă careva caracteristici specifice, sau reputație, care pot fi atribuite originii lor geografice, atunci denumirea geografică corespunzătoare ar putea servi ca IG sau DO pentru produsul dat.

3.6. Informaţia Academiei de Ştiinţe a Moldovei

Academia de Ştiinţe a Moldovei (AȘM) nu are atribuții şi responsabilităţi directe referitoare la produsele cu IG, DO şi STG. Totodată, AȘM ar putea contribui esențial la identificarea potențialelor produse care ar beneficia de IG sau DO, precum și a STG, iar unele instituții academice sunt sau pot fi antrenate în diverse proceduri ce țin de acest domeniu (spre exemplu, Institutul de Horticultură și Tehnologii Alimentare). Astfel că AȘM a fost inclusă în calitate de autoritate responsabilă pentru realizarea prezentului Studiu (pct. 1.3.1. din Planul de acțiuni). Solicitarea AGEPI de a prezenta informații și propuneri pentru îmbunătățirea protecției indicațiilor geografice, denumirilor de origine, specialităților tradiționale garantate a fost evaminată în cadrul celor 6 Secții de stiințe din cadrul Academiei.

Conform informației prezentate de AȘM, în rezultatul analizei situației cu directorii instituțiilor de cercetare din cadrul secțiilor:

- *Științe Naturale și Exacte a AȘM,*
- *Științe Umanistice și Arte a AȘM,*
- *Științe Inginerești și Tehnologice a AȘM și*
- *Științe Sociale și Economice a AȘM*

nu au fost identificate propuneri pentru îmbunătățirea protecției indicațiilor geografice, denumirilor de origine, specialităților tradiționale garantate, din domeniul de competență a instituțiilor respective.

În același timp, din cadrul *Secției Științe Agricole a AȘM*, au fost desemnate persoane competente ce vor coordona și vor asigura prezentarea informației: prof. Emil Rusu, Dr.hab. Eugenia Soldatenco, Dr. Eleonora Obadă, Dr. Eugen Iorga și Dr. Parascovia Sava, Institutul de Horticultură și Tehnologii Alimentare.

Totodată, Secția Științe Agricole a AȘM consideră că prerogativa pentru definitivarea studiului solicitat aparține instituțiilor din cadrul MAIA, inclusiv Oficiului Național al Viei și Vinului.

Propunerile/recomandările Secției sunt următoarele:

Lansarea de către AGEPI în perioada 2014-2020 a unui proiect de elaborare și protecție a IG, DO și STG, precum și de promovare a sistemului de protecție a acestora prin crearea unui cluster cu subdiviziunile MAIA, responsabile de elaborarea documentelor necesare pentru înregistrarea IG, DO și STG.

Secția Științe Medicale a AȘM, în rezultatul analizei situației cu directorii instituțiilor de cercetare din cadrul Secției au identificat 3 produse cu acțiuni terapeutice:

Potențialul de producere a produselor cu acțiuni terapeutice

Nr.	Produsul	Potențialul de producere	Comercializarea în RM	Export	Producătorii (denumire, adresa, date de contact)

1.	**Aseptomin RNP**, soluție 500 ml flacoane (soluție dezinfectantă pentru mâini)	30000 flacoane	30000 flacoane	Se va evalua posibilitatea	**„RNP Pharmaceuticals" SRL**, s. Dolinnoe, r-nul Criuleni, Tel. tel./fax 35-97-94
2.	**Neamon-Hepa,** capsule 40 mg, N20	20000 ambalaje pe an	20000 ambalaje pe an	Se va evalua posibilitatea	**ÎCS "Eurofarmaco"** SA, str. Vadul lui vodă, 2
3.	**Sirop de păducel,** 100 ml flacon	80000 de flacoane	80000 de flacoane	Se va evalua posibilitatea	**Depo-farm SRL,** Anenii Noi, str. Artizana, 1

Totodată, Secția Științe Medicale a AȘM nu a identificat propuneri pentru îmbunătățirea protecției indicațiilor geografice, denumirilor de origine, specialităților tradiționale garantate, din domeniul de competență.

Comentariu: cele 3 produse cu acțiuni terapeutice identificate de Secția Științe Medicale a AȘM, fără îndoială prezintă interes pentru medicină, însă **nu se încadrează în conceptul de produse cu IG sau DO**, deoarece, nu conțin nici o referință la denumirea ariei geografice din care provin. În cazul în care aceste produse posedă careva caracteristici specifice, sau reputație, care pot fi atribuite originii lor geografice, atunci denumirea geografică corespunzătoare ar putea servi ca IG sau DO pentru produsul dat.

3.7. Informaţia AGEPI

Așa cum s-a menționat în compartimentul 2.2., în cadrul sistemului național de IG, DO și STG, AGEPI este organul de specialitate și unica autoritate care acordă pe teritoriul Republicii Moldova protecţie juridică IG, DO şi STG, fiind instituţia responsabilă de asigurarea întregului proces de examinare a cererilor de acordare a protecției şi înregistrare a acestor obiecte de proprietate intelectuală.

În pofida existenței în Republica Moldova a unui cadru normativ adecvat, eficient și suficient privind asigurarea protecției IG, DO și STG, inclusiv ce ține de asigurarea respectării drepturilor, activitatea de înregistrare a acestora la nivel național este ult sub nivelul așteptărilor, ceea ce face imposibilă protecția lor la nivel internațional și european, iar în consecință aceste instrumente eficiente de promovare a exportului produselor autohtone de calitate, rămân neutilizate. De asemenea, rămâne neexploatat potențialul enorm al sistemului IG de dezvoltare rurală și a agroturismului, de creare a noi locuri de muncă și de stabilizare a forței de muncă la sate, de perpetuare a tradiției și în scop final, de promovare a imaginii țării.

La ora actuală în Republica Moldova nu există experienţa necesară în vederea constituirii unui sistem complex al indicaţiilor geografice, conform rigorilor europene. În scopul depăşirii

acestui impediment, AGEPI, începând încă de la etapa elaborării cadrului normativ, efectuează în permanență multiple activităţi în vederea informării societăţii civile, producătorilor locali şi specialiştilor din cadrul organelor administraţiei publice centrale şi locale asupra beneficiilor şi avantajelor economice şi sociale ale sistemului de protecţie a IG, în special: diseminarea informaţiilor relevante prin intermediul presei scrise, radio şi TV, organizarea de mese rotunde şi seminare, inclusiv cu participarea reprezentanţilor instituţiilor europene etc.

De un real folos este transferul de cunoştinţe despre experienţa europeană de dezvoltare a sistemului de protecţie a IG şi DO, cele mai bune practici de consolidare a cadrului instituţional de implementare a sistemului. Este relevant în acest sens seminarul "Sistemul indicaţiilor geografice şi denumirilor de origine în Republica Moldova" organizat la 25-26 martie 2009 la Chişinău în cadrul programului de asistenţă tehnică TAIEX de Comisia Europeană în colaborare cu AGEPI şi Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare pentru reprezentanţii instituţiilor publice responsabile de implementarea Legii, ai asociaţiilor de producători şi de fermieri, ai organelor de inspecţie şi certificare acreditate etc.

Deosebit de utile și informative au fost seminarele din cadrul proiectului TWINNING, organizate atât în incinta AGEPI, cât și în teritoriul țării, pentru diverse categorii de ascultători: experți AGEPI, reprezentanți ai autorităților competente, ai instituțiilor responsabile de protecția și apărarea drepturilor, producători agricoli din diverse ramuri etc.

Sistemul IG este de mare perspectivă pentru Republica Moldova, iată de ce pe parcursul ultimilor ani sunt întreprinse mai multe măsuri în vederea consolidării capacităților instituționale ale componentelor sistemului și perfecționării mecanismelor existente, toate întru crearea mediului favorabil promovării produselor autohtone de calitate.

La compartimentul 2.1. pct. 6) s-a menționat despre conlucrarea AGEPI cu alte instituții responsabile, atât în ceea ce privește implementarea Acordului IG RM-UE, cât și întru realizarea Planului de acţiuni pentru anii 2012-2014 privind implementarea Strategiei naţionale în domeniul proprietăţii intelectuale pînă în anul 2020 (principalele rezultate ce țin de IG, DO și STG pentru anii 2012-2013 sunt prezentate în Anexa 7).

În baza informațiilor prezentate la pct. 2.3. și 3.1.-3.6. putem face concluzia, că **familiarizarea producătorilor cu beneficiile sistemului naţional şi internaţional de protecţie a IG, DO şi STG, informarea consumatorilor și publicului larg în acest sens rămân activități actuale, necesare și trebuie continuate și extinse în teritoriul țării**.

Pe parcursul anilor 2008-2013 AGEPI a întreprins multiple măsuri în vederea promovării sistemului:

- ✓ peste 40 de seminare, mese rotunde și alte activități dedicate IG, DO, STG, pentru diverși beneficiari, inclusiv 14 seminare pentru producătorii din teritoriul țării au fost organizate în 2013 în comun cu Camera de Comerț și Industrie (Anexa 8);
- ✓ editarea și diseminarea de publicații – ghiduri, materiale informative, articole în reviste de specialitate (Intellectus, AGEPI-Info) și în mass-media, interviuri acordate pe acest subiect în mass-media republicană, emisiuni radio și TV etc. (Anexa 9);
- ✓ predarea disciplinei „Indicaţii geografice, denumiri de origine şi specialităţi tradiţionale garantate" în cadrul cursurilor de instruire „Protecţia proprietăţii intelectuale" pentru consilieri în proprietatea intelectuală (Cursuri organizate de AGEPI), care sunt absolvite anual de 15 - 20 de persoane;

✓ atestarea mandatarilor autorizați: până în prezent au fost atestati 14 mandatari autorizați pe domeniul „Indicaţii geografice, denumiri de origine şi specialităţi tradiţionale garantate";

✓ oferirea accesului on-line gratuit la Baza de date „Indicații Geografice", care conține informația privind IG și DO protejate pe teritoriul RM, inclusiv celor din UE ;

✓ oferirea consultanței pe problemele legate de IG, DO, STG atât în sediul AGEPI, cât și prin intermediul site-ului www.agepi.gov.md;

✓ întâlniri și discuți directe cu asociațiile de producători; astfel, pe parcursul anului 2013 au avut loc 3 întruniri de lucru cu asociaţiile de producători, în cadrul cărora s-a discutat pe marginea colaborării bilaterale în vederea identificării și promovării produselor care pot fi protejate prin intermediul IG, DO şi anume cu:

- Asociaţia producătorilor de pomuşoare "BACIFERA";
- Asociaţia producătorilor de fructe din RM;
- Asociaţia apicultorilor din RM.

Pentru AGEPI este foarte important să cunoască utilitatea măsurilor întreprinse, în special opinia persoanelor care au participat la seminare, traininguri etc.

În anul 2013 a fost elaborat Conceptul promovării sistemului de protecție a IG şi DO în rîndul producătorilor autohtoni. În comun cu Camera de Comerț și Industrie (CCI) şi a filialelor sale din teritoriu, a fost elaborat şi implementat Planul seminarelor tematice de promovare a sistemului de protecţie a IG, DO și STG, organizate pe parcursul anului. Astfel, au fost organizate 16 seminare tematice, dintre care 14 - în teritoriul țării în cadrul cărora a fost prezentat sistemul de protecţie a IG şi DO,. În cadrul acestor seminare au fost instruiți 830 de producători din diferite raioane și au fost distribuite peste 4400 de exemplare de materiale informative, inclusiv Ghidul pentru producători „Înregistrarea indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate", elaborat și editat cu suportul experţilor TWINNING.

Reprezentanții filialelor CCI în teritoriu, în total 8 persoane, au completat chestionarele elaborate de AGEPI (Anexa 10) în scopul de a obține informația:

1) privind potențialele produse autohtone care ar putea beneficia de IG, DO sau care reprezintă STG în teritoriul care ține de filiala concretă[12] ;

*Răspunsurile primite la această întrebare demonstrează că există cel puțin **98 de producători** interesați de a produce **27 de tipuri de produse** din cele mai diverse. Zonele de producere, de asemenea sunt diferite. Acestea sunt unicele date concrete, obținute în cadrul acestei inițiative, care arată starea reală privind potențialele produse autohtone care ar putea beneficia de IG, DO sau care reprezintă STG.*

2) privind acțiunile întreprinse urmare seminarelor de informare efectuate de către AGEPI în comun cu CCI, interesul manifestat de către producători, necesitatea unor acțiuni suplimentare; *O generalizare a răspunsurilor primite este prezentată în tabelul următor:*

Întrebarea	DA	NU	Nu este necesar

[12] Respondenții au fost rugați să prezinte informaţii referitoare la producători, la existenţa asociaţiilor de producători (la nivel local sau republican) pentru produsul dat, date de contact; în lipsa asociaţiilor – numele producătorilor (câţiva din cei mai importanţi) şi datele de contact

	Nr (%)		
1. A fost creată o structură specializată/desemnate persoane responsabile de domeniul IG, DO, STG din cadrul prezentei filiale?	2 (25)	5 (62,5)	1 (12,5)
2. S-au adresat producătorii pentru informaţii suplimentare, consultaţii în vederea iniţierii procedurilor de înregistrare a IG, DO sau STG?	1 (12,5)	7 (86,5)	-
3. Au fost organizate careva acţiuni în vederea punerii în aplicare a sistemului de protecţie a IG, DO, STG în raionul dat (training-uri, seminare, schimburi de experienţă)?	5 (62,5)	3 (36,5)	-
4. Au fost efectuate lucrări de identificare a potenţialelor produse din teritoriul gestionat care ar beneficia de IG, DO sau ar putea fi recunoscute ca STG?	3 (36,5)	4 (50)	1 (12,5)
5. Au fost efectuate acţiuni de promovare a sistemului de protecţie a IG, DO, STG în rândul producătorilor?	5 (62,5)	2 (25)	1 (12,5)
6. Filiala dispune de specialişti pregătiţi în domeniul IG, DO, STG?	3 (36,5)	5 (62,5)	-
7. Aveţi nevoie de şcolarizarea/specializarea cadrelor în domeniul IG, DO, STG?	4 (50)	3 (36,5)	1 (12,5)

3) sugestii, comentarii, recomandări. Mai jos sunt prezentate răspunsurile la întrebările formulate:

a) Ce activităţi sunt necesare, în opinia Dvs., pentru a îmbunătăţi cooperarea producătorilor cu autorităţile publice responsabile în vederea promovării produselor autohtone cu IG, DO şi a STG şi ameliorării situaţiei în domeniul protecţiei acestora?

- *În acest sens este necesară organizarea seminarelor și meselor rotunde pentru producătorii din teritoriu în vederea informării acestora despre prevederile legislative în domeniul protecției indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate, precum și despre rolul acestora în promovarea produselor autohtone și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii.*

- *Acordarea susținerii în ceea ce privește promovarea produselor înregistrate ca IG/DO/STG atât pe piața locală cât și internațională ar fi binevenită.*

- *De asemenea ar avea un efect pozitiv încurajarea activității IMM-urilor în RM sub formă de facilităţi fiscale, granturi, reduceri la plata taxelor pentru serviciile privind înregistrarea produselor în calitate de OPI.*

b) Cum apreciaţi perspectivele de producere a produselor autohtone cu IG, DO şi a STG în teritoriul gestionat?

- *Perspectivele diferă în dependență de regiuni și profilul acestora. În unele regiuni, directorii de filială au afirmat că capacitățile în ceea ce privește producerea acestora este în dinamică, iar în alte regiuni au remarcat că sunt mari rezerve referitor la perspective.*

c) Care ar fi recomandările Dvs. privind căile de dezvoltare a sistemului de protecţie a IG, DO şi STG şi utilizare eficientă a acestor elemente valoroase de marketing în vederea sporirii competitivităţii produselor moldoveneşti?

- *În primul rând e necesar de adus la cunoștința producătorilor (demonstrări prin exemple) care este impactul pozitiv in cazul utilizării eficiente a sistemului de protecție a IG,DO si STG.*

- *Unii directori de filială au afirmat că seminarele organizate au avut un impact pozitiv în rândul producătorilor, și aceste acțiuni sunt doar un început. Pe viitor ar trebui de organizat astfel de eveniment și în mai multe regiuni ale țării pentru a avea un impact mai mare.*

- *Pe când unii directori de filială au afirmat că pentru producătorii din regiunea administrată de aceștia nu prezintă un interes din motiv că nu dispun de resursele financiare necesare.*

De menționat că contribuția CCI la efectuarea acestui amplu Plan de acțiuni a fost remarcabilă și poate servi drept exemplu de bună organizare a muncii în teritoriu și de colaborare eficientă în promovarea sistemului de IG în rândul producătorilor.

Acest prim exercițiu de sondare a situației reale în ceea ce privește perspectivele sistemului de protecție a IG, DO și STG în Republica Moldova a demonstrat că există încă foarte multe probleme de rezolvat. Este necesar de continuat informarea producătorilor, iar în acest proces trebuie să se implice toate autoritățile responsabile, fiecare pe domeniul său de reglementare. Totodată, pentru a convinge mai eficient ptoducătorii, avem nevoie de exemple de succes nu doar din practica altor țări, dar de la noi, din Moldova.

Iată de ce, AGEPI, în 2013, a solicitat de la OMPI asistenţă în promovarea sistemului de IG din Republica Moldova, în baza unui Concept de dezvoltare a acestuia elaborat de AGEPI. Proiectul de asistenţă urmează să fie negociat şi lansat spre implementare în anul 2014 și realizarea lui va contribui la creșterea valorii adăugate, sporirea competitivității și a potenţialului de export al produselor moldovenești.

Deseori se vehiculează ideea că producătorii nu sunt interesați în înregistrarea IG și DO și că în Moldova nu există denumiri geografice utilizate tradițional pentru a marca anumite produse. Această afirmație nu corespunde realității. Actualmente, în Registrul Național al Mărcilor sunt înscrise zeci de semne combinate ce conțin denumiri geografice (Anexa 11). Acest fapt vorbește despre un interes vadit pentru promovarea produselor prin intermediul denumirilor geografice, însă regimul juridic și statutul unei asemenea mărci nu se compară nici pe departe cu regimul juridic și statutul unei IG sau DO, care sunt net superioare.

Partea IV. Recomandări privind dezvoltarea și promovarea sistemului de IG, DO şi STG în Republica Moldova

Acest compartiment a fost conceput să fie o inventariere a potențialului de producere a produselor ce pot fi comercializate sub o IG sau DO, sau în calitate de STG, iar în baza acestei

inventarieri, de către autoritățile responsabile să fie formulate propuneri/recomandări în vederea dezvoltării și promovării sistemului de protecţie a indicaţiilor geografice, a denumirilor de origine şi a specialităţilor tradiţionale garantate în Republica Moldova. Un asemenea exercițiu este primul pas ce trebuie făcut pentru a dezvolta acest sistem, la modul practic. De fapt, anume pe această cale a mers MAIA în domeniul vitivinicol.

Compartimentul trebuia să reflecte, în date statistice concrete următoarele:

4.1. Analiza situaţiei existente şi a potenţialului de producere a produselor ce pot fi comercializate sub o IG sau DO, sau în calitate de STG (produse alimentare tradiţionale) pe zonele/regiunile geografice

4.1.1. Produse agricole şi alimentare (conform domeniului de reglementare al Ministerului Agriculturii şi Industriei Alimentare)

- Vinuri şi băuturi alcoolice (*acest domeniu deja a început să se dezvolte*).
- Nuci
- Miere
- Fructe şi produse din fructe
- Legume şi produse din legume
- Lapte şi produse lactate
- Carne şi produse din carne
- Pâine, paste făinoase, produse de panificaţie şi de cofetărie
- Uleiuri esenţiale
- Alte produse enumerate în Anexa la HG nr. 644/2010.

4.1.2. Obiecte de artizanat (conform domeniului de reglementare al Ministerului Culturii)

- Obiecte din lut, lozie şi alte materii prime locale
- Broderii, dantele, costume populare
- Jucării tradiţionale populare
- Sculpturi în lemn, piatră şi alte materii prime locale
- Alte posibile produse.

4.1.3. Produse cu acţiuni terapeutice (conform domeniului de reglementare al Ministerului Sănătăţii)

- Ape minerale medicinale
- Ceaiuri medicinale
- Produse parafarmaceutice
- Alte posibile produse.

4.1.4. Produse minerale naturale (conform domeniului de reglementare al Ministerului Mediului)

- Materie primă minerală: piatră, nisip etc.
- argile, diatomit, tripol, bentonit etc.
- Alte posibile produse.

4.1.5. Materiale şi produse pentru construcţii (conform domeniului de reglementare al Ministerului Construcţiilor şi Dezvoltării Regionale)

- Materiale autohtone pentru construcţii
- Produse tradiţionale pentru construcţii
- Alte posibile produse.

4.2. Propunerile autorităților responsabile în vederea dezvoltării și promovării sistemului de IG, DO și STG

Deoarece propunerile formulate de autoritățile responsabile au fost reflectate în compartimentele 3.1.-3.7, aici este oportun de prezentat o sinteză a acestora. Astfel, pentru îmbunătățirea stării de lucruri privind protecţia indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate (STG) în Republica Moldova se propun următoarele:

Efectuarea de către autoritățile responsabile a inventarierii potențialului de producere a produselor ce pot fi comercializate sub o IG sau DO, sau în calitate de STG, pe zonele/regiunile geografice;

Crearea de către fiecare instituție pe domeniul său de reglementare a mecanismelor clare ce urmează a fi utilizate de catre potențialii beneficiari pentru a asigura protecția IG și DO (sub formă de ghiduri, instrucțiuni, ordine etc.).

Revizuirea listei organismelor de control desemnate în conformitate cu HG 644/2010, și aducerea ei în concordanță cu situația existentă, precum și atribuirea, în caz de necesitate, a competențelor necesare exercitării funcțiilor de control unor instituții desemnate;

Promovarea intensă, de către fiecare dintre instituțiile implicate, a sistemului de protecție a IG și DO, inclusiv plasarea pe paginile web a informațiilor ce țin de procedura de omologare a caietelor de sarcini, persoanele ce pot oferi consultații, adresa unde se depun caietele de sarcini etc..

Examinarea, în comun cu AGEPI, a oportunității de înregistrare a unor IG, DO și STG pe numele autorității competente, conform domeniului de reglementare.

Organizarea de către Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare și alte autorități responsabile, în comun cu AGEPI, Agenția Turismului și organizațiile profesionale, a seminarelor, meselor rotunde, inclusiv în centrele raionale, în vederea informării producătorilor agricoli privind protecția și utilizarea drepturilor de proprietate intelectuală, condițiile și procedura de înregistrare a IG, DO și STG, precum și despre rolul acestora în promovarea produselor autohtone și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii.

Participarea reprezentanților autorităților responsabile la seminarele și alte evenimente dedicate IG, DO, STG organizate în cadrul sau cu participarea AGEPI;

Efectuarea unor studii complexe de către instituțiile științifice din domeniul agroalimentar în vederea determinării unor caracteristici specifice produselor alimentare sau agricole, a căror calități sînt legate de o anumită arie geografică care ar permite distingerea acestora de alte produse similare;

Promovarea produselor cu IG pe plan naţional/internaţional (campanii publicitare nationale cu implicarea MAIA, Ministerului Economiei, prezentarea produselor cu IG în cadrul expoziţiilor, diferitor manifestaţii internaţionale – asigurînd promovarea RM în ansamblu şi a produselor cu IG în particular;

Acordarea suportului în ceea ce privește înregistrarea și promovarea IG, DO și a STG și a produselor corespunzătoare, atât la nivel local cât și internațional;

Acordarea asistenţei în crearea asociaţiilor de producători şi şcolarizarea acestora în domeniu. Avansarea procesului de constituire a asociaţiilor de producători şi sporirea gradului de cunoaştere de către aceştia a avantajelor sistemului de protecţie a indicaţiilor geografice;

Implicarea activă a autoritățile responsabile în consolidarea sistemului de protecție și dezvoltare a produselor cu valoare adăugată înaltă la toate etapele necesare de parcurs, inclusiv la:

- Identificarea/selectarea produselor eligibile pentru a fi desemnate cu IG şi care posedă un potenţial comercial sporit pe pieţele interne şi externe, precum şi a producătorilor acestor produse;
- Constituirea grupurilor de producători şi altor operatori implicaţi, care vor fi pilonii sistemului de IG;
- Dezvoltarea strategiei PI şi de promovare (branding) pentru fiecare dintre produsele selectate;
- Școlarizarea grupurilor de producători în vederea dezvoltării şi promovării produselor cu IG (paşii pentru dobândirea protecţiei, componenţa documentaţiei, procedurile de control, avantaje si oportunităţile utilizării simbolului naţional asociat IGP etc.);
- Elaborarea și aprobarea caietului de sarcini, care stabileşte regulile stricte ce urmează a fi respectate în vederea producerii produsului cu IG;
- Protecția IG în țară și peste hotare (depunerea cererii de înregistrare a IG);
- Elaborarea unui mecanism eficient de atribuire a dreptul de utilizare a IG în limitele stabilite şi în conformitate cu standardele convenite;
- Sensibilizarea factorilor de decizie, asociaţiilor de producători şi autorităţilor administraţiei publice locale cu privire la utilizarea adecvată a IG pentru promovarea și creșterea competitivității produselor.

Anexa 1

Evoluția cadrului normativ național în domeniul IG, DO și STG și dinamica înregistrărilor

Cadrul normativ în domeniul de referință a evoluat pe parcursul anilor de la prevederi generale la un cadru normativ complex, armonizat cu *acquis-ul comunitar* și cu tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte.

În perioada 1993-1998 au fost adoptate primele reglementări naţionale în domeniu şi înregistrate primele DO:

- prin Hotărârea Guvernului nr. 456, la 26.07.1993 a fost aprobat Regulamentul provizoriu cu privire la protecţia proprietăţii industriale în Republica Moldova, care conţinea şi unele prevederi referitoare la protecţia DO, prin înregistrarea acestora la Agenţia de Stat pentru Proprietatea Industrială (din 13 septembrie 2004 - Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, în continuare – AGEPI);
- în Legea viei şi vinului nr. 131 din 02.06.1994 au fost incluse prevederi referitoare la vinurile cu denumiri de origine;
- prin Hotărârea Guvernului nr. 760 din 10.11.95 a fost aprobat Regulamentul de producere a vinurilor şi altor produse vinicole cu denumire de origine;
- la 26.09.1995 a fost adoptată Legea nr. 588-XIII privind protecţia mărcilor şi denumirilor de origine a produselor care conţinea dispoziţii foarte generale privind protecţia DO;
- prin Legea nr. 735-XIII din 20.02.96, Codul cu privire la Contravenţiile Administrative, adoptat la 29.03.85 , a fost completat cu art. 513 "Violarea dreptului exclusiv asupra obiectelor proprietăţii industriale", iar Codul Penal, adoptat la 24.03.61 - cu art. 141/2 "Încălcarea dreptului deţinătorului titlului de protecţie privind obiectele proprietăţii industriale" conţinând primele prevederi în legislaţia naţională care stabileau sancţiuni administrative şi penale pentru încălcarea drepturilor de PI.

Graţie existenţei cadrului juridic necesar, în perioada 1997-1998 la AGEPI au fost depuse primele 12 cereri de înregistrare a DO şi au fost înregistrate 7 DO, inclusiv 2 autohtone – „ROMĂNEŞTI" şi „CIUMAI", pentru vinuri, şi 5 - din Republica Cehă: „BUDWEISER BIER", „BUDWEISER BIER – BUDVAR", „BUDWEISER BUDVAR", „BUDWEIS BEER" pentru bere şi „KARLSBADER BITTER" pentru băuturi alcoolice.

Perioada 2000-2003 se caracterizează prin dezvoltarea cadrului legislativ-normativ în domeniul IG şi extinderea numărului de DO protejate. În contextul procesului de aderare a Republicii Moldova la OMC şi armonizării legislaţiei naţionale cu prevederile Acordului privind aspectele drepturilor de proprietate intelectuală legate de comerţ (Acordul TRIPS), prin Legea nr. 1079 din 23.06.2000 pentru modificarea şi completarea unor acte legislative:

- Legea nr. 588-XIII din 22 septembrie 1995 privind mărcile şi denumirile de origine a produselor a fost completată cu prevederi noi referitoare la DO şi pentru prima oară au fost incluse prevederi referitoare la IG, acestea beneficiind de o protecţie indirectă prin neadmiterea înregistrării, în cadrul mărcii, a IG de natură să inducă în eroare consumatorul în privinţa locului adevărat de

origine a produsului. Pentru IG ce identifică vinuri şi alte produse alcoolice a fost prevăzut un nivel avansat de protecţie;

- Legea viei şi vinului nr. 131-XIII din 2 iunie 1994 de asemenea a fost completată cu prevederi privind neadmiterea folosirii indicaţiilor geografice ce identifică vinuri şi alte produse vinicole care nu sunt originare din locul specificat în indicaţia geografică respectivă, iar condiţiile de atribuire a DO pentru vinuri au fost armonizate cu prevederile Legii nr. 588/1995.

În acelaşi context, în Codul Vamal al Republicii Moldova, adoptat la 20.07.2000, în legislaţia naţională au fost incluse pentru prima oară prevederi referitoare la aplicarea de măsuri la frontieră în vederea protecţiei proprietăţii intelectuale, inclusiv a DO (Capitolul XII).

La 5 aprilie 2001, Moldova a devenit parte la 2 aranjamente importante în domeniu, administrate de OMPI:

- Aranjamentul de la Madrid privind sancţiunile pentru indicaţiile false sau înşelătoare de proveniență a produselor, din 14 aprilie 1891 şi

- Aranjamentul de la Lisabona privind protecţia denumirilor de origine şi înregistrarea lor internaţională, din 31 octombrie 1958 (în continuare - Aranjamentul de la Lisabona), Republica Moldova fiind al 20-lea stat-membru.

În decurs de un an din data respectivă, AGEPI, în calitate de autoritate competentă a Republicii Moldova în cadrul Uniunii Speciale a Ţărilor Membre la acest Aranjament, a examinat 765 de înregistrări internaţionale ale DO, notificate de Biroul Internaţional al OMPI. În urma examinării, majorităţii absolute (759) a DO le-a fost acordată protecţie pe teritoriul Republicii Moldova, totodată, din diferite temeiuri legale, au fost emise declaraţii de refuz la acordarea protecţiei pentru 6 DO: AO 45 „TOKAJSKE VINO de la région slovaque", AO 834 „KARPATSKÁ PERLA" - pentru vin şi AO 614 „KARPATSKÉ BRANDY" pentru brandy (ţara de origine - Slovacia); AO 643 „DUNAVSKA SALATA" pentru salată de legume conservată şi AO 678 „KASKAVAL BALKAN" pentru caşcaval (Bulgaria); AO 598 „BUD" pentru bere (Republica Cehă).

Cadrul normativ naţional în domeniul IG a fost completat de asemenea cu Regulamentul de aplicare a Legii nr. 588/1995 privind mărcile şi denumirile de origine a produselor (partea referitoare la denumirile de origine a produselor), aprobat prin ordinul Directorului General AGEPI nr. 131 din 21.10.2003.

Armonizarea legislaţiei naţionale în domeniul PI cu *acquis communautaire*

La 1 iulie 1998 a intrat în vigoare Acordul de Parteneriat şi Cooperare (APC) între Comunităţile Europene şi statele lor membre, pe de o parte, şi Republica Moldova, pe de altă parte, semnat la Bruxelles la 28 noiembrie 1994. Conform dispoziţiilor art. 49 şi 50 ale APC (obiective referitoare la dreptul de PI), Republica Moldova trebuie să asigure un nivel de protecţie a drepturilor de PI similar celui existent în Uniunea Europeană, inclusiv şi mijloace efective menite să asigure realizarea acestor drepturi.

În conformitate cu Planul de Acţiuni Republica Moldova-Uniunea Europeană (RM-UE), semnat la 22 februarie 2005 la Bruxelles între reprezentanţii Comisiei Europene şi ai Guvernului Republicii Moldova, AGEPI, a elaborat, cu asistenţa experţilor UE, proiectele legilor speciale

armonizate cu *acquis communautaire.* Unul din cele mai complexe şi specifice s-a dovedit a fi domeniul indicaţiilor geografice. Complexitatea este determinată de faptul că în UE exista trei sisteme de protecţie (pentru vinuri, pentru băuturi spirtoase şi pentru produse agricole şi alimentare) şi două instrumente - denumirea de origine protejata (DOP) şi indicaţia geografică protejată (IGP). Totodată, un şir de produse, care sunt eligibile să poarte DO sau IG (spre exemplu, apele minerale, obiectele de artizanat, produsele minerale etc.) nu se încadrează în aceste sisteme[1], or, Republica Moldova, în calitatea sa de membră la Aranjamentul de la Lisabona, a acordat deja protecţie unui şir întreg de DO din diferite ţări pentru asemenea produse, dispunând la rândul său de un potenţial considerabil în acest sens, încă neexploatat. Mai mult ca atât, nici Aranjamentul de la Lisabona, nici Acordul TRIPS nu conţin restricţii referitoare la produsele pentru care pot fi utilizate IG. Reieşind din aceste considerente, s-a decis să fie elaborat un proiect de lege care să conţină reglementări comune, valabile pentru orice produse[2]. În ceea ce priveşte reglementările specifice pentru diverse tipuri de produse, acestea trebuie să ţină de competenţa organelor de specialitate abilitate.

Un domeniu inedit în procesul de armonizare a legislaţiei naţionale în domeniul PI l-a constituit sistemul UE de înregistrare a specialităţilor tradiţionale garantate (STG), destinat să identifice şi să protejeze denumirile produselor tradiţionale. Între reglementările comunitare ce ţin de procedurile de înregistrare, protecţie şi utilizare a IG şi DO şi reglementările corespunzătoare pentru STG există multiple asemănări. Acest fapt a determinat elaborarea unui singur proiect de lege, care să reglementeze protecţia acestor 3 obiecte. Proiectul a fost discutat pe larg cu specialişti din diverse domenii, cu societatea civilă şi cu experţi europeni, fiind apreciat pozitiv.

La 27 martie 2008 Parlamentul RM a adoptat Legea nr. 66-XVII privind protecţia indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate, care a intrat în vigoare la 25 octombrie al aceluiaşi an.

Legea este armonizată cu:

- Regulamentul (CE) nr. 509/2006 al Consiliului din 20 martie 2006 referitor la specialităţile tradiţionale garantate din produse agricole şi alimentare;
- Regulamentul (CE) nr. 510/2006 al Consiliului din 20 martie 2006 privind protecţia indicaţiilor geografice şi denumirilor de origine a produselor agricole şi alimentare;
- Directiva 2004/48/CE a Parlamentului European şi a Consiliului din 29 aprilie 2004 privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală,

fiind de asemenea în deplină concordanţă cu prevederile Aranjamentului de la Lisabona, Convenţiei de la Paris şi Acordului TRIPS.

Pentru prima dată legislaţia Republicii Moldova, pe lângă denumirile de origine, prevede protecţia juridică a două noi obiecte, şi anume, a indicaţiilor geografice şi a specialităţilor tradiţionale garantate.

---

[1] Iniţial, Regulamentul (CEE) nr. 2081/92 privind protecţia indicaţiilor geografice şi denumirilor de origine a produselor agricole şi alimentare, viza şi apele minerale, însă în urma modificărilor operate prin Regulamentul (CE) nr. 692/2003 al Consiliului din 8 aprilie 2003, acestea au fost excluse din lista produselor cărora se aplică Regulamentul (CEE) nr. 2081/92.

[2] De remarcat ca prin Regulamentul (CE) nr. 479/2008 al Consiliului din 29 aprilie 2008 privind organizarea comună a pieţei vitivinicole, a fost introdus un sistem de protecţie a IG şi DO pentru vinuri, similar cu cel existent pentru produsele agricole şi alimentare.

În vederea ranforsării măsurilor de protecţie a PI, prin Legea nr. 110-XVI din 27.04.2007, Codul penal al Republicii Moldova nr. 985 din 18.04.2002 a fost completat cu art. 185^2 "Încălcarea dreptului asupra obiectelor de proprietate industrială", care cuprinde şi pedepse pentru folosirea ilicită a unei denumiri de origine.

Pe de altă parte, trebuie de menţionat că în contextul armonizării cu *acquis communautaire* au fost adoptate sau modificate un şir de acte normative care au tangenţă cu domeniul de PI, implicit şi cu indicaţiile geografice. Astfel:

- ✓ prin Legea nr. 280 din 14.12.2007 a fost modificată Legea viei şi vinului nr. 57 din 10.03.2006, fiind introduse reglementări importante ce ţin de producerea vinurilor cu denumire de origine, cu denumire de origine controlată şi cu indicaţie geografică;
- ✓ la 24.10.2008 a fost adoptat Codul Contravenţional al Republicii Moldova nr. 218, în vigoare din 31.05.2009, care conţine prevederi privind sancţiunile pentru folosirea ilicită a denumirii de origine a produsului;
- ✓ prin Legea nr. 103-XVI din 16.05.2008 a fost modificat Codului Vamal, acesta fiind completat inclusiv cu prevederi referitoare la aplicarea de măsuri la frontieră în vederea protecţiei indicaţiilor geografice;
- ✓ prin Hotărârea Guvernului nr. 356 din 11.05.2009 a fost aprobată Reglementarea tehnică „Sistemul de organizare a pieţei vitivinicole şi trasabilitatea produselor", în vigoare din 15.08.2009, care transpune în legislaţia naţională prevederile Regulamentului (CE) nr. 479/2008 al Consiliului din 29 aprilie 2008 privind organizarea comună a pieţei vitivinicole. Reglementarea include cerinţe faţă de materia primă, procedeele tehnologice utilizate, procedurile de evaluare a conformităţii, cerinţe specifice privind supravegherea pieţei, trasabilitatea producţiei vitivinicole etc. care sunt esenţiale pentru vinurile cu IG şi DO.

Anexa 2

Informaţie generală privind cadrul normativ ce reglementează protecţia indicaţiilor geografice (IG), denumirilor de origine (DO) şi specialităţilor tradiţionale garantate (STG) în Republica Moldova şi procedura controlului "*ex-officio*" în cazul DO şi IG protejate

Legislaţia Republicii Moldova în domeniul protecţiei IG, DO şi STG, în primul rînd Legea nr. 66 din 27.03.2008 privind protecţia indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate (Legea nr. 66/2008), a fost armonizată cu prevederile *aquis-ului comunitar* şi ale tratatelor internaţionale ce ţin de protecţia indicaţiilor geografice, printre care Acordul TRIPS şi Aranjamentul de la Lisabona Aranjamentul de la Lisabona din 31 octombrie 1958 privind protecţia denumirilor de origine şi înregistrarea internaţională a acestora.

În scopul executării prevederilor art. 33 şi 34 ale Legii nr. 66/2008 a fost aprobată Hotărîrea Guvernului Republicii Moldova nr. 644 din 19.07.2010 prin care au fost desemnate autorităţile competente abilitate cu atribuţii şi responsabilităţi referitoare la produsele cu denumiri de origine şi indicaţii geografice şi la specialităţile tradiţionale garantate şi autorităţile competente responsabile de controalele oficiale privind conformitatea acestor produse, în funcţie de categoriile de produse şi specificul acestora.

De asemenea, au fost modificate, sub diferite aspecte, un şir de acte legislative, în special cele în materie de drept penal, contravenţional şi procedură civilă, şi adoptată Legea nr.115 din 23 iunie 2011 pentru modificarea şi completarea unor acte legislative (a Codului penal, Codului de procedură penală, Codului de procedură civilă, Codului contravenţional).

Compatibilitatea deplină a prevederilor actelor legislative nominalizate cu prevederile Legii nr. 66/2008 s-a realizat prin:

- includerea normelor privind răspunderea pentru utilizarea ilegală a denumirilor de origine a produsului şi a indicaţiilor geografice protejate, înregistrate în Republica Moldova, precum şi a indicaţiilor geografice/denumirilor de origine neînregistrate, protejate în baza acordurilor bilaterale la care Republica Moldova este parte;

- modificarea amenzilor aplicate în cazul săvârşirii unor astfel de încălcări;

- modificarea şi completarea reglementărilor privind competenţa agenţilor constatatori la examinarea acestor componenţe de încălcări, fiind asigurată protecţia obiectelor de proprietate intelectuală *din oficiu*;

- expunerea în redacţie nouă a normelor privind falsificarea şi contrafacerea produselor.

La 01.04.2013 a intrat în vigoare Acordul între Uniunea Europeană şi Republica Moldova cu privire la protecţia indicaţiilor geografice ale produselor agricole şi alimentare (*în continuare - Acord*), care este şi parte componentă a acordului ZLSAC. În temeiul Acordului, pe teritoriul Republicii Moldova sunt protejate 3136 de IG şi DO ale UE, iar pe teritoriul Uniunii Europene – 2 DO din RM. Totodată, Acordul prevede asigurarea respectării drepturilor şi protecţia reciprocă a IG şi DO ale unei părţi pe

teritoriul celeilalte părţi *din oficiu*, aceasta implică controlul pieţelor interne, a conformităţii produselor, precum şi a importului şi exportului de mărfuri în vederea prevenirii încălcării drepturilor.

I. Cadrul normativ ce reglementează măsurile de asigurare a respectării drepturilor în domeniul indicaţiilor geografice şi denumirilor de origine

1. Legea nr. 66 din 27.03.2008 privind protecţia indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate – Capitolul VI „Asigurarea respectării drepturilor";

2. Codul contravenţional al Republicii Moldova nr. 218 din 24.10.2008

Articolul 97[1]. Utilizarea ilegală a denumirii de origine a produsului şi a indicaţiei geografice

(1) Utilizarea comercială directă sau indirectă a unei **denumiri de origine/indicaţii geografice** înregistrate pentru produsele neacoperite de înregistrare în măsura în care aceste produse sînt comparabile cu cele înregistrate sub această denumire sau în măsura în care această utilizare permite de a profita de reputaţia denumirii protejate, precum şi uzurparea, imitarea sau evocarea asociaţiilor legate de o **denumire de origine/indicaţie geografică** înregistrată, chiar dacă originea adevărată a produsului este indicată sau dacă denumirea protejată este folosită în traducere ori este însoţită de o expresie, cum ar fi "de genul", "de tipul", "de stilul", "imitaţie", ori de alte expresii similare, indicarea falsă sau înşelătoare cu privire la proveniența, originea, natura sau calităţile esenţiale ale produsului, care figurează pe produs sau pe ambalajul acestuia, în publicitate, precum şi utilizarea în calitate de ambalaj a unui recipient de natură să creeze o impresie eronată în privinţa originii produsului, desfăşurarea unor practici susceptibile să-l inducă în eroare pe consumator în ceea ce priveşte originea adevărată a produsului, precum şi îndemnarea terţilor la efectuarea acestor acţiuni

se sancţionează cu amendă de la 100 la 150 de unităţi convenţionale, aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 300 de unităţi convenţionale, aplicată persoanei cu funcţie de răspundere, sau cu muncă neremunerată în folosul comunităţii de la 40 la 60 de ore.

(2) Utilizarea ilegală în sensul alin.(1) a unei **denumiri de origine/indicaţii geografice** neînregistrate, protejate în baza acordurilor bilaterale la care Republica Moldova este parte,

se sancţionează cu amendă de la 100 la 150 de unităţi convenţionale, aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 300 de unităţi convenţionale, aplicată persoanei cu funcţie de răspundere, sau cu muncă neremunerată în folosul comunităţii de la 40 la 60 de ore.

Articolul 97[2]. Utilizarea ilegală a denumirilor specialităţilor tradiţionale garantate Orice practică susceptibilă să-l inducă în eroare pe consumator referitor la o **denumire a specialităţii tradiţionale garantate**, orice imitare a unei **denumiri înregistrate şi rezervate** conform prevederilor Legii privind protecţia indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate, orice folosire în comerţ a denumirilor de produse care ar putea fi confundate cu **denumirile specialităţilor**

tradiţionale garantate înregistrate cu rezervarea denumirii conform prevederilor Legii privind protecţia indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate, orice uzurpare abuzivă sau înşelătoare a menţiunii „Specialitate tradiţională garantată" şi a simbolului naţional asociat acesteia, precum şi îndemnarea terţilor la efectuarea acestor acţiuni

se sancţionează cu amendă de la 100 la 150 de unităţi convenţionale, aplicată persoanei fizice, cu amendă de la 200 la 300 de unităţi convenţionale, aplicată persoanei cu funcţie de răspundere, sau cu muncă neremunerată în folosul comunităţii de la 40 la 60 de ore."

[Art.97^1 şi 97^2 introduse prin Legea nr.115 din 23.06.2011, în vigoare 05.08.2011]

Articolul 283. Falsificarea şi contrafacerea produselor

(1) Falsificarea produselor, adică fabricarea lor în scop de comercializare fără documente de însoţire, proveniență, calitate şi conformitate, dacă această faptă nu întruneşte elementele constitutive ale infracţiunii,

se sancţionează cu amendă de la 40 la 150 de unităţi convenţionale cu sau fără privarea de dreptul de a desfăşura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

(2) Contrafacerea, adică acţiunea specificată la alin.(1) cu referire la produsele care constituie sau includ un obiect de proprietate intelectuală protejat, dacă această faptă nu întruneşte elementele constitutive ale infracţiunii,

se sancţionează cu amendă de la 100 la 150 de unităţi convenţionale cu sau fără privarea de dreptul de a desfăşura o anumită activitate pe un termen de la 6 luni la un an.

[Art.283 în redacţia Legii nr.115 din 23.06.2011, în vigoare 05.08.2011]

Articolul 408. Agenţia pentru Protecţia Consumatorilor

(1) Contravenţiile specificate la art.84, **97^1**-97^2, 273 pct.1)–4), 6)–13), 274 alin.(2)–(4), (6), 275 alin.(2), 278-281, 344-348, art.349 alin.(4) se constată şi se examinează de Agenţia pentru Protecţia Consumatorilor.

(2) Sînt în drept să constate contravenţii şi să încheie procese-verbale directorul Agenţiei pentru Protecţia Consumatorilor, adjuncţii lui, precum şi inspectorii principali de stat şi inspectorii coordonatori de stat.

(3) Sînt în drept să examineze contravenţii şi să aplice sancţiuni directorul Agenţiei pentru Protecţia Consumatorilor şi adjuncţii lui.

[Art.408 completat prin Legea nr.101 din 13.12.2012, în vigoare 18.01.2013]
[Art.408 modificat prin Legea nr.184 din 11.07.2012, în vigoare 16.11.2012]
[Art.408 în redacţia Legii nr.140 din 28.07.2011, în vigoare 01.01.2012]
[Art.408 completat prin Legea nr.115 din 23.06.2011, în vigoare 05.08.2011]

Articolul 440. Procesul de constatare a faptei contravenţionale şi atribuţiile agentului constatator

(1) Constatarea faptei contravenţionale înseamnă activitatea, desfăşurată de agentul constatator, de colectare şi de administrare a probelor privind existenţa contravenţiei, de încheiere a procesului-verbal cu privire la contravenţie, de aplicare a sancţiunii contravenţionale sau de trimitere, după caz, a dosarului în instanţa de judecată sau în alt organ spre soluţionare.

(2) Agentul constatator este sesizat prin plîngere sau denunţ ori sesizat din oficiu cînd se află că a fost săvîrşită o faptă ilicită sau cînd o astfel de faptă a fost depistată în urma controlului conform atribuţiilor de serviciu şi în cazurile prevăzute de lege.

(3) Imediat sau în cel mult 3 zile de la data sesizării, agentul constatator este obligat să verifice sesizarea şi să întreprindă măsurile prevăzute de prezentul capitol.

(4) Procesul contravenţional se porneşte numai în baza plîngerii prealabile a victimei în cazul contravenţiilor prevăzute la art.69, 104–108.

(4[1]) Prin derogare de la prevederile alin.(1)–(3), în cazul în care faptele contravenţionale specificate la art.96 alin.(1) lit.a) şi alin.(3) şi la art.97–103, cu excepţia contravenţiei prevăzute la art.97[1] alin.(2), au fost stabilite de către agentul constatator, acesta notifică titularul de drepturi sau autoritatea abilitată conform Legii privind protecţia **indicaţiilor geografice**, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate despre cele constatate. Dacă titularul de drepturi sau autoritatea abilitată conform Legii privind protecţia **indicaţiilor geografice**, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate, în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii notificării, nu depune plîngerea prealabilă, agentul constatator nu începe procesul contravenţional în conformitate cu prevederile prezentului cod.

(5) Dacă la depistarea sau la examinarea cazului contravenţional se stabileşte competenţa unui alt agent constatator, materialele se remit în aceeaşi zi conform competenţei.

(6) La solicitarea unor alţi agenţi constatatori, angajatul cu statut special al Ministerului Afacerilor Interne este obligat să le acorde ajutor la constatarea contravenţiei.

[Art.440 modificat prin Legea nr.115 din 23.06.2011, în vigoare 05.08.2011]

3. Codul penal al Republicii Moldova nr. 985 din 18.04.2002

Articolul 185[2]. Încălcarea dreptului asupra obiectelor de proprietate industrială

(2[1]) Utilizarea comercială directă sau indirectă a unei **denumiri de origine/indicaţii geografice** înregistrate pentru produsele neacoperite de înregistrare în măsura în care aceste produse sînt comparabile cu cele înregistrate sub această denumire sau în măsura în care această utilizare permite de a profita de reputaţia denumirii protejate, precum şi uzurparea, imitarea sau evocarea asociaţiilor legate de o **denumire de origine/indicaţie geografică** înregistrată, chiar dacă originea adevărată a produsului este indicată sau dacă denumirea protejată este folosită în traducere ori este însoţită de o expresie, cum ar fi "de genul", "de tipul", "de stilul", "imitaţie" ori de alte expresii similare, indicarea falsă sau înşelătoare cu privire la proveniența, originea, natura sau calităţile esenţiale ale produsului, care figurează pe produs sau pe ambalajul acestuia, în publicitate, precum şi utilizarea în calitate de ambalaj a unui recipient de natură să creeze o impresie eronată în privinţa originii produsului, desfăşurarea unor practici susceptibile să-l inducă în eroare pe consumator în ceea ce priveşte originea adevărată a produsului, precum şi îndemnarea terţilor la efectuarea acestor acţiuni, care au cauzat daune în proporţii mari,

se pedepsesc cu amendă de la 800 la 1000 de unităţi convenţionale sau cu muncă neremunerată în folosul comunităţii de la 180 la 240 de ore, cu amendă, aplicată

persoanei juridice, de la 3500 la 5000 de unităţi convenţionale cu privarea de dreptul de a exercita o anumită activitate pe un termen de la 1 la 5 ani.

(2^2) Orice practică susceptibilă să-l inducă în eroare pe consumator referitor la o **denumire a specialităţii tradiţionale garantate**, orice imitare a unei **denumiri înregistrate şi rezervate** conform legislaţiei cu privire la protecţia indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate, orice folosire în comerţ a denumirilor de produse care ar putea fi confundate cu denumirile specialităţilor tradiţionale garantate înregistrate cu rezervarea denumirii conform legislaţiei cu privire la protecţia indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate, orice uzurpare abuzivă sau înşelătoare a menţiunii „Specialitate tradiţională garantată" şi a simbolului naţional asociat acesteia, precum şi îndemnarea terţilor la efectuarea acestor acţiuni, care au cauzat daune în proporţii mari,

se pedepsesc cu amendă de la 800 la 1000 de unităţi convenţionale sau cu muncă neremunerată în folosul comunităţii de la 180 la 240 de ore, cu amendă, aplicată persoanei juridice, de la 3500 la 5000 de unităţi convenţionale cu privarea de dreptul de a exercita o anumită activitate pe un termen de la 1 la 5 ani.

(2^3) Utilizarea ilegală în sensul alin.(2^1) a unei **denumiri de origine/indicaţii geografice** neînregistrate, protejate în baza acordurilor bilaterale la care Republica Moldova este parte, precum şi îndemnarea terţilor la efectuarea acestor acţiuni, săvîrşite în proporţii mari,

se pedepsesc cu amendă de la 800 la 1000 de unităţi convenţionale sau cu muncă neremunerată în folosul comunităţii de la 180 la 240 de ore, cu amendă, aplicată persoanei juridice, de la 3500 la 5000 de unităţi convenţionale cu privarea de dreptul de a exercita o anumită activitate pe un termen de la 1 la 5 ani.

(7) Acţiunile de la alin (2^1), (2^2), (2^3) săvîrşite:

[Lit.a) exclusă prin Legea nr.277-XVI din 18.12.2008, în vigoare 24.05.2009]

b) de două sau mai multe persoane;

c) de un grup criminal organizat sau de o organizaţie criminală;

d) prin constrîngere fizică sau psihică;

e) în proporţii deosebit de mari

se pedepsesc cu amendă de la 3000 la 5000 de unităţi convenţionale sau cu închisoare de la 3 la 5 ani, cu amendă, aplicată persoanei juridice, de la 7000 la 10000 de unităţi convenţionale cu privarea de dreptul de a exercita o anumită activitate pe un termen de la 1 la 5 ani sau cu lichidarea ei.

[Art.185^2 modificat prin Legea nr.115 din 23.06.2011, în vigoare 05.08.2011]

4. Codul de procedură penală al Republicii Moldova (partea specială) nr. 122/14.03.2003

Articolul 276. Pornirea urmăririi penale în baza plîngerii victimei

(1) Urmărirea penală se porneşte numai în baza plîngerii prealabile a victimei în cazul infracţiunilor prevăzute în articolele: 152 alin.(1), 153, 155, 157, 161, 173, 177, 179 alin.(1) şi (2), 193, 194, 197 alin.(1), 198 alin.(1), 200, 202, 203, 204 alin.(1), 246^1, 274 din Codul penal, precum şi al furtului avutului proprietarului săvîrşit de minor, de soţ, rude, în paguba tutorelui, ori de persoana care locuieşte împreună cu victima sau este

găzduită de aceasta. La împăcarea părţii vătămate cu bănuitul, învinuitul, inculpatul în cazurile menţionate în prezentul alineat, urmărirea penală încetează. Procedura în astfel de procese este generală.

(1^1) Prin derogare de la prevederile alin.(1), în cazul în care organul de urmărire penală depistează nemijlocit sau este sesizat despre săvîrşirea sau pregătirea pentru săvîrşirea unor infracţiuni prevăzute la art.185^2, cu excepţia infracţiunilor prevăzute la alin.(2^3), şi la art.185^3 din Codul penal, acesta notifică titularul de drepturi sau autoritatea abilitată conform legislaţiei privind protecţia **indicaţiilor geografice**, **denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate** despre acestea. Dacă titularul de drepturi sau autoritatea abilitată conform legislaţiei privind protecţia **indicaţiilor geografice**, **denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate**, în termen de 15 zile lucrătoare de la data primirii notificării, nu depune plîngerea prealabilă, organul de urmărire penală nu începe urmărirea penală în conformitate cu prevederile prezentului cod.

[Art.276 modificat prin Legea nr.115 din 23.06.2011, în vigoare 05.08.2011]

5. Codul Vamal al Republicii Moldova nr. 1149 din 20.07.2000

Capitolul XII "APLICAREA DE MĂSURI LA FRONTIERĂ ÎN VEDEREA PROTECŢIEI PROPRIETĂŢII INTELECTUALE", în special art. 301-305.

II. Procedura controlului "ex-officio" în cazul denumirilor de origine şi indicaţiilor geografice protejate

Procedura controlului "ex-officio" a fost instituită prin completarea cadrului normativ în temeiul Legii nr. 115 din 23.06.2011 pentru modificarea şi completarea unor acte legislative (Cod penal, Cod de procedură penală, Cod contravenţional).

Astfel, cu referire la denumiri de origine şi indicaţii geografice protejate, în temeiul:

* art. 408 alin. (1) din Codul contravenţional, **constatarea faptelor contravenţionale şi examinarea acestora** revine Agenţiei pentru Protecţia Consumatorilor. Totodată, acelaşi articol reglementează faptul că:

„ (2) Sînt în drept **să constate contravenţii şi să încheie procese-verbale** directorul Agenţiei pentru Protecţia Consumatorilor, adjuncţii lui, precum şi inspectorii principali de stat şi inspectorii coordonatori de stat.

(3) Sînt în drept **să examineze contravenţii şi să aplice sancţiuni** directorul Agenţiei pentru Protecţia Consumatorilor şi adjuncţii lui. "

* art. 276 alin. (1^1) al Codului de procedură penală depistarea nemijocită şi sesizarea despre săvîrşirea sau pregătirea pentru săvîrşirea unor asemenea infracţiuni revine **organului de urmărire penală**. Totodată, demararea procedurilor ulterioare privind urmărirea penală în conformitate cu prevederile codului menţionat mai sus are loc doar urmare depunerii plîngerii prealabile de către titularul de drepturi sau de către autoritatea abilitată conform legislaţiei privind protecţia indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate.

Cît priveşte **aplicarea sancţiunilor**, Codul penal stabileşte conform art. 61 alin. (1) faptul că pedeapsa penală este o măsură de constrîngere statală şi un mijloc de

corectare şi reeducare a condamnatului ce se aplică de **instanţele de judecată**, în numele legii, persoanelor care au săvîrşit infracţiuni, cauzînd anumite lipsuri şi restricţii drepturilor lor.

* Cît priveşte **realizarea acestor măsuri la frontieră**, Codul vamal stabileşte la art. 302 faptul că **organul vamal** poate suspenda operaţiunea de vămuire şi/sau să reţină, pe un termen de 3 zile lucrătoare, mărfurile aflate în una din situaţiile prevăzute la art.301 dacă are temeiuri suficiente de a considera **că aceste mărfuri aduc atingere unui drept de proprietate intelectuală**. Organul vamal notifică titularul de drept şi declarantul/ destinatarul mărfurilor, dacă aceştia din urmă sînt cunoscuţi, despre măsura aplicată, după un model stabilit de Serviciul Vamal. Dacă în termenul prevăzut la alin.(1) al articolului menţionat mai sus titularul de drept nu depune cerere de intervenţie, organul vamal ridică măsura de reţinere a mărfurilor şi/sau efectuează vămuirea acestora, cu condiţia satisfacerii celorlalte exigenţe legale.

În temeiul art. 304 alin. (1) în baza **cererii de intervenţie acceptate**, organul vamal emite o decizie de reţinere a mărfurilor susceptibile de a aduce atingere unui drept de proprietate intelectuală şi/sau suspendă operaţiunea de vămuire, notificînd în scris despre aceasta, potrivit modelului stabilit de Guvern, atît titularul de drept, cît şi declarantul/ destinatarul mărfurilor. Despre măsurile întreprinse organul vamal informează imediat Serviciul Vamal în modul stabilit.

Totodată, conform alin. (7) al art. 304 dacă, în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii notificării privind reţinerea mărfurilor şi/sau suspendarea operaţiunii de vămuire, titularul de drept **nu acţionează în judecată** declarantul/ destinatarul mărfurilor şi dacă dispoziţiile alin.(2) şi (3) nu sînt aplicabile, organul vamal dispune eliberarea mărfurilor şi/sau acordarea liberului de vamă, cu condiţia îndeplinirii celorlalte prevederi legale.

Anexa 3

I. Prevederile Strategiei naţionale în domeniul proprietăţii intelectuale până în anul 2020 referitor la dezvoltarea sistemului de protecţie a indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate în Republica Moldova (extrase)

Strategia naţională în domeniul proprietăţii intelectuale pînă în anul 2020 (în continuare – Strategie), precum şi Planul de acţiuni pentru anii 2012-2014 pentru implementarea Strategiei au fost aprobate prin Hotărîrea Guvernului nr. 880 din 22.11.2012.

Strategia defineşte perspectivele Sistemului naţional de proprietate intelectuală, obiectivele strategice, măsurile şi acţiunile specifice pentru realizarea acestora.

Viziunea strategică: Proprietatea intelectuală trebuie să devină un instrument fundamental în crearea unui mediu favorabil inovării, creativităţii şi liberei concurenţe, pentru dezvoltarea economică, socială şi culturală a Republicii Moldova.

Misiunea strategică: Dezvoltarea şi consolidarea unui cadru juridic, instituţional şi social adecvat pentru crearea, protecţia, gestionarea şi valorificarea plenară a potenţialului proprietăţii intelectuale, care să corespundă standardelor internaţionale şi să contribuie la dezvoltarea unei economii naţionale competitive, bazate pe cunoaştere şi inovare.

Ţinând cont de caracterul complex şi multifuncţional al proprietăţii intelectuale şi implicarea sa în toate domeniile vieţii economice, ştiinţifice, culturale şi sociale a ţării, în Strategie sunt definite următoarele **Obiectivele generale**:

1. Încurajarea creării, protecţiei şi utilizării proprietăţii intelectuale ca instrument-cheie în crearea condiţiilor pentru tranziţia ţării la modelul inovaţional al creşterii economice.
2. Perfecţionarea continuă a cadrului normativ din domeniul proprietăţii intelectuale, inclusiv prin armonizarea sa cu legislaţia Uniunii Europene şi implementarea tratatelor internaţionale în materie la care Republica Moldova este parte.
3. Dezvoltarea şi modernizarea sistemului naţional de proprietate intelectuală, sporirea transparenţei şi coerenţei sale.
4. Consolidarea capacităţilor instituţionale ale organelor abilitate cu funcţii şi responsabilităţi privind protecţia şi asigurarea respectării drepturilor de PI, dezvoltarea unei infrastructuri eficiente de prevenire şi combatere a fenomenelor contrafacerii şi pirateriei.
5. Promovarea şi dezvoltarea unei culturi înalte în materie de PI, sensibilizarea şi conştientizarea publicului larg cu privire la rolul PI şi sporirea interesului faţă de protecţia şi respectarea drepturilor de proprietate intelectuală.
6. Dezvoltarea cooperării internaţionale, regionale şi bilaterale în domeniul PI şi integrarea Republicii Moldova în spaţiul intelectual internaţional şi european.

Obiectivele generale ale Strategiei sînt detaliate în vederea implementării lor prin obiective specifice care, la rîndul lor, se realizează prin măsuri şi acţiuni specifice.

Apreciind importanţa incontestabilă pe care o au indicaţiile geografice (IG) şi denumirile de origine (DO) pentru dezvoltarea economică a Republicii Moldova, ţară preponderent agrară, cu tradiţii bogate în producerea vinurilor de calitate şi a altor produse agricole şi alimentare, precum şi a celor artizanale, în Strategie şi Planul de acţiuni au fost stabilite un şir de obiective, măsuri şi acţiuni specifice orientate spre **dezvoltarea sistemului de protecţie a indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate în Republica Moldova**

Menţionăm, că analiza SWOT a situaţiei curente în domeniul PI, prezentată în Strategie a demonstrat că „*Condiţiile naturale şi climaterice favorabile pentru dezvoltarea mai multor tipuri de*

produse cu valoare adăugată înaltă (IG, DO, STG)" reprezentă un punct forte al sistemului naţional de PI. În acelaşi timp, „*Dezvoltarea insuficientă a sistemului naţional de protecţie a indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate, neutilizarea potenţialului competitiv şi avantajelor economice multiple ale acestuia" se numără* printre **problemele** (punctele slabe) cu care se confruntă sistemul naţional de PI, şi care necesită **implicarea Guvernului** prin aplicarea Strategiei.

In cele ce urmează vom menţiona **obiectivele, măsurile şi acţiunile specifice necesare** pentru dezvoltarea sistemului de protecţie a indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate în Republica Moldova, incluse in Strategie şi in Planul de acţiunii.

Obiectivul general 1. Încurajarea creării, protecţiei şi utilizării proprietăţii intelectuale ca instrument-cheie în crearea condiţiilor pentru tranziţia ţării la modelul inovaţional al creşterii economice.

Obiectivul specific 1.3. Extinderea rolului proprietăţii intelectuale în promovarea comerţului şi în atragerea investiţiilor. Protecţia şi utilizarea adecvată a semnelor distinctive, de origine şi calitate, a designului industrial şi a specialităţilor tradiţionale garantate

Luînd în considerare potenţialul Republicii Moldova de a produce o gamă largă de produse cu calităţi deosebite, caracteristici sau reputaţie atribuite originii lor geografice, condiţiilor naturale şi/sau etnografice specifice (climă, componenţa apei, solului etc.) sau care sînt datorate tradiţiilor cultural-etnografice şi profesionale practicate doar de localnicii zonei respective, este necesar de accelerat procesul de recunoaştere şi protecţie a indicaţiilor geografice şi a denumirilor de origine, precum şi a specialităţilor tradiţionale garantate, atît pe plan naţional, cît şi internaţional.

În condiţiile mondializării comerţului, potenţialul obiectelor de PI, în primul rînd al mărcilor şi indicaţiilor geografice, trebuie utilizat în scopul promovării imaginii favorabile a ţării (brandingul de ţară). O posibilă soluţie în acest sens ar fi efectuarea unor activităţi de rebranding pentru promovarea imaginii pozitive a Republicii Moldova în străinătate, însoţită de măsuri complexe de susţinere a acesteia, pe de o parte, şi de îmbunătăţirea imaginii pozitive a produselor/serviciilor moldoveneşti prin promovarea brandului de ţară, pe de altă parte.

În scopul diversificării gamei de produse/servicii şi al extinderii ariei geografice de export al produselor din Republica Moldova, trebuie utilizat în deplină măsură potenţialul competitiv al instrumentelor de PI – al mărcilor, ca semne distinctive, al indicaţiilor geografice şi denumirilor de origine ca indicatori ai originii şi calităţii, al specialităţilor tradiţionale garantate, ca produse legate de tradiţiile poporului, precum şi al designului industrial – care contribuie la creşterea competitivităţii produselor şi valorii adăugate a acestora.

Măsuri specifice de atingere a obiectivului:

- diseminarea cunoştinţelor privind rolul semnelor distinctive şi al designului industrial în încurajarea concurenţei, creşterea competitivităţii, promovarea comerţului şi atragerea investiţiilor;
- atragerea mai activă a PI, în special a mărcilor şi indicaţiilor geografice, în crearea, dezvoltarea şi promovarea imaginii pozitive a ţării în străinătate;
- promovarea brandului de ţară în vederea îmbunătăţirii imaginii produselor/serviciilor moldoveneşti;
- crearea premiselor de diminuare a riscurilor de contrafacere a produselor/serviciilor şi de concurenţă neloială prin sporirea eficienţei protecţiei semnelor distinctive şi a designului industrial;
- elaborarea de recomandări în vederea avansării procesului de înregistrare şi utilizare a indicaţiilor geografice, a denumirilor de origine şi a specialităţilor tradiţionale garantate;

Obiectivul general 2. Perfecţionarea continuă a cadrului normativ din domeniul proprietăţii intelectuale, inclusiv prin armonizarea lui cu legislaţia Uniunii Europene şi implementarea tratatelor internaţionale în materie la care Republica Moldova este parte

Obiectivul specific 2.1. Continuarea procesului de perfecţionare şi armonizare a legislaţiei în domeniul proprietăţii intelectuale

În procesul de evaluare de către experţii europeni a progresului înregistrat de Republica Moldova în armonizarea legislaţiei cu standardele UE în domeniul drepturilor de PI, s-a constatat că cele mai multe realizări au fost obţinute în ultimii ani. Cu toate acestea, mai există anumite lacune în ceea ce priveşte armonizarea deplină. În opinia experţilor, acestea nu sînt de ordin legislativ, ci mai mult de ordin sistemic şi ţin de optimizarea funcţionării domeniului în ansamblu.

Măsuri specifice de atingere a obiectivului:

- monitorizarea permanentă a sistemului internaţional şi a celui din Uniunea Europeană de protecţie şi respectare a DPI în scopul evaluării gradului de armonizare a sistemului naţional şi, la necesitate, elaborării proiectelor noi de reglementări;
- continuarea procesului de ajustare a legislaţiei naţionale la normele de procedură ale UE prin adoptarea unor modificări şi completări ale regulamentelor conexe legilor de specialitate din domeniul PI;
- completarea cadrului normativ naţional cu prevederi privind controlul *ex-oficio,* întru realizarea obligaţiilor ce revin Republicii Moldova în virtutea Acordului UE-RM privind protecţia indicaţiilor geografice.

Obiectivul specific 2.2. Promovarea intereselor Republicii Moldova în procesul de elaborare a normelor de drept internaţional în domeniul proprietăţii intelectuale în cadrul organizaţiilor internaţionale şi regionale

Calitatea de membru cu drepturi depline a Republicii Moldova în organizaţiile internaţionale sau regionale din domeniul PI reprezintă o oportunitate de a promova şi de a apăra interesele sale naţionale în procesul de elaborare a normelor juridice internaţionale sau regionale pertinente. Poziţia ţării referitoare la problemele vizate urmează să fie coordonată în primul rînd la nivel naţional, conform prevederilor legislaţiei în vigoare.

Măsuri şi acţiuni specifice:

- participarea şi reprezentarea intereselor naţionale la lucrările Comitetelor permanente, ale Grupurilor de experţi etc. în cadrul OMPI şi al altor organisme internaţionale axate pe problematica proprietăţii intelectuale.

Obiectivul general 3. Dezvoltarea şi modernizarea Sistemului naţional de proprietate intelectuală, sporirea transparenţei şi coerenţei sale

Sistemul naţional de proprietate intelectuală existent este complex din punct de vedere instituţional şi funcţional şi se bazează pe un fundament legislativ solid şi integrat în sistemul internaţional. Pentru a eficientiza funcţionarea acestuia este necesar de soluţionat problemele de sistem existente prin creşterea gradului de cooperare dintre instituţii şi a transparenţei, prin dezvoltarea unor subsisteme noi (**domeniul indicaţiilor geografice**), dezvoltarea profesională, precum şi a unei infrastructuri adecvate.

Măsuri specifice de atingere a obiectivului:

- dezvoltarea unui grad mai înalt de cooperare şi comunicare dintre instituţiile implicate în sistemul de PI;
- crearea şi dezvoltarea sistemului naţional de protecţie **a indicaţiilor geografice**, a denumirilor de origine şi a specialităţilor tradiţionale garantate;

- preluarea celor mai bune practici europene din domeniul protecţiei obiectelor de PI şi al respectării drepturilor de PI;

Obiectivul general 4. Consolidarea capacităţilor instituţionale ale organelor abilitate cu funcţii şi responsabilităţi privind protecţia şi asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală şi dezvoltarea unei infrastructuri eficiente de prevenire şi combatere a fenomenelor contrafacerii şi pirateriei

Obiectivul specific 4.2. Consolidarea capacităţilor instituţionale ale organelor abilitate cu funcţii şi responsabilităţi privind protecţia juridică a proprietăţii intelectuale

Protecţia juridică a proprietăţii intelectuale pe teritoriul Republicii Moldova, sub formă de proprietate industrială, drept de autor şi drepturi conexe, este organizată şi coordonată de către AGEPI, în conformitate cu legislaţia naţională în vigoare. Dat fiind rolul central care îi revine în asigurarea funcţionalităţii Sistemului şi multitudinea funcţiilor şi atribuţiilor pe care le îndeplineşte, AGEPI trebuie să îmbunătăţească eficienţa activităţii sale.

Drept urmare a modernizării sistemului naţional de PI, inclusiv prin adoptarea cadrului normativ în domeniul protecţiei indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate şi desemnării autorităţilor competente în acest domeniu, este necesară dezvoltarea mecanismelor practice în vederea valorificării potenţialului acestor OPI.

Măsuri specifice de atingere a obiectivului:

- elaborarea mecanismelor practice de consolidare a capacităţilor instituţionale şi operaţionale ale autorităţilor competente: Ministerului Agriculturii şi Industriei Alimentare, Ministerului Culturii, Ministerului Sănătăţii, Ministerului Mediului şi Ministerului Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor, în vederea punerii în aplicare a sistemelor şi procedurilor specifice aferente recunoaşterii, înregistrării şi utilizării denumirilor de origine şi indicaţiilor geografice pentru produsele din domeniile reglementate, precum şi celor ce ţin de înregistrarea şi producerea specialităţilor tradiţionale garantate.

Obiectivul specific 4.3. Consolidarea capacităţilor instituţionale ale organelor abilitate cu funcţii şi responsabilităţi privind asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală

Instituţiile implicate în sistemul naţional de PI sînt foarte diferite atît din punctul de vedere al funcţiilor şi atribuţiilor ce le revin, cît şi din punctul de vedere al capacităţilor lor funcţionale. Pentru o mai bună funcţionare a întregului sistem, este necesar de asigurat un nivel de dezvoltare compatibil tuturor instituţiilor, deoarece deficienţele de funcţionare ale unei verigi conduc la scăderea eficienţei în activitatea altor instituţii şi a sistemului în ansamblu.

Necesită a fi sporite şi capacităţile instituţionale ale Ministerului Afacerilor Interne în ceea ce priveşte investigarea fraudelor ce ţin de încălcarea dreptului de PI, în special cu referire la domeniul dreptului de autor, inclusiv la produsele informaţionale, aplicarea măsurilor *ex-officio* în cazurile de încălcare a drepturilor de utilizare a indicaţiilor geografice sau a denumirilor de origine protejate, inclusiv în baza tratatelor internaţionale etc.

Măsuri specifice de atingere a obiectivului:

- dezvoltarea unei strategii de îmbunătăţire a performanţelor şi sporire a capacităţilor Serviciului Vamal privind depistarea cazurilor de încălcare a drepturilor de proprietate intelectuală la frontieră;
- extinderea activităţii Serviciului Vamal asupra controalelor exportului şi tranzitului;
- consolidarea relaţiilor de cooperare a Serviciului Vamal, a Ministerului Afacerilor Interne şi a AGEPI cu principalii deţinători ai drepturilor de PI;
- preluarea celor mai bune practici ale ţărilor membre UE referitoare la standardele statistice privind încălcarea drepturilor de PI şi sporirea capacităţilor Ministerului Afacerilor Interne;

- realizarea acţiunilor de prevenire şi combatere a criminalităţii împotriva PI şi sporirea capacităţilor instituţionale ale instituţiilor abilitate privind investigarea cazurilor de încălcare a drepturilor de PI;

Obiectivul general 6. Dezvoltarea cooperării internaţionale, regionale şi bilaterale în domeniul proprietăţi intelectuale şi integrarea Republicii Moldova în spaţiul intelectual internaţional şi european

Prin însăşi natura proprietăţii intelectuale, sistemul naţional de PI este parte integrantă a sistemului internaţional de PI. Administrarea sistemului de protecţie a proprietăţii intelectuale implică o activitate de cooperare internaţională intensă, care să sprijine dezvoltarea continuă a domeniului, să creeze premise pentru dezvoltarea potenţialului intelectual, a creativităţii şi inovaţiilor, să contribuie la formarea unui climat favorabil investiţiilor în noile tehnologii şi produse, să asigure o piaţă stabilă şi o concurenţă loială.

În contextul evoluţiilor internaţionale din ultimii ani şi în special al proceselor de globalizare economică şi de extindere a Uniunii Europene, a devenit extrem de importantă crearea şi menţinerea unui climat de cooperare între oficiile de proprietate intelectuală, precum şi între acestea şi instituţiile internaţionale specializate din domeniu.

O activitate de o maximă importanţă este monitorizarea implementării acordurilor internaţionale şi regionale în domeniul proprietăţii intelectuale la care Republica Moldova este parte.

Măsuri specifice de atingere a obiectivului:

- consolidarea colaborării cu instituţiile Uniunii Europene în domeniul PI;
- monitorizarea îndeplinirii angajamentelor asumate în virtutea tratatelor internaţionale la care Republica Moldova este parte.

Etapele de implementare a Strategiei

Implementarea Strategiei se va efectua în trei etape: prima – în perioada 2012-2014; a doua – 2015-2017 şi a treia – 2018-2020, în baza Planurilor de acţiuni elaborate şi aprobate pentru fiecare etapă.

Cu referire la sistemul IG, DO şi STG:

- Prima etapă va fi axată preponderent pe dezvoltarea sistemului de protecţie a IG, DO şi STG;

- A doua etapă va fi axată pe implementarea mecanismelor şi programelor elaborate la etapa precedentă, precum şi pe valorificarea modalităţilor practice de înregistrare şi protecţie a IG şi DO.

- A treia etapă întruneşte sarcinile ce ţin de constituirea unei pieţe mature a obiectelor de PI, integrarea acestora în circuitul economic.

Implementarea eficientă a obiectivelor referitoare la dezvoltare sistemului de protecţie a IG, DO şi STG conform Strategii **revine fiecărei autorităţi competente**, abilitate cu atribuţii şi responsabilităţi referitoare la produsele agricole şi alimentare cu denumiri de origine şi indicaţii geografice şi la specialităţile tradiţionale garantate, aprobate prin Hotărîrea Guvernului Republicii Moldova nr.644 din 19 iulie 2010, în conformitate cu domeniile de competenţă, coordonate şi sincronizate cu obiectivele strategiilor sectoriale de dezvoltare.

Toate autorităţile desemnate trebuie să instituie şi să dezvolte, fiecare în domeniul său de competenţă, sistemele şi procedurile specifice aferente recunoaşterii, înregistrării şi utilizării denumirilor de origine şi indicaţiilor geografice pentru produsele din domeniile reglementate, precum şi înregistrării şi producerii specialităţilor tradiţionale garantate.

Punerea în aplicare a acestor instrumente valoroase ale marketingului are menirea să contribuie la dezvoltarea teritoriilor, atragerea investiţiilor şi a forţei de muncă în zonele rurale, obţinerea avantajelor economice şi sociale.

II. Extras din Planul de acţiuni pentru anii 2012-2014 privind implementarea Strategiei naţionale în domeniul proprietăţii intelectuale pînă în anul 2020

(Anexa nr.2 la Hotărîrea Guvernului nr.880 din 22 noiembrie 2012)

Nr. crt.	Denumirea acţiunii	Costul acţiunii, mii lei	Termene de realizare	Sursa de finanţare	Autoritatea responsabilă	Rezultatul implementării	Indicatorii de monitorizare
1	2	3	4	5	6	7	8
OBIECTIVUL GENERAL 1. Încurajarea creării, protecţiei şi utilizării proprietăţii intelectuale ca instrument-cheie în crearea condiţiilor pentru tranziţia ţării la modelul inovaţional al creşterii economice							
Obiectivul specific 1.3. Extinderea rolului proprietăţii intelectuale în promovarea comerţului şi în atragerea investiţiilor. Protecţia şi utilizarea adecvată a semnelor distinctive, de origine şi calitate, a designului industrial şi a specialităţilor tradiţionale garantate							
1.3.1.	Efectuarea unui studiu privind căile de îmbunătăţire a protecţiei indicaţiilor geografice (IG), a denumirilor de origine (DO) şi a specialităţilor tradiţionale garantate (STG) în Republica Moldova	Nu necesită finanţare	2013	–	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Academia de Ştiinţe a Moldovei; alte autorităţi desemnate	Recomandările privind promovarea sistemului de protecţie a indicaţiilor geografice, a denumirilor de origine şi a specialităţilor tradiţionale garantate	Studiile şi recomandările elaborate
1.3.2.	Elaborarea şi editarea unui ghid cu privire la protecţia indicaţiilor geografice	80	2012	Asistenţa donatorilor	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare	Înzestrarea potenţialilor utilizatori ai IG şi DO cu un instrument metodic în vederea obţinerii protecţiei acestor obiecte	Ghidul elaborat şi publicat
1.3.4.	Îmbunătăţirea imaginii produselor moldoveneşti prin promovarea brandului de ţară şi creşterea rolului PI, în special a mărcilor şi indicaţiilor geografice, în crearea, dezvoltarea şi promovarea imaginii pozitive a ţării în străinătate	În limita bugetului aprobat	2014	Bugetele autorităţilor responsabile	Ministerul Economiei; Agenţia de Atragere a Investiţiilor şi Promovare a Exportului din Moldova; Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Creşterea imaginii pozitive a ţării în străinătate şi sporirea volumului de exporturi ale produselor cu semne distinctive	Ritmul de creştere a exporturilor produselor cu indicaţii geografice şi denumiri de origine
OBIECTIVUL GENERAL 2. Perfecţionarea continuă a cadrului normativ din domeniul proprietăţii intelectuale, inclusiv prin armonizarea lui cu legislaţia Uniunii Europene şi implementarea tratatelor internaţionale în materie la care Republica Moldova este parte							

Obiectivul specific 2.1. Continuarea procesului de perfecţionare şi armonizare a legislaţiei în domeniul proprietăţii intelectuale							
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
2.1.4.	Crearea mecanismelor de implementare a prevederilor privind controlul *ex-oficio,* pentru realizarea obligaţiilor ce revin Republicii Moldova în virtutea Acordului dintre UE-RM privind protecţia indicaţiilor geografice	În limita bugetului aprobat	2013	Bugetele autorităţilor responsabile	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Afacerilor Interne; Serviciul Vamal; Ministerul Economiei	Sistemul naţional de protecţie a IG similar celui din UE în vederea respectării prevederilor Acordului UE-RM privind protecţia indicaţiilor geografice	Numărul de acte normative adoptate
Obiectivul specific 2.2. Promovarea intereselor Republicii Moldova în procesul de elaborare a normelor de drept internaţional în domeniul proprietăţii intelectuale în cadrul organizaţiilor internaţionale şi regionale							
2.2.1.	Participarea şi reprezentarea intereselor naţionale în cadrul Organizaţiei Mondiale a Proprietăţii Intelectuale şi al altor organisme internaţionale axate pe problematica protecţiei şi respectării drepturilor de PI	În limita bugetului aprobat	permanent	Bugetele autorităţilor responsabile	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Afacerilor Externe şi Integrării Europene	Prezentarea poziţiei Republicii Moldova pe marginea documentelor adoptate în cadrul sesiunilor Comitetelor permanente şi Grupurilor de experţi ale OMPI	Numărul de propuneri adoptate; numărul de participări la evenimente
OBIECTIVUL GENERAL 3. Dezvoltarea şi modernizarea sistemului naţional de proprietate intelectuală, sporirea transparenţei şi coerenţei sale							
3.3.	Crearea şi dezvoltarea Sistemului naţional de protecţie a indicaţiilor geografice, a denumirilor de origine şi a specialităţilor tradiţionale garantate	În limita bugetului aprobat	2014	Bugetele autorităţilor responsabile	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Culturii; Ministerul Economiei; Ministerul Sănătăţii; alte instituţii abilitate	Condiţiile necesare pentru implementarea legislaţiei naţionale cu privire la protecţia indicaţiilor geografice, a denumirilor de origine şi a specialităţilor tradiţionale garantate	Numărul de activităţi întreprinse; numărul crescut de produse cu indicaţii geografice; numărul de persoane şcolarizate
OBIECTIVUL GENERAL 4. Consolidarea capacităţilor instituţionale ale organelor abilitate cu funcţii şi responsabilităţi privind protecţia şi asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală, dezvoltarea unei infrastructuri eficiente de prevenire şi combatere a fenomenelor contrafacerii şi pirateriei							
Obiectivul specific 4.2. Consolidarea capacităţilor instituţionale ale organelor abilitate cu funcţii şi responsabilităţi privind protecţia juridică a proprietăţii intelectuale							
4.2.8.	Promovarea sistemului de PI la nivel local şi regional: sensibilizarea, educarea şi familiarizarea publicului cu domeniul şi importanţa drepturilor	1250	2014	Bugetul autorităţii responsabile	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Nivelul ridicat de percepere a rolului PI în dezvoltarea unei economii bazate	Numărul de activităţi de promovare a PI organizate

	de proprietate intelectuală					pe cunoaştere, privind necesitatea protecţiei şi respectării drepturilor de PI	
4.2.11.	Consolidarea capacităţilor operaţionale ale autorităţilor publice în vederea punerii în aplicare a sistemelor şi procedurilor specifice aferente recunoaşterii, înregistrării şi utilizării denumirilor de origine (DO) şi indicaţiilor geografice (IG) pentru produsele din domeniile reglementate:	În limita bugetului aprobat	2013	Bugetele autorităţilor responsabile	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Ministerul Culturii; Ministerul Sănătăţii; Ministerul Mediului; Ministerul Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor	Înţelegerea comprehensivă şi utilizarea indicaţiilor geografice ca mod/mijloc de ameliorare a competitivităţii	Sistemul naţional de protecţie a IG, DO şi STG armonizat cu cerinţele UE
	Acordarea asistenţei în crearea asociaţiilor de producători şi şcolarizarea acestora în domeniu	În limita bugetului aprobat	2013	Bugetele autorităţilor responsabile	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală cu participarea instituţiilor abilitate în domeniul PI	Avansarea procesului de constituire a asociaţiilor de producători şi sporirea gradului de cunoaştere de către aceştia a avantajelor sistemului de protecţie a indicaţiilor geografice	Numărul de asociaţii create
	Dotarea laboratoarelor de certificare a calităţii produselor cu indicaţii geografice, denumiri de origine şi specialităţi tradiţionale garantate	În limita bugetului aprobat	2013	Bugetele autorităţii responsabile	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare cu participarea instituţiilor abilitate în domeniul PI	Crearea condiţiilor pentru testarea calităţii produselor pentru care se solicită indicaţii geografice, denumiri de origine şi specialităţi tradiţionale garantate	Numărul de laboratoare dotate
	Promovarea emblemei de desemnare a indicaţiilor geografice, a denumirilor de origine şi a specialităţi lor tradiţionale garantate protejate, selectate şi aprobate de Guvern, în baza concursului pentru elaborarea siglei/ emblemei de desemnare a IG, DO şi STG protejate	În limita bugetului aprobat	2012	Bugetele autorităţilor responsabile	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; cu participarea instituţiilor abilitate în	Promovarea utilizării pe piaţă a însemnelor de produse protejate prin indicaţii geografice, denumiri de origine şi specialităţi tradiţionale garantate	Numărul de activităţi desfăşurate în scopul promovării emblemelor selectate şi aprobate

					domeniul PI		
OBIECTIVUL GENERAL 6. Dezvoltarea cooperării internaţionale, regionale şi bilaterale în domeniul proprietăţii intelectuale şi integrarea Republicii Moldova în spaţiul intelectual internaţional şi european							
6.18.	Implementarea priorităţilor Agendei pentru integrare europeană în legătură cu negocierea Acordului de Asociere RM-UE, a capitolului "Proprietatea intelectuală"	În limita bugetului aprobat	2014	Bugetele autorităţilor responsabile; asistenţa donatorilor	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Economiei cu participarea instituţiilor abilitate în domeniul PI	Ajustarea sistemului naţional de protecţie a proprietăţii intelectuale la cel european	Numărul de rapoarte prezentate
6.20.	Implementarea prevederilor Acordului dintre Republica Moldova şi Uniunea Europeană privind protecţia indicaţiilor geografice	În limita bugetului aprobat	2014	Bugetele autorităţilor responsabile; asistenţa donatorilor	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Economiei; Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare, cu participarea instituţiilor abilitate în domeniul PI	Crearea condiţiilor de ordin tehnic şi legislativ pentru implementarea prevederilor Acordului dintre Republica Moldova – Uniunea Europeană privind protecţia indicaţiilor geografice; dezvoltarea infrastructurii necesare şi pregătirea cadrelor naţionale în domeniu	Numărul de rapoarte prezentate; numărul de acţiuni realizate

Anexa 4

Tabelul 1

Informaţia prezentată privind măsurile întreprinse de către autoritățile competente pentru omologarea caietelor de sarcini în vederea implementării Hotărâri Guvernului nr. 644 din 19.07.2010

Nr. ord.	**Intrebarea adresată:** Urmare adoptării HG 644/2010, în calitate de Autoritate competentă pentru omologarea caietelor de sarcini, instituţia Dumneavoastră:	Ministerul Dezvoltării Regionale si constructiilor			Ministerul Sanatatii			Ministerul Agriculturii			Ministerul Culturii			Ministerul Mediului			TOTAL		
		Da	Nu	Nu este necesar	Da	Nu	Nu este necesar	Da	Nu	Nu este necesar	Da	Nu	Nu este necesar	Da	Nu	Nu este necesar	Da	Nu	Nu este necesar
1	A introdus careva modificări în actele normative ce țin de domeniul reglementat, cu referire la IG, DO sau STG?			1	1			1				1			1		2	2	1
2	A creat o structură specializată sau a desemnat persoane responsabile de domeniul IG, DO, STG din cadrul structurilor existente?			1		1		1				1			1		1	3	1
3	A elaborat careva instrucțiuni/ghiduri privind procedura de omologare a caietelor de sarcini?		1			1		1				1			1		1	4	0
4	A plasat pe pagina web a instituției informația referitor la IG, DO, STG (inclusiv la omologarea caietelor de sarcini, persoanele ce pot oferi consultații)?	1				1			1			1			1		1	4	0

5	A organizat familiarizarea/pregătirea specialiștilor în vederea punerii în aplicare a sistemului de protecţie a IG, DO, STG în domeniul reglementat (training-uri, seminare, vizite de documentare, schimburi de experienţă)?		1			1		1				1			1		1	4	0
6	A efectuat lucrări de identificare a potențialelor produse din domeniul reglementat care ar beneficia de IG, DO sau ar putea fi recunoscute ca STG?	1				1		1				1			1		2	3	0
7	A efectuat acțiuni de promovare a sistemului de protecţie a IG, DO, STG în rândul producătorilor?	1				1		1				1			1		2	3	0
8	A iniţiat/demarat careva acțiuni/proiecte în vederea creării mediului necesar îndeplinirii atribuţiilor delegate în conformitate cu HG 644/2010?	1				1			1			1			1		1	4	0
9	Dispune de specialiști pregătiți în domeniul IG, DO, STG?		1			1		1				1			1		1	4	0
10	Are nevoie de şcolarizarea/specializarea cadrelor în domeniul IG, DO, STG?	1			1			1			1			1			5	0	0

Tabelul 2

Informaţia prezentată privind măsurile întreprinse de către autorităţile competente responsabile de controalele oficiale în vederea implementării Hotărâri Guvernului nr. 644 din 19.07.2010

Nr. ord.	**Intrebarea adresată:** Urmare adoptării HG 644/2010, în calitate de autoritate competentă responsabilă de controalele oficiale privind conformitatea produselor cu DO, IG, STG cu prevederile caietului de sarcini:	Agenția pentru Geologie și Resurse Minerale			Agenția Medicamentului			Inspectoratul pentru supravegherea producției alcoolice			Inspectia in constructii			Agentia pentru siguranta alimentelor			Centrul Național de verificare a calității producției alcoolice			Total		
		Da	Nu	Nu este necesar	Da	Nu	Nu este necesar	Da	Nu	Nu este necesar	Da	Nu	Nu este necesar	Da	Nu	Nu este necesar	Da	Nu	Nu este necesar	Da	Nu	Nu este necesar
1	A introdus careva modificări în actele normative în domeniul reglementat, cu referire la controalele oficiale ce țin de produsele cu IG, DO sau STG?			1		1		1					1		1			1		1	3	2
2	A efectuat careva pregătiri în vederea punerii în aplicare a procedurilor referitoare la controale oficiale ce țin de produsele cu IG, DO și STG			1		1		**1**				1			1		**1**			2	3	1
3	A creat o structură specializată sau a desemnat persoane responsabile de domeniul IG, DO, STG din cadrul structurilor existente?			1		1				1			1		1			1		0	3	3

4	A elaborat careva instrucțiuni/ghiduri ce țin de controalele oficiale privind conformitatea produselor cu DO, IG STG cu prevederile caietelor de sarcini?		1			1		**1**				1			1			1			1	5	0
5	A plasat pe pagina web a instituției informația referitor la controalele oficiale privind conformitatea produselor cu DO, IG, STG (inclusiv persoanele ce pot oferi consultații)?		1			1		**1**				1			1			1			1	5	0
6	A organizat familiarizarea/pregătirea specialiștilor în vederea efectuării controalelor oficiale privind conformitatea produselor cu IG, DO, STG în domeniul reglementat (training-uri, seminare, vizite de documentare, schimburi de experienţă)?			1		1		**1**				1			1			1			1	4	1
7	A identificat careva impedimente care urmează să fie depășite prin apelarea la ajutor extern		1			1				1		1			1			1			0	5	1
8	A iniţiat/demarat careva acţiuni/proiecte în vederea creării mediului necesar îndeplinirii atribuţiilor delegate în conformitate cu HG 644/2010?			1		1		1			1				1			1			2	3	1
9	Dispune de specialişti pregătiţi în domeniul controalelor oficiale privind conformitatea produselor cu DO, IG, STG în domeniul reglementat?		1			1		1			1				1		1				3	3	0
10	Are nevoie de şcolarizarea/specializarea cadrelor în domeniul IG, DO, STG?		1		1			1			1			1			1				5	1	0

Republica Moldova **Республика Молдова**

Ministerul Economiei	**Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare**	**Ministerul Afacerilor Interne**
nr. « ____ » din « __ » _____ 2013	**nr. « ___ » din « __ » _____ 2013**	**nr. « ___ » din « __ » _____2013**
Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	**Serviciul Vamal**	**Agenţia pentru Protecţia Consumatorilor**
nr. « ___ » din « __ » _____2013	**nr. « ____ » din « __ » _____ 2013**	**nr. « ____ » din « __ » _____ 2013**

O R D I N

Cu privire la aprobarea Planului de acţiuni pentru implementarea Acordului între Republica Moldova şi Uniunea Europeană cu privire la protecţia indicaţiilor geografice pentru produsele agricole şi alimentare

În conformitate cu pct. 4 din Hotărîrea Comisiei Naţionale de Proprietate Intelectuală din 01.04.2013 şi în scopul implementării prevederilor Acordului între Guvernul Republicii Moldova şi Uniunea Europeană cu privire la protecţia indicaţiilor geografice pentru produsele agricole şi alimentare (în continuare - Acord), ratificat de către Uniunea Europeană la 26.10.2012, iar de către Republica Moldova la 27.12.2012 şi intrat în vigoare la 01.04.2013,

O R D O N Ă M:

1. Se aprobă:

a) Planul de acţiuni pentru implementarea prevederilor Acordului între Republica Moldova şi Uniunea Europeană cu privire la protecţia indicaţiilor geografice ale produselor agricole şi alimentare (*în continuare – Plan de acţiuni*), conform anexei nr. 1;

b) Componenţa nominală a Grupului de lucru pentru realizarea Planului de acţiuni (*în continuare - Grup de lucru*), conform anexei nr. 2.

2. Grupul de lucru va prezenta Comisiei Naţionale pentru Proprietatea Intelectuală, periodic, informaţia cu privire la mersul realizării Planului de acţiuni şi problemele apărute.

3. Grupul de lucru are un caracter permanent. Şedinţele Grupului de lucru se organizează la necesitate, dar nu mai rar decât o data în semestru. În caz de necesitate, la şedinţele Grupului de lucru, în calitate de invitaţi, pot participa experţi, specialişti, reprezentanţi ai altor instituţii.

4. Participarea reprezentanţilor desemnaţi de către instituţiile responsabile de executarea acţiunilor incluse în Planul de acţiuni la şedinţele Grupului de lucru este obligatorie. În caz de imposibilitate, conducătorului instituţiei responsabile, va delega temporar dreptul de reprezentare unei alte persoane din cadrul aceleiaşi instituţii.

5. În caz de eliberare a membrilor Grupului de lucru din funcţiile deţinute, atribuţiile lor în cadrul Grupului vor fi exercitate de persoanele nou-desemnate în funcţiile respective, fără modificarea prezentului ordin.

6. Coordonarea activităţii Grupului de lucru se pune în sarcina Ministerului Economiei. Asigurarea tehnico-organizatorică a activităţii Grupului de lucru se pune în sarcina Agenţiei de Stat pentru Proprietatea Intelectuală.

7. Instituţiile responsabile de executarea acţiunilor incluse în Planul de acţiuni vor întreprinde măsurile necesare întru realizarea acestora.

8. Realizarea acţiunilor stipulate în Planul de acţiuni se va efectua din contul şi în limita resurselor disponibile ale instituţiilor responsabile, precum şi din alte surse, conform legislaţiei în vigoare.

9. Controlul asupra executării prezentului ordin se pune în sarcina instituţiilor care l-au aprobat, în limita competenţelor .

10. Prezentul ordin intră în vigoare la data semnării.

Ministrul Economiei	**Ministrul Agriculturii şi Industriei Alimentare**	**Ministrul Afacerilor Interne**
_____	_____	_____
Directorul General al Agenţiei de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	**Directorul Serviciului Vamal**	**Directorul Agenţiei pentru Protecţia Consumatorilor**
_____	_____	_____

Anexa nr.1
la Ordinul comun nr.__ din __.__.2013

Plan de acţiuni
pentru implementarea prevederilor Acordului între Republica Moldova şi Uniunea Europeană cu privire la protecţia indicaţiilor geografice pentru produsele agricole şi alimentare

	Denumirea acţiunii	Costul acţiunii	Sursa de finanţare	Instituţii responsabile	Termen de realizare	Rezultate preconizate	Indicatorii de monitorizare
I. În domeniul normativ							
1.	Iniţierea procedurilor privind aprobarea componenţei părţii moldave a Comitetului mixt RM-UE în scopul monitorizării aplicării Acordului.	Nu necesită finanţare	-	MEc	Trim. III, 2013	Crearea condiţiilor pentru participarea părţii moldave în activitatea Comitetului mixt	Elaborarea proiectului Hotărârii Guvernului privind aprobarea componenţei părţii moldave a Comitetului mixt
2.	Evaluarea cadrului normativ în domeniile de competenţă, în scopul evidenţierii necesităţilor de perfecţionare a legislaţiei sau de adoptare a unor acte normative noi în vederea asigurării implementării Acordului şi, după caz, stabilirea termenelor necesare în acest sens.	În limita bugetului aprobat	Bugetele autorităţilor responsabile	MEc, MAIA, MAI, AGEPI, SV, APC	2013-2014	Crearea cadrului normativ adecvat în vederea asigurării implementării Acordului UE-RM privind protecţia indicaţiilor geografice	Raport de evaluare elaborat, lista actelor normative în domeniile de competenţă ce necesită a fi perfecţionate sau adoptate şi termenele preconizate
II. În domeniul asigurării protecţiei IG							
3.	Realizarea unui Chestionar privind gradul de pregătire al autorităţilor competente în vederea implementării legislaţiei în	În limita bugetului aprobat	Bugetele autorităţilor responsabile	AGEPI, cu implicarea autorităţilor competente	2013	Sporirea capacităţilor instituţionale ale autorităţilor competente în vederea implementări	Chestionar realizat, propuneri privind sporirea capacităţilor instituţionale ale autorităţilor

	domeniul IG şi realizării prevederilor Acordului, cu elaborarea unor propuneri concrete în vederea sporirii capacităţilor instituţionale ale acestora.					i legislaţiei în domeniul IG şi realizării prevederilor Acordului	competente
4.	Solicitarea asistenţei experţilor europeni, prin intermediul Comitetului Mixt (art. 11 din Acord), în vederea acordării consultanţei instituţiilor naţionale privind protejarea IG în conformitate cu Acordul, în special ce ţine de procedurile *ex-officio* şi măsurile aplicabile la frontierele vamale.	În limita bugetului aprobat	Bugetul autorităţii responsabile; asistenţa donatorilor	MEc	După constituirea Comitetului Mixt, precum şi la necesitate, permanent	Nivelul înalt de pregătire a instituţiilor naţionale privind protejarea IG	Consultări realizate, experienţă preluată
5.	Realizarea unui studiu privind situaţia actuală referitoare la utilizarea IG din UE în Republica Moldova în vederea elaborării măsurilor necesare privind îndeplinirea prevederilor art. 7 din Acord (oprirea oricărei utilizări ilegale a IG protejate, în special măsurile aplicabile la frontierele vamale).	În limita bugetului aprobat	Bugetul autorităţilor responsabile	MAIA, MAI, SV	Trim. IV, 2013	Identificarea măsurilor necesare privind îndeplinirea prevederilor art. 7 din Acord	Studiu realizat, propuneri elaborate privind măsurile necesare în vederea îndeplinirii obligaţiilor ce revin Republicii Moldova conform prevederilor art. 7 din Acord.

6.	Crearea mecanismelor de implementare a prevederilor privind controlul *ex-oficio*, întru realizarea obligaţiilor ce revin Republicii Moldova în virtutea Acordului.	În limita bugetului aprobat	Bugetul autorităţilor responsabile	SV, MAI, APC	2013-2014	Asigurarea realizării obligaţiilor ce revin Republicii Moldova în virtutea Acordului	Mecanisme de implementare a controlului *ex-oficio* create.
7.	Asigurarea informaţională a autorităţilor implicate în implementarea prevederilor privind controlul *ex-oficio* (oferirea accesului on-line, actualizarea informaţiei şi mentenanţa BD "IG din UE").	În limita bugetului aprobat	Bugetul autorităţii responsabile	AGEPI	2013, actualizare permanentă	Acces on-line la informaţia privind IG din UE protejate pe teritoriul Republicii Moldova.	Bază de date creată, informaţie actualizată
8.	Recepţionarea, publicarea spre consultări publice, examinarea cererilor nou depuse spre protecţie pentru IG din UE (în baza Acordului) şi transmiterea informaţiei relevante către Comisia Europeană.	În limita bugetului aprobat	Bugetul Autorităţilor responsabile	AGEPI, MEc	Permanent	Asigurarea transparenţei privind cererile nou depuse pentru IG din UE	Proceduri realizate, informaţie transmisă CE.
9.	Crearea mecanismelor necesare pentru a exclude înregistrarea pe numele persoanelor neautorizate a mărcilor, desenelor	În limita bugetului aprobat	Bugetul autorităţii responsabile	AGEPI	Permanent	Asigurarea protecţiei IG din UE în cadrul procedurilor de înregistrare a OPI (mărcilor,	Mecanisme necesare create

	şi modelelor industriale ce conţin în componenţa lor IG ale UE protejate: – elaborarea şi mentenanţa Bazei de Date "IG din UE" şi oferirea accesului gratuit pentru documentare publicului larg prin intermediul site-ului AGEPI; – instruirea experţilor AGEPI, informarea mandatarilor autorizaţi în domeniul PI şi implementarea în procedura de examinare a mărcilor şi designului industrial a documentării obligatorii în BD „IG din UE"; – completare a listei serviciilor prestate de AGEPI la cererea solicitanţilor cu serviciile de documentare în BD „IG din UE" şi consultanţă în domeniul dat.					desenelor şi modelelor industriale)	
10	Organizarea seminarelor şi training-urilor pentru specialiştii din cadrul autorităţilor competente desemnate prin HG 644/2010 şi ale instituţiilor	În limita bugetului aprobat	Bugetul autorităţii responsabile, asistenţa donatorilor	AGEPI,	În baza unor planuri stabilite de comun acord cu instituţiile	Sporirea capacităţilor instituţionale ale autorităţilor competente şi ale instituţiilor responsabile de	Număr de seminare/training-uri organizate, număr de specialişti instruiţi.

	responsabile de implementarea Acordului				respon sabile	implementare a Acordului.	
III.În domeniul avansării procesului de înregistrare şi protecţie a IG autohtone în UE							
11	Identificarea IG, DO pentru produsele din Republica Moldova care pot fi protejate prin înregistrare (inclusiv identificarea producătorilor).	În limita bugetului aprobat	Bugetul autorităţilor responsabile	MAIA, AGEPI	2013-2014	Identificarea zonelor cu potenţial de producere a produselor cu IG şi DO.	Lista potenţialelor IG şi DO pentru produsele agricole şi alimentare
12	Şcolarizarea, informarea şi acordarea consultanţei agenţilor economici/producătorilor din diferite regiuni ale ţării în domeniul protecţiei şi utilizării IG şi cunoaşterii cerinţelor de marketing ale UE.	În limita bugetului aprobat	Bugetul autorităţii responsabile, asistenţa donatorilor	AGEPI, MAIA, în parteneriat cu alte instituţii interesate	Conform unui Plan stabilit de comun acord cu părţile interesate	Creşterea gradului de înţelegere privind oportunităţile oferite de sistemul de protecţie a IG, sporirea interesului faţă de înregistrare a acestora.	Numărul de agenţi economici/producători din diferite regiuni ale ţării şcolarizaţi; numărul de consultări acordate
13	Transmiterea către Comisia Europeană a informaţiei privind înregistrarea IG autohtone în vederea protecţiei la nivelul UE	Nu necesită finanţare	-	AGEPI, MEc	Permanent, după finalizarea procedurilor la nivel naţional	Protecţia IG autohtone în spaţiul UE	Numărul de IG autohtone depuse spre protecţie în UE

Lista abrevierilor:

MEc - Ministerul Economiei;
MAIA - Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare;
MAI - Ministerul Afacerilor Interne;
AGEPI - Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală
SV - Serviciul Vamal;
APC - Agenţia pentru Protecţia Consumatorilor.

Anexă nr.2
la Ordinul comun nr.__ din __.__.____

Componenţa nominală a Grupului de lucru privind realizarea Planului de acţiuni pentru implementarea prevederilor Acordului între Republica Moldova şi Uniunea Europeană cu privire la protecţia indicaţiilor geografice pentru produsele agricole şi alimentare

Ministerul Economiei

1. Inga Ionesii, şef al direcţiei generale politici comerciale;
2. Vadim Gumene, şef al direcţiei regimuri comerciale şi OMC;
3. Cristina Ceban, consultant principal al direcţiei regimuri comerciale şi OMC.

Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare

1. Ion Vîrtosu, şef al Secţiei vinificaţie;
2. Iurie Senic, şef al Serviciului de producţie ecologică şi produse de origine.

Ministerul Afacerilor Interne

1. Vasile Harea - Şef al Secţiei operaţionale nr. 1 a Direcţiei investigaţii speciale a Departamentului Poliţiei de Frontieră;
2. Iurie Caţer - Şef al Secţiei nr.3 a Direcţiei nr.3 a INI a Inspectoratului General de Poliţie;
3. Victor Draguţan - Ofiţer superior de investigaţii al Secţiei nr.3 a Direcţiei nr.3 a INI a Inspectoratului General de Poliţie.

Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală

1. Simion Leviţchi, director Departament mărci, modele şi desene industriale;
2. Liliana Vieru, director-adjunct Departament promovare şi editură, şef Secţie cooperare internaţională;
3. Doina Ciuş, Jurist coordonator, Secţia contencios si gestionare statut juridic OPI, *secretar al Grupului de lucru.*

Serviciul Vamal

1. Ivan Ciolac, inspector superior Secţia protecţia proprietăţii intelectuale;
2. Cristin Bezede, inspector superior Secţia protecţia proprietăţii intelectuale;
3. Andrei Gavrilov, inspector superior Secţia protecţia proprietăţii intelectuale.

Agenţia pentru Protecţia Consumatorilor

1. Grigore Caţer, şef Direcţie Produse Alimentare şi Servicii

Anexa 6

Informația prezentată de MAIA

Principalii producători de carne și produse din carne
Total – 7, Chişinău – 5, Bălţi – 1, Taraclia - 1

Nr. d/o	Denumirea întreprinderii	Adresa	Conducătorul
1.	S.A.”Basarabia-Nord”	or. Bălţi, bd. Victoriei, 90-A	Calmaţui Eduard
2.	S.A.”Carmez”	or. Chişinău, str. Munceşti, 121	Cojocaru Vasile
3.	S.R.L.”Pegas”	or. Chişinău, str. Petricani, 174	Bespaliuc Bogdan
4.	S.R.L.”Cardiax Plus”	or. Chişinău, str. Mircea Eliade, 25	Crăciun Arina
5.	S.R.L.”Farm Meat Processing”	or. Chişinău, str. Independenţei, 30/4	Engelen Luc
6.	S.R.L.”Carne-Sud”	r-nul Taraclia, s. Tvardiţa, str. Gagarin, 26	Pascova Maria
7.	S.R.L.”Rogob”	Mun. Chişinău, com. Ciorescu, str. Alexandru Ioan Cuza, 13	Roşca Igor

Principalii producători de lapte și produse lactate

Total – 9, Chişinău – 4, Orhei/ Brăviceni, Bălţi, Făleşti, Floreşi, Rîşcani, – câte 1.

Nr. d/o	Denumirea întreprinderii	Adresa	Conducătorul
1.	S.A.”JLC”	or. Chişinău, str. Sarmizegetusa, 90	Cibotaru Victor
2.	S.A.”InComLac”	or. Bălţi, str. Calea Ieşilor, 180	Belan Elena
3.	S.R.L.”Lactalis-Alba”	or. Chişinău, str. Alexandru Cel Bun, 83	Criceac Roman
4.	S.R.L.”V.C. Saturn-13”	r-nul Orhei, s. Brăviceni	Cociorvă Nina
5.	S.R.L.”Heuvelland”	r-nul Făleşti, s. Logofteni	Cireş Vasile
6.	S.A.”InLac”	r-nul Edineţ, or. Cupcini, str. Chişinăului, 45	Frăsineanu Vitalie
7.	S.A.”Fabrica de unt din Floreşti”	r-nul. Floreşi, str. Vilelor, 1	Grigoraş Pavel
8.	S.A.”Lactis”	r-nul Rîşcani, str. Comarov, 73	Angheluţă Gheorghe
9.	S.R.L.”LapMol”	or. Chişinău, str. Uzinelor, 17	Leşcenco Oleg

LISTA
întreprinderilor vinicole din Republica Moldova
Total – 183, inclusiv 20 din Chișinău, celelalte – din teritoriu

Nr. d/o	Denumirea întreprinderii Conducătorul		Genul de activitate	Locul amplasării producerii	Tel / fax
				Mun. Chişinău (0 22)	
1.	**S.A. "AROMA"** **office@aroma.md**				dir/ant. 20-06-51, **fax 29-55-21** cont. 20-06-56, econ. 29-56-13 mark. 20-06-57, **fax. 29-57-07** Magazin. 295719
2.	**Combinatul de Vinuri "Cricova" S.A.** **sorin@cricova.md,** **office@cricova.md**				dir./ant. **60-40-30** dir. Adj. 44-10-61 disp. 46-37-27 /45-25-64 fax.46-37-25 mark.tel/fax 44-42-53 **Fax 45-25-72**
3.	**Colegiul Naţional de Viticultură şi Vinificaţie** *(f/v Stăuceni)* *prestij@mtc.md*				dir 32-75-17 ant.**fax/tel** **32-75-05** econ.32-63-50, lab.326670 cont sef 32-66-00
4.	**Î.S. Combinatul Vitivinicol „Naţional Vin”** **nationalvin@mail.ru**				dir 56-74-81 ant 79-39-96 **fax 79-39-90** cont 76-27-22
5.	**Î.M. Combinatul de Vinuri Spumante şi de Marcă din Chişinău "Vismos" S.A** director@vismos.md				dir. 47-27-95 ant. 47-27-37 **fax 42-93-80** cont. 40-74-07(17)

					econ. 40-74-03 lab. 40-74-46
6.	**S.A. "Ghidighici - Vin"** **doganic@mail.ru**				dir. exec. 71-15-03 **fax** **71-02-65** sef de prod 71-15-01 cont. 71-15-02
7.	**FPC „Givas" SRL**				tel/**fax** 71-15-03 fax 71-02-65 711 300
8.	**Î.M. "Acorex Wine Holding" S.A** **info@acorex.net**				dir./ant. 24-27-53 **22-53-39** **fax** **24-25-10** f/v 45-37-63 22-44-19
9.	**Cooperativa Agroindustrială de Producţie "Bacii"**				dir. tel/**fax** **38-37-45** cont 38-32-35(34)
10.	**Î.M. "Lion Gri" SRL** (Zona economică liberă) office@lion-gri.com				dir. 41-41-16, 21-12-43 ant. 41-40-81
11.	**„Maurt" SRL** **boss@maurt.md,** **info@maurt.md**				dir tel/**fax** **20-84-54** **fax** **20-84-55** cont 56-70-30 prod 47-12-65 47-68-64
12.	**Î.M. "Vinăria Piatra Albă" SRL**				f/v 45-28-27 *oficiu Chişinău* 44-50-08 43-09-26 45-25-35
13.	**Î.M. "Colusvin" SRL**				dir/ant 23-77-38

	(Zona economică liberă) *Oily70@mail.ru* *colusvin@mail.ru*				f/v 41-41-17 **fax** **23-23-81** **fax** **35-31-37*** cont 23-71-56 lab. 414352
14.	**SC Compania „GB & CO" SRL**				tel/**fax** **43-52-72** cont 43-98-78 **fax** **74-077**
15.	**„Euro Alco" SA** **comdir@euroalco.md**				ant 85-40-88 **fax** **85-40-89** cont 74-75-80 lab 58-20-04
16.	**Î.M. "Cema" S.A.** **Cema777@mail.ru**				dir. 77-35-70 ant. 79-39-45 cont. fax 79-38-16 79-38-22
17.	**„Aspect Invest" SRL** **aspect@mail.ru**				ant tel/**fax** **52-39-20** cont 52-39-41
18.	**ÎCS „Wine International Project"SRL** **office@garling.md,** **Admin. Dumitru Baranechi**				of. 24-25-56 **fax** **22-69-18** cont.sef 21-29-11 **fax** **24-37-56**
19.	**SRL „Clasicvin-Industrial"** **classikvin@mail.ru**				69237393
20.	**„Vest Resurse" SRL**				tel 88-16-70 fax 88-16-82
mun. BĂLȚI (0 231)					
21.	**S.A. "Barza Albă"** **ba@mtc-bl.md**				dir./ant./**fax** **302-85** ing. şef 312-61 **fax** **315-29** cont. 300-93, 324-23
22.	**S.A."Produse Cerealiere"**				dir./ant. 30-190

	cereale@mdl.net				**fax**	**34-183** 40-82-40
raionul Anenii Noi (0 265)						
23.	**S.A. "Agrovin -Bulboaca"** **vin-bulboaca@mail.ru**				dir./ant **fax** cont. tehn.	48-007 **48-111** 47-248 48-064
24.	**Fabrica de Vinuri** **"Vinex-Victoria" SRL** **sodagiu@mail.ru**				dir. cont lab. **fax**	28-74-11 68-474 68-473 **72-58-49**
25.	**Î.M. "Dionysos-Mereni" S.A.** **mail@dionysos-mereni.com**				ant. 0236 / **fax 62236** cont.tel/**fax**	62-392 **62-432** **62-235** 62-281
26.	**S.A. "Fabrica de Vinuri Leonardo"**				dir.	74-140
raionul BASARABEASCA (0 297)						
27.	**Firma Agroindustrială "Doina" S.R.L.**				cont. **tel/ fax** lab.	92-019 **25-507** 92-022
28.	**IM „Basarabia Lwin Invest" SRL** **lwbs2a@rambler.ru**				Ant 20558 **fax** cont 92-154 *oficiu Chişinău* **fax**	92-193 **25-507** 92-191 22-12-91 **21-31-48**
29.	**ÎPDPA "Tera - Vin" S.A.**				dir. lab cont. **fax.**	58-407 58-240 58-267 **58-246**

raionul CAHUL (0 299)						
30.	**ÎM "Podgoria Dunării" SRL**				dir./ant **fax.**	92-827 **32-977** 36-140
31.	**ÎM „Basavin-Grup" SA**					51-444
32.	**ÎM "Trifeşti" S.A.** *(acţionar*				dir.ant. **fax** tehn.sef cont.sef	55-343 **55-449** 55-341 55-345
33.	**S.R.L. "Vierul - Vin"**				dir. cont **fax** tehn	79-245 79-368 **79-385** 79-581
34.	**S.A. "Burlacu - Vin"** **burlacu@mtc.md**				dir. cont.	79-274 79-221
35.	**Fabrica de Vinuri "Prut" S.A.**				dir.	(0 293)72-339
36.	**Fabrica de vinuri din Colibaş "Mărgăritar" S.A.** margvin@mail.ru				cont. F/V	(293) 62-334 (298) 22-173 22-276 (298) 55-340
37.	**Î.M."Vinia-Traian"S.A.** **vintraian@mtc.md**					(373) 293 21270 299 57428 299 57473 68892711
38.	**Fabrica de vinuri "Slobozia-Mare" S.A.** *fvsloboziamare@gmail.com*				dir. tel./**fax** ant. /**fax** cont.	**(293) 22-887** **61-245** 61-280 61-481
39.	**ÎM "Grappe Valley" SRL** **office@grape-valley.com**				dir. cont. *oficiu Chişinău*	(0 294) 33-412 33-296 27-75-71

						27-75-73
					fax	**27-75-49**
raionul CANTEMIR (0 273)						
40.	**SA "Ceba-vin"**				dir. cont.	70-369 70-266
41.	**S.A. "Vinal-Coci"** *Licenţa retrasa 22.09.06*					65-270
42.	**SRL "Igvalex-Vin"**					54-243
					of. Comrat fax.	(298)28-482 (298)28557
43.	**S.A. "Imperial-Vin"** **office@imperial-vin.md**					79 404 774
					ant. **fax.** Cozub G.	74-403 (404) **74-401** 21-00-42 21-02-60 41-11-17(18)
					fax	**99-98-00**
44.	**SRL "Podgoria-Vin"** **podgoria@mail.ru**				Ant tel/**fax** cont paza	778-67 **77-811** 77-267 77-249
45.	**S.C. "Vinăria Ţiganca" SRL** **modeca@mail.ru** **iuliana@gitana.md**					24-37-62 24-36-42
					fax	**24-30-12** **22-83-47**
46.	**S.A. "Botritis"** *(acţionar de bază SRL "Lion Gri")*				dir. tel/**fax.** cont	**41-015** 41-334 22-590 22-022
47.	**SC "Tartcomvin" SRL** **novac@mail.ru**					77-424
					fax oficiu cont	**77-428** (298)22-873 25-825

raionul CĂLĂRAŞI (0 244)						
48.	**ÎM"Călăraşi-Divin"S.A.** **director@calarasidivin.com** office@calarasidivin.md				dir. dir fin. **fax** teh. cont. manager vânzări	22-050 22-850 **21-234** 26-020 20-194 50-87-36
49.	**S.A. "Bravicea-Vin"** **radutaga@gmail.com**				dir. Fax	34-281 34-097 26-356
50.	**S.A. "Proura-Vin"**				tel/**fax**	**35-292** 35-329
51.	**S.A. "Oda-Vin"** *Acţionar de bază – SRL* *„Sadova -Vin”*					71-271 75-268
52.	**S.A. "Fraga"**				 Fabrica	64-230 64-345 64-349 244-64-261
53.	**S.A. "Vinăria din** **Vale & Co"** vnaria.din.vale@gmail.com				 cont. lab. **ant/fax**	66-401 92-168 92-126 **73-74-87**
54.	**SC "Luxovin-Prim" SRL**				dir.	76-391 76-209
55.	**SA "Hîrjauca-Vin"**				dir.	73-235 73-223 73-135
56.	**S.A. "Vodă"** *Licenţa retrasa 10.10.07*				dir.	32-316
57.	**SRL "Sadova-Vin"**				dir. ant. **fax**	75-242 75-268 **75-241**

58.	**SRL „Vinăria Vinius”**				dir	75-268 75-230
59.	**SRL "Orgvin"**				dir.	78-286
60.	**SRL "Pomul"**					65-404 65-317 21-02-66
raionul CĂUŞENI (0 243)						
61.	**S.A. "Vinăria Căuşenenilor"**				tel/**fax** teh	**26-301** 26-621
62.	**ÎM „Tighina-Vin” SRL**				*Oficiu Chişinău* **fax**	22-36-62 **22-81-53**
63.	**S.A. "Săiţi"**				dir. tel/**fax**	**52-147** 52-246 52-284
64.	**ÎM "Sălcuţa" SRL** **salcuta@yandex.ru**				dir. ant **fax** f/v	24-52-52 **22-81-53** 41-296 41-648 41-300
65.	**SRL " VS- Export "** **sales@vsexport.com**				dir. ant **fax** f/v	55-05-83 53-14-17 **66-43-24** (277)21-009
66.	**SC „Leuntea -Vin” SRL**					92-622
67.	**ICS "Suvorov-Vin" SRL** **cojocaru@drada-wine.com**				dir.. 34-681 ant. tel/**fax** *Of. Chişinău* tel/**fax**	 **34-339** **22-91-93** 22-91-98 22-96-53 22-99-93

raionul CIMIŞLIA (0 241)						
68.	**S.A. "Agrofirma Cimişlia"** **sa-cimislia@yandex.ru**				dir. **fax.** cont.	84- 110 22-184 **22-888** 23-341
69.	**S.A. "Vinar - Glia"**				dir. tel/**fax**	45-100 **45-102**
70.	**S.A. "Javgurvin"**				dir. tel/**fax**	**33-368** 0241-79640
71.	**SRL „Vivas-Imex”**				tel/**fax**	**36-295**
72.	**SRL "Mihst-Vin"**				tel.	44-167 44-532
73.	**SRL "Donisa-Vin"** dorin_gaibu@hotmail.com				 **fax**	37-540 **34-205**
raionul CRIULENI (0 248)						
74.	**S.A. "Nistru-Vin"**				dir. tel/**fax** cont	**22-073** 22-564
75.	**S.A. "Valogrvin"**				dir.	72-231
raionul FĂLEŞTI (0 259)						
76.	**Fabrica de Vinuri** **„Mold-Nord” S.A.**				dir. cont. tel/**fax 29545** lab. tel/**fax**	22-152 **22-231** 22-775 **23-86-77** 23-86-78
raionul HÎNCEŞTI (0 269)						
77.	**„Generalvinfruct-product ”** **S.A.**			MD 3452 s. Voinescu	dir /**fax** cont	**45-555** 45-505 45-260
78.	**S.A. „Cărpineni-Vin”**			MD 3420 s. Cărpineni	dir **fax** tehn	26-048 **26-057** 26-049
79.	**S.A. "Galbvin"**			MD 3428		75-540

				s. Fundul Galbenei		75-401
80.	**SRL "Lăpuşna-Vin"**			MD 3411 s. Anini	dir tel/**fax**	51-901 **51-364** 51-900
81.	**S.A. "Fabvin"**			MD3432 s. Leuşeni	dir. tel/**fax**	**54-249**
82.	**Compania de Vinificaţie "Fabso" S.A.** **fabso@mail.ru**			MD 3449 s. Sofia	dir **fax** f/v	27-11-56 **27-11-51** 49-419
83.	**S.A. "Diaset-Vin"**			MD 6426 s. Drăguşenii-Noi s. Ciuciuleni	 **fax**	33-229 **36-392**
84.	**S.A. "Vitis-Hânceşti"** vitis.hn@gmail.com			MD 3401 or. Hânceşti str. Chişinăului, 27 s. Mereşeni	dir /**fax** ant **fax** econ lab	**22-349** 22-798 **23-605** 22-059 22-382
raionul IALOVENI (0 268)						
85.	**SRL "Costeşti-Vin"**			MD 6813 s. Costeşti, str. Ştefan cel Mare, 10	dir. **fax**	51-230 **22-20-38** 22-28-45 51-257 51-521
86.	**Î.S. "Combinatul de Vinuri de Calitate *"Mileştii Mici"*** ***marketing@mm.in.md*,** ***milestiimici@dut.md***			MD 6819 s. Mileştii Mici	dir. **tel/fax** cont mark. **fax**	38-24-77 **38-27-77** 38-23-37 38-23-33 **38-23-36**

87.	**FPC "Asconi" SRL** **asconia@asconi.md** **ccazacu@asconi.md**			MD 6824 s. Puhoi	dir. ant **fax** cont	64-271 64-274 **63-290**
88.	**SRL "Ever Vin"** **director@evervin.com**			MD 6827 s. Suruceni r-nul Călăraşi s. Horodiste	tel/**fax** cont of. **fax**	**33-096** 33-646 33-643 24-33-09 **22-67-89** (244)61-288
89.	**SRL „Deus Vin”**			MD 6829 s. Ulmu	dir ant. tel/**fax**	
90.	**ÎM Fabrica de Vinuri** **"Vinăria-Bardar" SA** **vinariabardar@gmail.com**			MD 6811 s. Bardar str. Uzinelor, 5	dir. ant. **fax** lab. econ cont. sef mark	37-136 37-360 / 37-241 **37-340** 37-394 37-324 37-295 37-260
91.	**S.A."Basarab -Vin"**			MD 6831 s. Zâmbreni	of. tel/**fax** ant. f/v	 57-312 57-252
92.	**S.A."Vinuri-Ialoveni"** heres-53@mail.ru			or. Ialoveni str. Alexandru cel Bun,4	dir/ant **fax** mark cont econ tehn	73-78-25 **73-78-27** 73-78-38 73-78-29 22-306 21-397
93.	**„Cascad Vin” SRL** **cascadvin@yandex.ru**			or. Ialoveni, str. Moldova, 2	tel/**fax**	**281554**
94.	**SRL "Doina-Vin"**			MD 7727	dir	22-81-34

	(f/v Răzeni) marketing@doinavin.md			s. Răzeni	**fax** mark cont lab	**22-85-73** 22-85-72 22-85-68 (277) 63-495
95.						
96.	**ÎM „Naturvins" SRL**			MD r-nul Ialoveni s. Sociteni (extravilan)	tel/**fax**	23-715 **21-204**
97.	**SRL Vinăria "Mileştii Mici"** **vinaria.milestiimici@mail.md**			MD 6819 s. Mileştii Mici	dir **fax** tehn cont lab	92-055 **68-535** 68-534 92-055 68-564
Raionul LEOVA (0 263)						
98.	**Întreprinderea de Producţie şi Comerţ "Leovin" S.A.** **leovinsa@mtc-lv.md**			MD 6301 or. Leova str. Independenţei 62	dir **fax** cont	22-582 **22-882** fax 22-682 22-601
99.	**S.A. "Tomai-Vin"** **tomaivin@yandex.ru**			MD 6331 s. Tomai		69-132
100.	91. **SRL "Kristi"**			MD 6321 or. Iargara str. Păcii, 1	of dir cont **fax**	75-75-34 75-45-34 74-98-18 74-98-18 **74-60-89**
101.	**S.A "Vinar"** **Vinar-sarateni@rambler.ru**			MD 6326 s. Sărăteni	dir	57-377 57-376
102.	**Î.M. "Fautor" SRL** **fautor@fautor.md**			MD 6329 s. Tigheci r-nul Cantemir	f/v	45-200 95-264 45-353

				s. Cociulia (arenda)		45-351 **23-56-56**
raionul NISPORENI (0 264)						
103.	**SRL "Univers-Vin"**			MD 6417 s. Brătuleni	tel/**fax** **tel/fax**	**55-355** 55-356 55-357 **59-33-74**
104.	**SA "Vinis-NLG"** Barza neagra Group			MD 6049 s. Iurceni	dir **fax**	49-499 49-528 **44-50-74**
105.	**S.A "Nis-Struguraş"**			MD 6401 or. Nisporeni str. Suveranităţii, 59 r-nul Călăraşi s. Hîrjauca	**fax** ant cont	**23-872** 23-709 23-586
106.	**SRL "Niv-Impex"**			MD 6437 s. Şişcani	dir **fax** cont f/v	42-230 **42-400** 42-218 42-267
107.	**SRL "Romalin "**			MD 6439 s. Vărzăreşti	dir. tel/**fax**	**63-303**
108.	**S.A. "Sanis-Vin"**			MD 6401 or. Nisporeni str. Şt. cel Mare, 38	dir. tel/**fax** cont	**23-858** 22-369 23-105 22-168
109.	**Cooperativa de Consum din Nisporeni**			r-nul Hînceşti s. Ciuciuleni		23-682
raionul ORHEI (0 235)						
110.	**S.A. "Orhei-Vin"** orheivin@mtc-or.md orheivin@rambler.ru			MD 3501 or. Orhei str. B. Glavan, 10	dir ant. **fax** lab. cont.	25-335 **21-910** 29-353 29-797

					25-857 / 25-603
111.	**ÎM „Zlatovin" SRL** **consona@mail.ru**			s. Peresecina str. M. Eminescu, 15/1, bloc F	ant 44-31-16 32-92-70 cont. tel/**fax** **32-93-94**
112.	**SRL „Altes"**			s. Peresecina str. M. Eminescu, 15	tel/**fax** **47-110** 47-010
113.	**SA „API"**			or. Orhei, str. 31 august, 2	Dir 24-576 tel/**fax** **24-387** lab 24-292 cont 23-334
114.	**S.A."Manvin"**			MD 3501 s. Mana	64-288 64-287 44-335
115.	**S.A. "Basvinex** *Info@basvinex.md*			MD 3515 s. Brăneşti r-nul Ştefan Vodă s. Tudora r-nul Străşeni s. Romăneşti	dir 43-00-35 ant 49-13-78 49-13-06 **fax** **49-17-92** 49-55-67
116.	**SA"Pivniţele din Brăneşti"**			s. Brăneşti	dir 76-314 76-292 **fax** **76-777** lab 76-291
117.	**S.A. "Vinul Codrilor"**			MD 3541 s. Peresecina str. Şt. cel Mare, 51	dir 47-744 lab 47-463 **fax** **47-352**
118.	**ÎM „Chateau Vartely" SRL** **office@vartely.md (Orhei)** **referent@vartely.md (Chis)**			MD Or. Orhei Str. Eliberarii,	dir. tel/ **fax** **31-011** 31-012 / 31-013 88-50-60

				170 „B”		88-50-70
					fax	**27-93-41**
					Office	82-98-81
					Fax	**82-98-88**
119.	**S.A. "Nori"**			MD 3501 or. Orhei str. Dorobanţi, 26	ant. tel/**fax**	**27-441** 20-978
raionul SÎNGEREI (0 262)						
120.	**S.A. "Fabrica de vinuri din Sîngerei"**			MD 6201 or. Sîngerei, str. Independenţei, 37	vicedir. **fax** cont. lab.	22-444 **22-708** 23-939 22-847 24-349
121.	**SRL „Plateau du Vin”**			s. Prepeliţa or. Alexandreni (*arenda*)	 tel/**fax**	61-232 **23-46-00**
raionul STRĂŞENI (0 237)						
122.	**SRL „Alianţa-Vin”** alianta1994@mail.ru.			MD 3701 or. Străşeni str. Orheiului, 38	tel/**fax**	**21-35-59** 22-64-06 22-04-60* 24-20-39
123.	**ÎM „ Nectar S” SRL** Nectar-s@rambler.ru @mail.ru			MD 3701 or. Străşeni str. Orheiului, 38	 *Oficiu Chişinău*	22-756 75-16-29 69 103 673
124.	**Fabrica de Vin"Cojuşna" S.A.** Alsvit-Vin			MD 3715 s. Cojuşna	dir **fax** **(pentru Alsvit-Vin)**	61-53-29 **59-61-32** **54-36-47**
125.	**SC „Vinselect” SRL** **vin-select@yandex.ru**			or. Străşeni str. Orheiului,2	tel/**fax**	**22-879** 28-194 27-272 27-301
126.	**SRL "Recevinagro"**			MD 3727	dir	41-446

				s. Recea	**fax** of. tel/**fax**	**41-472** 41-293 **22-02-56**
127.	**S.A. "Romaneşti"** **romanesti-sa@mail.ru**			MD 3728 s. Romaneşti	dir ant **fax** 60-350 econ	60-230 60-478 **60-379** 60-175
128.	**Firma „SOT" SRL**			s. Cojuşna		22-91-36
129.	**SRL "Scorvinagro"**			MD 3430 s. Scoreni		74-644
130.	**CAPC "Vorniceni -Agrovin"**			MD 3736 s. Vorniceni	dir. tel/fax ant cont **fax**	46-230 46-347 46-294 46-791 46-487 **22-163**
131.	**ÎM „Standard –Vin Plus" SRL**			MD 3736 s. Vorniceni	*Oficiu Chişinău* Fax.	22-25-35 223862
132.	**ICS "Setvin group" SRL**			s. Panaşeşti	dir. Tel 	**22-74-93** fax 24-41-89 23-836 28-212 22-224
133.	**S.A. "Zubreşti"**			MD 3739 s. Zubreşti	dir. tel/**fax** ant. lab. cont.	**79-230** 79-240 79-225 79-260 / 79-210
134.	**SRL „Semvin -Service"**				*Oficiu Chişinău* **fax**	21-88-63 **23-22-64**
135.	**ÎM "Victor-Vlad" SRL**			or. Bucovăţ str. Fabricii, 15 (zona de	dir. tel/**fax** Fax	**87-80-49** 0237-62-626

				producere)	
136.	**S.A. "Migdal-P"** **Info.migdal@mdl.net**			s. Cojuşna filiala „Chateau Cojuşna", f/v a CÎ „Biruinţa" , r-nul Hînceşti Crasnoarmeiscoe	dir./ant. 24-01-21 24-01-69 cont. (61) 71-55-68 **fax** **22-16-32**
137.	**FPC „Nisvin Proiect" SRL** **bogatii@mail.md**			or. Bîcovăţ str. Ştefan cel Mare, 29	76-67-41 (237) 62-224
138.	**FPC "Vindicum" SRL**			MD 3701 or. Străşeni str. Chişinăului, 5	dir. tel/**fax** **74-83-77** 75-58-81 75-98-63
139.	**Î.M. "Vinăria -Purcari" SRL** purcari@purcari.md baulov@purcari.md			MD 4229 s. Purcari	tel/**fax** **30-412** paza 30-210 ant 85-60-22 fax 85-60-30
140.	**S.A "Tudora-Vin"**			MD 4218 s. Tudoara, str. Ştefan cel Mare, 232	tel/**fax** **53-189**
141.	**CPC „Luceafărul"**			s. Cioburciu	35-607 dom 35-405
142.	**SC „Mezalimpe"** **mezalimpe@mail.md**			s. Răscăieţii Noi	0242/23036
143.	**S.A. "Carahasani -Vin"** **cojocaru-nic@yahoo.com**			MD 4214 s. Carahasani or. Ştafan Vodă, str. Florilor	ant. tel/**fax** 22-94-18 f/v 42-150 cont 42-450 42-130

144.	**SA "Vinarii-Răscăieţeni"**			MD 4230 s. Răscăieţi	tel/**fax**	**36-443**
145.	**S.A. "Vinăria Volintiri"**			MD 4241 s. Volintiri	**fax** cont tel/**fax** *Oficiu Chişinău*	**22-81-53** **55-919** 24-52-52
146.	**S.A. "Combinatul de Vinuri din Taraclia"**			MD 7401 or. Taraclia str. Voczalinaia, 74 s. Cairaclia UTA Gagauzia s. Copceac	ant **fax** cont	25-480 25-253 **25-402** 25-246
147.	**ÎM "Ciumai" S.A.**			MD 7426 s. Vinogradovca	dir ant **fax** lab cont. sef	92-346 92-270 **92-364** 92-251 92-309 92-279
148.	**SC "Grand Garanovschi" SRL** **Garanovschi@mail.ru**			or. Taraclia, str. Lenin, nr. 98		21-503 21-504
149.	**SC "Corten-Vin" SRL**			MD 6117 s. Corten		(291)72-525 72-249 22-572 / 22-710
150.	**Cooperativa de Producţie "Tvardiţa"**			MD 6118 s. Tvardiţa	dir **fax** disp	(291)63-011 **62-086** 62-235, 62-567

					f/v	92-353
151.	**ICS Fabrica de Vinuri şi Divinuri „Zolotoi Aist" SRL** *(Zona economică liberă Tvardiţa)* *Zolotoi_aist@mail.ru*			MD 6118 s. Tvardiţa,	Ant tel/**fax** fax	(291)63-052 63-491
152.	**ÎCS Fabrica de Vinuri şi Divinuri „Moldavschii Standart"***(zona economică liberă Tvardiţa* *zolotoi_aist@mail.ru* *md_st@mail.ru*			MD 6118 s. Tvardiţa str. Iu. Gagarin, 30	ant	(291)63-099 63-186 63-493 63-494
153.	**Cooperativa Agricolă de Producţie "Valea-Perjei Veche"** **vpvece@rambler.ru**			MD 6119 s. Valea-Perjei	dir **fax** **923** cont 231 lab	(291)20-286 (291) **47-** 47- 47-292
154.	**S.A. "Fabrica de Vinuri din Teleneşti"**			MD 5801 or. Teleneşti str, Dacia, 29	ant of. 78	22-143 73-30-
155.	**S.A. "Noroc"** **bejan@noroc.md**			MD 5825 s. Mândreşti	ant 711 **fax** cont 476 lab 400	44- **44-712** 44-371 44- 44-
156.	**S.A. " Fabrica de Vinuri din Sărătenii-Vechi"**			MD 5830 s. Sărătenii-Vechi	dir	73-528 73-245 73-

					295
157.	**S.A. " Fabrica de Vinuri din Leuşeni"**			MD 5823 s. Leuşeni	dir. tel/**fax** **74-241** fax 74- 402
158.	145.**S.A. "Ungheni-Vin"** *()* ungheni-vin@mail.ru			MD 3641 s. Pîrliţa or. Cornești s. Năpădeni s. Hîrceşti or. Ungheni, str. Industrială,3/a	dir 22-433 cont tel/**fax** **28-552** mark tel/**fax** 20-472 fax 22-433
159.	**SRL "Jemciujina"** **jemciujina@list.ru**			MD 6100 or. Ceadîr-Lunga str. Bugeacului, 7	ant tel/**fax** **23-714** cont 20-731 tehn 20-734
160.	**SRL „Negvin-Prod”**			MD 6100 or. Ceadîr-Lunga str. Bugeacului, 7a	dir 23-720 cont tel/**fax** **23-745**
161.	**SRL "Şardrisvin"**			MD 6111 s. Baurci	f/v 32-350 *oficiu Comrat* (298) 23- 881 (298)23-841 fax 53-230
162.	**ÎM „Kazayak-Vin „ SA**			MD 6113 s. Cazaclia or. Căuşeni str. Tighina, 8a	dir tel/**fax** **68-** **554** ant 67-939
163.	**SC "Tomai-Vinex" S.A.** **office@tomai.md**			MD 6110 com. Tomai str. Lenin, 197	dir 51-907 cont 51-888 51-367 **fax** **(298)24-**

					308 *oficiu Comrat* (298) 22-605
raionul COMRAT (0 298)					
164.	**S.A. "Vinuri de Comrat"** **vinacomrata@inbox.ru** **vinakomrata@inbox.ru**				dir 22-656 ant tel/**fax** **22-344** cont 24-831 econ 22-587 **fax** **24-344**
165.	**„Invintorg" SRL** **invinprom@gmail.com**				tel/**fax** 22-059
166.	**„Invinprom" SRL** **invinprom@gmail.com**				22-059 **fax** **51-239** **25-152** cont 27-603
167.	**Î.M. "Tecca" SRL** **vinacomrata@inbox.ru** **vinakomrata@inbox.ru**				dir 24-587 **fax** **24-259** Fax 22-344
168.	**SC „Aina -Grup" SRL**				lab 31-926 cont 31-292 **fax** **31-233** 31-924
169.	**SRL "Nexovin"**				dir tel/**fax** **92-348** 92-213

raionul VULCĂNEŞTI (0 293)						
170.	**ÎM "Vinăria - Bostavan" SRL** **bostovan@bostovan.md**				Ant **fax**	856-030 59-27-77 59-54-44 **29-59-11** 59-50-50
171.	**ÎCS "DK-Intertrade" SRL** *referent@dionis.md* *Moldagrovin S.R.L.*				dir **fax** *Oficiu Chişinău* **fax**	78-304 78-207 **24-852** 84-37-76 84-37-78 **22-88-47**
172.	**Fabrica de vinuri din "Vulcăneşti" S.A.**				ant cont	23-392 23-331
173.	**„Ampelos Plus”**				Tel.oficiu	22 99 00
182	**„Ampelos”**				Tel.oficiu	22 99 00
183	**„Monistar”**					

Anexa 7

I. Extras din Raportul de monitorizare consolidat
referitor la realizarea Planului de acţiuni pentru anii 2012-2014 privind implementarea Strategiei naţionale în domeniul proprietăţii intelectuale pînă în anul 2020 *(Perioada de raportare - anul 2012)*

Acțiuni ce se referă la IG, DO, STG

Nr. crt.	Nr. acţiunii conform planului	Denumirea acţiunii	Termen de realizare	Indicatorii de monitorizare	Executori	Rezultatul îndeplinirii acţiunii în anul 2012	Rezultatul îndeplinirii acţiunii (conform planului)
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
OBIECTIVUL GENERAL 1. Încurajarea creării, protecţiei şi utilizării proprietăţii intelectuale ca instrument-cheie în crearea condiţiilor pentru tranziţia ţării la modelul inovaţional al creşterii economice							
Obiectivul specific 1.3. Extinderea rolului proprietăţii intelectuale în promovarea comerţului şi în atragerea investiţiilor. Protecţia şi utilizarea adecvată a semnelor distinctive, de origine şi calitate, a designului industrial şi a specialităţilor tradiţionale garantate							
1.	1.3.2.	Elaborarea şi editarea unui ghid cu privire la protecţia indicaţiilor geografice	2012	Ghidul elaborat şi publicat	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare	**Executată.** Ghidul pentru producători *Înregistrarea IG, DO şi STG* a fost elaborat cu suportul experţilor TWINNING şi editat în 5000 exemplare. Un tiraj de 2000 ex. se va transmite Ministerului Agriculturii şi Industriei Alimentare (MAIA) pentru difuzare în rândul producătorilor şi asociaţiilor de producători în cadrul seminarelor şi atelierelor de lucru care vor fi organizate pe parcursul anilor 2013-2014.	Înzestrarea potenţialilor utilizatori ai IG şi DO cu un instrument metodic în vederea obţinerii protecţiei acestor obiecte
2.	1.3.4.	Îmbunătăţirea imaginii produselor moldovenești prin promovarea brandului de ţară şi creşterea rolului PI, în special al mărcilor şi indicaţiilor geografice, în crearea, dezvoltarea şi promovarea imaginii pozitive a ţării în străinătate	2014	Ritmul de creştere a exporturilor produselor cu indicaţii geografice şi denumiri de origine	Ministerul Economiei; Agenţia de Atragere a Investiţiilor şi Promovare a Exportului din Moldova; Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Agenţia de Stat	**Ministerul Economiei, Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** În perioada de raportare s-a desfăşurat Concursul pentru crearea simbolurilor naţionale asociate indicaţiilor geografice protejate (IG), denumirilor de origine protejate (DO) şi specialităţilor tradiţionale garantate (STG). În cadrul concursului au fost desemnaţi 9 cîştigători, inclusiv pentru IG -3, DO-3 şi STG-3. Simbolurile naţionale menţionate vor fi utilizate pentru marcarea produselor comercializate sub o DO protejată, o IG protejată ori a STG, în conformitate cu prevederile Legii. Informaţia privind lansarea Concursului precum şi	Creşterea imaginii pozitive a ţării în străinătate şi sporirea volumului de exporturi ale produselor cu semne distinctive

					pentru Proprietatea Intelectuală	deciziile Comisiei naţionale pentru organizarea şi desfăşurarea Concursului pentru crearea simbolurilor naţionale asociate IG protejate, DO protejate şi STG au fost mediatizate prin intermediului paginilor web a autorităţilor desemnate, precum şi mass-media republicană. **Agenţia de Atragere a Investiţiilor şi Promovare a Exportului din Moldova:** În vederea realizării acţiunii menţionate au fost întreprinse următoarele: 1. Editarea materialelor promoţionale în număr de 25 800 exemplare, cu plasarea logo-ului mărcii „MOLDOVA"; 2. Distribuirea materialelor promoţionale în cadrul: a) *forurilor de afaceri şi conferinţelor internaţionale*, cum ar fi: (i) Forul Economic Interregional moldo-român „Promovarea potenţialului economic şi crearea oportunităţilor de atragere a investiţiilor în Regiunea de Dezvoltare Nord (RDN)"; (ii) Conferinţa Internaţională „Moldova ICT Summit 2012"; (iii) Forumul Economic-2012 (în comun cu CCI, proiectul DIHK-CEFTA); (iv) Forul oamenilor de afaceri moldo-francez; (v) Forumul economic de la Krynica; (vi) Forul oamenilor de afaceri moldo-italian; (vii) Forumul investiţional organizat de MIEPO şi Ministerul Economiei în parteneriat cu Camerele de Comerţ Americane din RM şi România şi cu suportul Ambasadei SUA în RM; (viii) Forul oamenilor de afaceri moldo-rus; (ix) Forumul oamenilor de afaceri moldo-polon etc.; b*) expoziţiilor/Târgurilor*, cum ar fi: „Vinordic"; „London Wine Fair"; „World Food Moscow"; „Toamna de aur" etc.; c) *trainingurilor, seminarelor, meselor rotunde*, cum ar fi: (i) Seminar „Pregătirea întreprinderilor pentru participarea la expoziţii"; (ii) Masa rotundă cu genericul „Sectorul industrial al RM. Situaţia actuală, probleme şi soluţii"; (iii) Seminarul "Pregătirea propunerilor investiţionale pentru prezentarea şi promovarea acestora în mediul de afaceri străin";	

						d) *ambasadelor RM peste hotarele ţării*.	
OBIECTIVUL GENERAL 2. Perfecţionarea continuă a cadrului normativ din domeniul proprietăţii intelectuale, inclusiv prin armonizarea lui cu legislaţia Uniunii Europene şi implementarea tratatelor internaţionale în materie la care Republica Moldova este parte							
Obiectivul specific 2.1. Continuarea procesului de perfecţionare şi armonizare a legislaţiei în domeniul proprietăţii intelectuale							
3.	2.1.4.	Crearea mecanismelor de implementare a prevederilor privind controlul *ex-officio,* pentru realizarea obligaţiilor ce revin Republicii Moldova în virtutea Acordului dintre UE-RM privind protecţia indicaţiilor geografice	2013	Numărul de acte normative adoptate	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Afacerilor Interne; Serviciul Vamal; Ministerul Economiei	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** În vederea semnării Acordului între Guvernul RM şi Comunitatea Europeană privind protecţia IG ale produselor agricole şi alimentare, prin adoptarea Legii nr. 115 din 23 iunie 2011 pentru modificarea şi completarea unor acte legislative au fost modificate un şir de acte legislative, în special Codul penal, Codul de procedură penală, Codul de procedură civilă, Codul contravenţional. Totodată, pe parcurs urmează a fi elaborate şi alte propuneri în acest sens, în funcţie de problemele identificate. **Ministerul Finanţelor, Serviciul Vamal:** SV s-a adresat către EUBAM în vederea efectuării unei analize a practicilor din statele-membre UE cu privire la controlul ex-officio al IG. Reprezentanţii SV activează în grupul de lucru creat de către AGEPI, referitor la acest subiect.	Sistemul naţional de protecţie a IG similar celui din UE în vederea respectării prevederilor Acordului UE-RM privind protecţia indicaţiilor geografice
Obiectivul specific 2.2. Promovarea intereselor Republicii Moldova în procesul de elaborare a normelor de drept internaţional în domeniul proprietăţii intelectuale în cadrul organizaţiilor internaţionale şi regionale							
4.	2.2.1	Participarea şi reprezentarea intereselor naţionale în cadrul Organizaţiei Mondiale a Proprietăţii Intelectuale şi al altor organisme internaţionale axate pe problematica protecţiei şi respectării drepturilor de PI	permanent	Numărul de propuneri adoptate; numărul de participări la evenimente	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Afacerilor Externe şi Integrării Europene	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** În perioada de raportare reprezentanţii AGEPI au participat la 13 evenimente (Comitete, Grupuri de lucru, conferinţe, sesiuni), privind dreptul brevetelor, mărcilor, desenelor şi modelelor industriale, indicaţiilor geografice, organizate de OMPI. Delegaţia AGEPI a reprezentat interesele R Moldova în cadrul celei de-a 50-a serii de Reuniuni ale statelor membre ale OMPI care a avut loc la Geneva în perioada 1-9 octombrie 2012. **Consiliul Coordonator al Audiovizualului:** AGEPI în comun cu CCA au participat la Conferinţa Diplomatică de adoptare a Tratatului OMPI privind interpretările audiovizuale, care s-a desfăşurat la Beijing, Republica Chineză, în perioada 20-26 iunie. Directorul general AGEPI, dna L.Bolocan, a semnat în numele Republicii Moldova Tratatul OMPI privind interpretările audiovizuale.	Prezentarea poziţiei Republicii Moldova pe marginea documentelor adoptate în cadrul sesiunilor Comitetelor permanente şi Grupurilor de experţi ale OMPI
5.	2.2.2.	Informarea titularilor din Republica	permanent	Numărul sporit de	Agenţia de Stat pentru	În vederea informării titularilor privind modalitatea de protecţie internaţională a obiectelor de PI au fost	Nivelul avansat de cunoaştere de

		Moldova privind modalitatea de protecţie internaţională a obiectelor de proprietate intelectuală		obiecte de PI protejate peste hotare	Proprietatea Intelectuală; Ministerul Finanţelor; AŞM	realizate următoarele activităţi: - s-a participat cu comunicări la diverse seminare referitoare la rolul mărcilor, DMI, IG, DO şi oportunitatea protecţiei lor în alte state, organizate de AGEPI pe parcursul anului 2012; - la 14-15 noiembrie, în cooperare cu OMPI, a fost organizat „Seminarul naţional „Proprietatea Intelectuală pentru IMM"; - au fost acordate consultaţii privind procedura de înregistrare a mărcilor, DMI, IG, DO în alte state, inclusiv prin procedurile internaţionale.	către solicitanţii autohtoni a sistemelor internaţionale de protecţie a proprietăţii intelectuale
OBIECTIVUL GENERAL 3. Dezvoltarea şi modernizarea sistemului naţional de proprietate intelectuală, sporirea transparenţei şi coerenţei sale							
6.	3.1.	Preluarea celor mai bune practici europene din domeniul protecţiei şi respectării drepturilor de PI în vederea modernizării continue a sistemului naţional de PI	permanent	Numărul de activităţi întreprinse	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	În perioada de referinţă experţii AGEPI au efectuat o vizită de studiu în domeniul protecţiei mărcilor, DO la Oficiul de Brevete din Republica Cehă. O delegaţie a AGEPI, formată din reprezentanţii Comisiei de Contestaţii, a efectuat o vizită de studiu la Oficiul de Stat pentru Invenţii şi Mărci din România (OSIM) în vederea preluării experienţei Comisiei de contestaţii OSIM.	Sistemul naţional de protecţie şi respectare a drepturilor de PI armonizat cu cel european, în baza celor mai bune practici europene
7.	3.3.	Crearea şi dezvoltarea Sistemului naţional de protecţie a indicaţiilor geografice, a denumirilor de origine şi a specialităţilor tradiţionale garantate	2014	Numărul de activităţi întreprinse; numărul crescut de produse cu indicaţii geografice; numărul de persoane şcolarizate	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Culturii; Ministerul Economiei; Ministerul Sănătăţii; alte instituţii abilitate	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** În scopul creării şi dezvoltării sistemului naţional de protecţie a IG, DO şi a STG în anul 2012 au fost realizate următoarele activităţi: 1.Au fost organizate 3 seminare de instruire privind „IG şi beneficiile acestora" cu participarea experţilor europeni în cadrul proiectului TWINNING: • la Edineţ, cu asistenţa filialei Edineţ a CCI, 19.02.2012, (23 pers.); • la Chişinău, cu asistenţa AGEPI, 20.02.2012 (15 pers.); • la Comrat, cu asistenţa Filialei UTA Găgăuzia, 21.02.2012, (20 pers.). 2. S-a participat la un seminar organizat la 03.05.2012 la Universitatea Agrară de Stat din Moldova, cu comunicarea „Aspecte economice privind IG şi DO". 3. S-a participat la masa rotundă: „PI - suport pentru creşterea competitivităţii întreprinderilor", organizată la 03.03.2012 cu raportul **„**Rolul IG în promovarea produselor autohtone de calitate". 4. S-a participat la seminarul „Tendinţe europene pentru Moldova – producerea vinurilor cu IG şi a vinurilor cu DO", organizat în cadrul Expoziţiei „Expo Vin Moldova	Condiţiile necesare pentru implementarea legislaţiei naţionale cu privire la protecţia indicaţiilor geografice, a denumirilor de origine şi a specialităţilor tradiţionale garantate

						2012", cu raportul „Aspecte economice privind IG, DO". 5. S-a participat la masa rotundă: „PI - suport pentru creşterea competitivităţii întreprinderilor" organizată în cadrul seminarului „Producţia agroalimentară ecologică – cerinţa prioritară în procesul de integrare în UE" cu raportul: „Rolul IG în promovarea produselor autohtone de calitate", organizat de către Consiliul Raional Făleşti. 6. S-a participat cu raport la întrunirea organizată de MAIA pentru Clubul de presă din RM (în scopul promovării sistemului de protecţie a IG în RM). 7. A fost organizată o şedinţă de lucru cu reprezentanţii companiei Lion-Gri privind Denumirile de Origine „Merlot de Talmaza" şi „Cabernet Sauvignon de Talmaza".	
OBIECTIVUL GENERAL 4. Consolidarea capacităţilor instituţionale ale organelor abilitate cu funcţii şi responsabilităţi privind protecţia şi asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală, dezvoltarea unei infrastructuri eficiente de prevenire şi combatere a fenomenelor contrafacerii şi pirateriei							
Obiectivul specific 4.2. Consolidarea capacităţilor instituţionale ale organelor abilitate cu funcţii şi responsabilităţi privind protecţia juridică a proprietăţii intelectuale							
8.	4.2.3	Perfecţionarea şi modernizarea continuă a procedurilor de examinare şi brevetare/ înregistrare a obiectelor de proprietate intelectuală	permanent	Actele interne adoptate	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	În scopul perfecţionării şi modernizării continue a procedurilor de examinare şi brevetare/ înregistrare a obiectelor de PI, în perioada de bilanţ au fost revizuite, perfecţionate, implementate formularele de procedură modificate, au fost elaborate formulare noi pentru procedura de examinare a invenţiilor, mărcilor naţionale şi DMI naţionale, inclusiv au fost realizate următoarele acţiuni: 1. Au fost elaborate formularele de procedură (Decizie de retragere, decizie de înregistrare) pentru DO şi IG depuse prin procedura naţională.	Calitatea sporită a examinării, termenele şi procedurile de brevetare/ înregistrare optimizate, aduse în deplină concordanţă cu legile speciale în vigoare şi cu regulamentele aferente acestora
9.	4.2.5.	Asigurarea unui sistem de instruire şi de formare continuă a personalului Agenţiei de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	2014	Numărul de angajaţi instruiţi; numărul de participări la traininguri şi la seminare internaţionale	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	În scopul instruirii şi formării continue a personalului AGEPI, în perioada de raportare s-a participat la: Seminarul internaţional privind „Protecţia IG şi DO" de la Tbilisi (Georgia) – 2 persoane;	Nivelul ridicat de pregătire profesională a specialiştilor
10.	4.2.6	Modernizarea sistemului tehnologiilor informaţionale al	2014	Numărul de activităţi întreprinse	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	În scopul modernizării sistemului tehnologiilor informaţionale ale AGEPI şi ajustării acestuia la tehnologiile utilizate în oficiile de PI din statele UE în perioada de raportare au fost realizate următoarele	Nivelul înalt de dezvoltare a tehnologiilor informaţionale în

		Agenţiei de Stat pentru Proprietatea Intelectuală şi ajustarea acestuia la tehnologiile utilizate în oficiile de PI din statele Uniunii Europene				activităţi: realizarea BD “Indicaţii geografice” ce include şi indicaţiile geografice din UE.	cadrul Agenţiei de Stat pentru Proprietatea Intelectuală
11.	4.2.9.	Modernizarea sistemului de instruire, formare şi perfecţionare continuă a cadrelor în domeniul PI	Permanent	Numărul de cursuri organizate; numărul de persoane instruite	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Educaţiei	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** În scopul modernizării sistemului de instruire, formare şi perfecţionare continuă a cadrelor în domeniul PI, în anul 2012 au fost organizate cursurile de instruire „Protecţia PI” (Cursul include și modulul „Protecția IG, DO STG”) (Persoane instruite - 13) De asemenea s-a participat la desfăşurarea cursurilor de instruire a lectorilor şi consilierilor în domeniul PI la UTM .	Perfecţionarea programelor de instruire
12.	4.2.10.	Intensificarea cooperării cu autorităţile naţionale investite cu responsabilităţi în domeniul respectării drepturilor de proprietatea intelectuală, în baza unor acorduri bilaterale, planuri/programe de colaborare	2014	Numărul de programe bilaterale semnate; numărul de activităţi organizate	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Ministerul Culturii; Ministerul Economiei; Ministerul Justiţiei; Serviciul Vamal; Ministerul Afacerilor Interne; Academia de Ştiinţe a Moldovei (AITT); ODIMM, în cooperare cu: Consiliul Coordonator al Audiovizualului; Procuratura Generală; CCI a RM; Centrul Internaţional de Expoziţii	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** Pe parcursul anul 2012 au fost organizate un şir de activităţi de promovare a sistemului naţional de PI, cu participarea autorităţilor administraţiei publice centrale şi locale, în conformitate cu acordurile bilaterale de colaborare: 1. Concursul privind selectarea simbolurilor IG, DO şi STG, în comun cu MEc, MAIA. 2. Trei seminare de instruire în domeniul protecţiei IG, DO şi STG pentru producătorii din zonele de nord, centru şi sud ale republicii, organizate în comun cu filialele CCI din Edineţ şi Ciadîr Lunga şi cu asistenţa experţilor UE în cadrul Proiectului TWINNING. 3. Seminarul naţional „PI pentru IMM-uri” în comun cu MEc. 4.A fost semnat Ordinul interdepartamental din 30-31.05.2012 cu privire la cooperarea în scopul creării Sistemului Informaţional Unic Integrat în domeniul PI între MAI, SV, PG şi AGEPI.	Amplificarea colaborării bilaterale în vederea promovării sistemului naţional de proprietate intelectuală

					„Moldexpo”S.A.		
13.	4.2.11.	Consolidarea capacităţilor operaţionale ale autorităţilor publice în vederea punerii în aplicare a sistemelor şi procedurilor specifice aferente recunoaşterii, înregistrării şi utilizării denumirilor de origine (DO) şi indicaţiilor geografice (IG) pentru produsele din domeniile reglementate:	2013	Sistemul naţional de protecţie a IG, DO şi STG armonizat cu cerinţele UE	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Ministerul Culturii; Ministerul Sănătăţii; Ministerul Mediului; Ministerul Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** În scopul consolidării capacităţilor operaţionale ale autorităţilor publice în domeniul înregistrării şi utilizării IG şi DO pentru produsele din domeniile reglementate, în perioada de raport au fost organizate 3 seminare de informare şi instruire, editate 2 broşuri promoţionale, inclusiv: – Ghidul pentru producători „*Înregistrarea IG, DO şi STG”,* în tiraj de 5000 exemplare; – Broşura „Cum se înregistrează o IG, DO şi STG”, în tiraj de 300 ex.	Înţelegerea comprehensivă şi utilizarea indicaţiilor geografice ca mod/mijloc de ameliorare a competitivităţii
14.		Acordarea asistenţei în crearea asociaţiilor de producători şi şcolarizarea acestora în domeniu	2013	Numărul de asociaţii create	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală cu participarea instituţiilor abilitate în domeniul PI	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** În scopul şcolarizării producătorilor şi acordării asistenţei în crearea asociaţiilor de producători în domeniul IG, DO şi STG, în anul 2012 au fost desfăşurate următoarele activităţi: 1. Au fost organizate 3 seminare de instruire „IG şi beneficiile acestora” cu participarea experţilor europeni în cadrul proiectului TWINNING: – la Edineţ, cu asistenţa filialei Edineţ a CCI, la 19.02 2012 (23 pers.); – la Chişinău, cu asistenţa AGEPI, la 20.02.2012 (15 pers.); – la Comrat, cu asistenţa Filialei CCI UTA Găgăuzia, 21.02.2012 (20 pers.). 2.S-a participat la un seminar organizat la 03.05.2012 la Universitatea Agrară de Stat din Moldova, cu comunicarea „Aspecte economice privind IG şi DO” ; 3.S-a participat la masa rotundă: „PI - suport pentru creşterea competitivităţii întreprinderilor”, organizată de AGEPI la 03.03.2012 cu raportul **„**Rolul IG în promovarea produselor autohtone de calitate”. 4.S-a participat la seminarul „Tendinţe europene pentru Moldova – producerea vinurilor cu IG şi a vinurilor cu DO”, organizat în cadrul Expoziţiei „Expo Vin Moldova 2012”, cu raportul „Aspecte economice privind IG, DO”. 5.S-a participat la masa rotundă: „PI - suport pentru creşterea competitivităţii întreprinderilor”, în cadrul	Avansarea procesului de constituire a asociaţiilor de producători şi sporirea gradului de cunoaştere de către aceştia a avantajelor sistemului de protecţie a indicaţiilor geografice

						seminarului „Producţia agroalimentară ecologică – cerinţa prioritară în procesul de integrare în UE”, organizat de către Consiliul Raional Făleşti, cu raportul: „Rolul IG în promovarea produselor autohtone de calitate”. 6.A fost organizată o şedinţă de lucru cu reprezentanţii companiei Lion-Gri privind Denumirile de Origine „Merlot de Talmaza” şi „Cabernet Sauvignon de Talmaza”. **Agenţia de Atragere a Investiţiilor şi Promovare a Exportului din Moldova:** Din bugetul Programului Promovarea Exportului şi Atragerea Investiţiilor a fost finanţată organizarea unui concurs privind selectarea simbolurilor IG, DO şi STG	
15.		Promovarea emblemei de desemnare a indicaţiilor geografice, a denumirilor de origine şi a specialităţi lor tradiţionale garantate protejate, selectate şi aprobate de Guvern, în baza concursului pentru elaborarea siglei/ emblemei de desemnare a IG, DO şi STG protejate	2012	Numărul de activităţi desfăşurate în scopul promovării emblemelor selectate şi aprobate	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; cu participarea instituţiilor abilitate în domeniul PI	**Executată.** **Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** În scopul creării simbolurilor de desemnare a IG, DO şi STG protejate, au fost realizate următoarele activităţi: 1. Pe pagina web a AGEPI a fost plasată informaţia privind deciziile Comisiei naţionale pentru organizarea şi desfăşurarea Concursului pentru crearea simbolurilor naţionale asociate IG protejate, DO protejate şi STG. 2. A fost organizat şi desfăşurat Concursul pentru crearea simbolurilor naţionale asociate IG protejate, DO protejate şi STG. 3. Au fost anunţaţi câştigătorii Concursului în cadrul conferinţei de presă din 26 aprilie 2012. 4. A fost organizată şedinţa de premiere a laureaţilor concursului şi Conferinţa de presă cu aceasta ocazie la Ministerul economiei, septembrie 2012. 5. Au fost recepţionate reprezentările grafice propuse pentru a fi prezentate spre aprobare Guvernului RM în calitate de simboluri naţionale asociate IG protejate, DO protejate şi STG (varianta modificată). 6. Au fost organizate, în comun cu cîştigătorii, şedinţe de lucru privind perfecţionarea semnelor aprobate de Comisie.	Promovarea utilizării pe piaţă a însemnelor de produse protejate prin indicaţii geografice, denumiri de origine şi specialităţi tradiţionale garantate
OBIECTIVUL GENERAL 5. Promovarea şi dezvoltarea unei culturi înalte în materie de proprietate intelectuală, sensibilizarea şi conştientizarea publicului larg cu privire la rolul proprietăţii intelectuale şi sporirea interesului faţă de protecţia şi respectarea drepturilor de proprietate intelectuală							
Obiectivul specific 5.1. Sporirea accesului la informaţiile şi cunoştinţele din domeniul proprietăţii intelectuale							
16.	5.1.1.	Organizarea activităţilor de informare a societăţii cu privire la rolul PI în dezvoltarea economică,	2014	Numărul de seminare, traininguri, mese-rotunde,	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală;	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** În vederea informării societăţii cu privire la rolul PI în dezvoltarea economică, socială şi culturală a ţării, precum şi importanţa respectării drepturilor de PI, pe	Sporirea nivelului de cunoaştere a domeniului de PI

		socială şi culturală a ţării, precum şi importanţa respectării drepturilor de PI		ateliere de lucru organizate pentru diferite categorii de utilizatori ai sistemului de PI; numărul de specialişti şcolarizaţi	Ministerul Afacerilor Interne; Serviciul Vamal; Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare, în cooperare cu alte instituţii abilitate	parcursul anului 2012 au fost organizate un şir de activităţi de informare, inclusiv - seminare, conferinţe, emisiuni radio şi TV, precum şi materiale publicate în mass-media republicană. La 10.01.2012 a fost lansată versiunea nouă a Paginii Internet a AGEPI „**www.agepi.gov.md**". Unul dintre cele mai importante evenimente de informare a fost Simpozionul ştiinţifico-practic anual „Lecturi AGEPI-2012" cu genericul „ Importanţa sistemului de PI într-o societate modernă" cu participarea experţilor UE în cadrul proiectului TWINNING, 10-11 aprilie 2012 (70 pers.). În anul 2012 în mass-media republicană au fost difuzate 90 materiale semnate de specialiştii AGEPI, 15 comunicate de presă, fiind organizate 11 emisiuni radio Evrica şi 8 interviuri la „Radio Moldova".	de către publicul larg
Obiectivul specific 5.3. Creşterea gradului de conştientizare a importanţei drepturilor de proprietate intelectuală de către societate							
17.	5.3.1.	Promovarea şi diseminarea informaţiei cu privire la drepturile de proprietate intelectuală (prin intermediul materialelor video şi a materialelor tipărite)	permanent	Numărul de evenimente organizate; numărul de spoturi publicitare şi materiale elaborate	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	În vederea sporirii gradului de informare şi popularizare a cunoştinţelor din domeniul PI, în anul 2012 au fost utilizate noi instrumente de diseminare a informaţiei: reţeaua Internet, Facebook etc. La începutul anului AGEPI a lansat versiunea nouă a paginii sale web **www.agepi.gov.md**. În perioada de referinţă pe site a fost actualizată informaţia privind protecţia OPI (compartimentele „Invenţii", „Mărci", „Design", „IG, DO, STG" etc.). Menţionăm faptul că informaţiile plasate pe pagina web a AGEPI sunt traduse în engleză şi rusă şi publicate pe versiunile respective ale site-ului.	Creşterea gradului de conştientizare a drepturilor de proprietate intelectuală de către IMM-uri, universităţi, instituţii din sfera ştiinţei şi inovării, pentru publicul larg; formarea unei atitudini negative a populaţiei faţă de piraterie şi contrafacere
18.	5.3.4.	Organizarea unui Simpozion regional privind combaterea contrafacerii şi pirateriei cu participarea experţilor internaţionali	2012	Evenimentul organizat	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	**Executată.** Simpozionul regional privind respectarea drepturilor de PI a fost organizat de AGEPI în cooperare cu OMPI în perioada 23-24 octombrie 2012 (70 pers.). La simpozion au participat peste 60 de reprezentanţi ai autorităţilor publice din 36 de ţări, inclusiv din RM, printre care şi experţi internaţionali. La deschiderea simpozionului regional au participat ministrul Afacerilor Interne, dl D. Recean, Directorul general OMPI, dl Fr.Gurry şi Directorul general AGEPI,	Realizarea unui schimb de experienţă privind cele mai bune practici de diminuare a impactului negativ al fenomenului contrafacerii şi al

						dna L. Bolocan.	pirateriei asupra dezvoltării economice a ţării
OBIECTIVUL GENERAL 6. Dezvoltarea cooperării internaţionale, regionale şi bilaterale în domeniul proprietăţii intelectuale şi integrarea Republicii Moldova în spaţiul intelectual internaţional şi european							
19.	6.17.	Implementarea recomandărilor Proiectului TWINNING al Uniunii Europene „Suport pentru implementarea şi realizarea drepturilor de proprietate intelectuală în Republica Moldova”	2012	Numărul de evenimente organizate	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală;; Serviciul Vamal; Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Ministerul Justiţiei, în cooperare cu Procuratura Generală	**Executată.** **Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** În anul 2012 au fost realizate 11 din numărul total de 50 de activităţi ale Planului de acţiuni privind implementarea proiectului TWINNING, care s-a finalizat la 26.04.2012, printre care vom menţiona: - 3 seminare de instruire în domeniul protecţiei IG, DO şi STG, pentru producătorii din teritoriu (Edineţ, Chişinău şi Comrat);	Sistemul de respectare a drepturilor de proprietate intelectuală similar celui european; nivelul înalt de pregătire a cadrelor naţionale care vor asigura implementarea prevederilor acestui sistem
20.	6.18.	Implementarea priorităţilor Agendei pentru integrare europeană în legătură cu negocierea Acordului de Asociere RM-UE, a capitolului “Proprietatea intelectuală”	2014	Numărul de rapoarte prezentate	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Economiei cu participarea instituţiilor abilitate în domeniul PI	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** În perioada de raportare AGEPI a prezentat 2 rapoarte de progres la capitolul „Drepturile de PI” privind Implementarea priorităţilor Agendei pentru Integrare europeană în legătură cu negocierea Acordului de Asociere RM-UE. În contextul negocierii Acordului de Liber Schimb Aprofundat şi Cuprinzător, s-a analizat concordanţa prevederilor incluse în proiectul ZLSAC în raport cu legislaţia naţională în domeniul dreptului de autor şi a drepturilor conexe, urmînd ca modificările să fie incluse în proiectul Legii pentru modificarea şi completarea Legii nr.139/2010, aflat deja la Parlament.	Ajustarea sistemului naţional de protecţie a proprietăţii intelectuale la cel european
21.	6.19.	Realizarea Planului de acţiuni privind implementarea recomandărilor prioritare şi adiţionale în contextul negocierii Acordului de Liber Schimb Aprofundat şi Comprehensiv între Republica Moldova şi Uniunea Europeană	2014	Numărul de rapoarte prezentate; numărul de acţiuni realizate	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Economiei, cu participarea instituţiilor abilitate în domeniul PI	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** Pe parcursul anului 2012 AGEPI a asigurat realizarea activităţilor în domeniul drepturilor de PI din Planul de Acţiuni pentru realizarea Recomandărilor Comisiei Europene privind instituirea Zonei de Liber Schimb Aprofundat şi Cuprinzător (ZLSAC) dintre Republica Moldova şi UE, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1125 din 14.12.2011, şi a participat activ la cele patru runde de negocieri pe marginea ZLSAC, care au avut loc la Chişinău şi la Bruxelles, inclusiv: 1. Au fost prezentate 4 rapoarte trimestriale referitoare	Realizarea măsurilor incluse în capitolul “Dreptul proprietăţii intelectuale” al Planului de acţiuni privind implementarea Recomandărilor prioritare şi

		(ZLSAC)				la realizarea Planului de acţiuni privind implementarea Recomandărilor prioritare şi adiţionale la capitolul „Drepturile de PI" în contextul negocierii cu Comisia Europeana (CE) a Acordului privind instituirea ZLSAC; 2. A fost redactată şi transmisă către Ministerul Economiei Informaţia statistică referitor la infracţiunile în domeniul drepturilor de PI pentru anii 2010-2011, precum şi traducerea în engleză a unor legi, Hotărâri de Guvern şi regulamente. 3. La AGEPI a fost organizată şedinţa de lucru privind rezultatele Rundei a IV-a de negocieri asupra Acordului RM-UE privind instituirea ZLSAC, care a avut loc la Bruxelles în perioada 20-23 noiembrie 2012. Au participat reprezentanţii Ministerului Sănătăţii (MS), Agenţiei Medicamentului (AMed) şi AGEPI, 18.12.2012 (10 part.: 2 – MS, 1 – AMed, 7 - AGEPI). 4. La AGEPI a fost organizată şedinţa de lucru privind discutarea propunerilor CE la art. 9 ZLSAC şi excepţiilor de la protecţia datelor, înaintate de către RM, 21.12.2012 (8 part.: 1– MS, 1 – AMed, 6 - AGEPI). **Ministerul Economiei:** În anul 2012 au fost elaborate şi prezentate 8 Rapoarte de Progres în adresa CE, acestea vizând progresele înregistrate în procesul implementării Recomandărilor Cheie şi Adiţionale ale CE la cele 13 capitole stabilite în Planul de Acţiuni, inclusiv la capitolul „Proprietate Intelectuală". Capitolul „Proprietate Intelectuală" rămâne a fi deschis pentru discuţiile ce vor avea loc în cadrul rundei următoare din considerentul că există unele divergenţe cu privire la înregistrarea medicamentelor ce conţin compuşi chimici noi.	adiţionale în contextul negocierii Acordului ZLSAC
22.	6.20**.**	Implementarea prevederilor Acordului dintre Republica Moldova şi Uniunea Europeană privind protecţia indicaţiilor geografice	2014	Numărul de rapoarte prezentate; numărul de acţiuni realizate	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Economiei; Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare, cu participarea	**Ministerul Economie:i** În contextul implementării prevederilor Acordului în anul de referinţă au fost realizate următoarele acţiuni: La 27 decembrie 2012 Parlamentul RM a ratificat Acordul dintre Guvernul RM şi UE privind protecţia IG ale produselor agricole şi alimentare, semnat la Bruxelles, la data de 26 iunie 2012 (în continuare Acord) şi ratificat de Parlamentul European pe data de 25 octombrie 2012. În conformitate cu art. 7 al Acordului, RM beneficiază de un termen de 5 ani de tranziţie de la intrarea în vigoare a tratatului pentru a lua toate măsurile complementare necesare în vederea stopării utilizării	Crearea condiţiilor de ordin tehnic şi legislativ pentru implementarea prevederilor Acordului dintre Republica Moldova – Uniunea Europeană privind protecţia

					instituţiilor abilitate în domeniul PI	ilegale a indicaţiilor geografice protejate, în special măsurile aplicabile la frontieră. La moment s-a iniţiat procesul de elaborare a Planului de acţiuni în vederea implementării Acordului dat de către instituţiile abilitate. **Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** În decembrie 2012, Parlamentul Republicii Moldova a ratificat *Acordul dintre RM şi UE privind protecţia indicaţiilor geografice ale produselor agricole şi alimentare, semnat la Bruxelles pe 26 iunie 2012*. Acordul menţionat intră în vigoare de la 1 aprilie 2013. În vederea implementării de către ţara noastră a prevederilor respectivului Acord, AGEPI a realizat o serie de acţiuni pregătitoare, printre care vom menţiona: Abordarea subiectului IG în cadrul şedinţei CNPI din decembrie 2012; Organizarea şedinţei comune şi crearea unui Grup de lucru interinstituţional pentru implementarea prevederilor Acordului; Crearea BD „Indicaţii Geografice din UE” (va fi utilizată în procedura de examinare şi va fi plasată pe pagina web a AGEPI).	indicaţiilor geografice; dezvoltarea infrastructurii necesare şi pregătirea cadrelor naţionale în domeniu

II. Extras din Raportul de monitorizare consolidat
referitor la realizarea Planului de acţiuni pentru anii 2012-2014 privind implementarea Strategiei naţionale în domeniul proprietăţii intelectuale pînă în anul 2020 *(Perioada de raportare - anul 2013)*
Acțiuni ce se referă la IG, DO, STG

(proiect)

Nr. ord.	**Nr. crt.**	**Denumirea acţiunii**	**Termene de realizare**	**Autoritatea responsabilă**	**Indicatorii de monitorizare**	**Rezultatul implementării efectiv**	**Rezultatul implementării conform planului**
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1.	1.3.1.	Efectuarea unui studiu privind căile de îmbunătăţire a protecţiei indicaţiilor geografice (IG), a denumirilor de origine (DO) şi a specialităţilor tradiţionale garantate (STG) în Republica Moldova	2013	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Academia de Ştiinţe a Moldovei; alte autorităţi desemnate	Studiile şi recomandările elaborate	**Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare:** MAIA a prezentat informațiile relevante necesarea elaborării studiului în cauză prin scr. nr. 07-2/633 din 23.12.2013. **Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** **Executat.** - A fost elaborat Studiul vizat în acţiunea nominalizată. În vederea executării acestei acţiuni au fost elaborate şi expediate scrisori către: - CCI (referitor la seminarele IG, DO şi produse cu IG, DO, STG); - Instituţiile desemnate în HG 644 din 19.07.2010 cu privire la desemnarea autoritarilor competente abilitate cu atribuţii şi responsabilităţi referitoare la produsele cu DO, IG și STG și a autoritarilor competente responsabile de controalele oficiale privind conformitatea acestor produse; s-au recepţionat răspunsurile, s-au prelucrat datele primite, s-au formulat concluzii, care au fost incluse în studiu. S-a participat la şedinţă organizată de AŞM cu tematica „Studiu privind căile de îmbunătăţire a protecţiei în IG, DO şi STG în RM. **Ministerul Mediului:** A fost prezentată în adresa AGEPI informaţia privind produsele minerale naturale pentru definitivarea Studiului privind căile de îmbunătăţire a protecţiei indicaţiilor geografice, a denumirilor de origine şi a specialităţilor tradiţionale garantate în RM (scrisoarea MM nr. 03-07/2253 din 13.12.2013). **Ministerul dezvoltării regionale şi construcţiilor:** Ministerul a efectuat un studiu privind căile de îmbunătăţire a IG, a DO şi a STG în domeniul materiale şi produse pentru construcţii din RM.	Recomandările privind promovarea sistemului de protecţie a indicaţiilor geografice, a denumirilor de origine şi a specialităţilor tradiţionale garantate

						Studiul a arătat: 1. Pentru o pregătire mai bună în vederea implementării legislaţiei în domeniul IG, DO şi STG, este necesar să fie organizate şi desfăşurate mai multe seminare şi conferinţe. 2. Deficienţele şi problemele cu care se confruntă Ministerul Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor sunt următoarele: a) fabricarea multor produse noi, care nu au producere stabilă şi continuă; b) lipsa de conştientizare la producători. 3. Este necesară şcolarizarea şi conştientizarea producătorilor şi consumatorilor din domeniul materiale şi produse pentru construcţii privind avantajele şi modalităţile de obţinere a DO, IG şi STG. 4. La etapa actuală, în domeniul materiale şi produse pentru construcţii nu avem înregistrate şi DO, IG şi STG. Ca rezultat al celor expuse, nu avem nici potenţial de producere a produselor ce pot fi comercializate sub IG sau DO, sau în calitate de STG în nici o zonă geografică din RM. Măsurile preconizate de Minister pentru a fi întreprinse în vederea avansării procesului de dezvoltare a produselor autohtone cu IG, DO şi a STG, de recunoaştere şi înregistrare a acestora sunt urătoarele: 1. Continuarea examinări privind posibilitatea şi capacităţile de utilizare a DO, IG şi STG în domeniul materiale şi produse pentru construcţii. 2. Participarea reprezentanţilor din cadrul Ministerului la desfăşurarea seminarelor şi conferinţelor în vederea implementării legislaţiei în domeniul IG, DO şi STG; 3. Organizarea activităţilor de informare a mediului de producători şi consumatori cu privire la rolul proprietăţii intelectuale şi a importanţei promovării procesului de dezvoltare a materialelor şi produselor pentru construcţii autohtone cu IG, DO şi a STG, de recunoaştere şi înregistrare a acestora. **Academia de Ştiinţe a Moldovei:** La elaborarea studiului în cauză au participat secţia Transfer Tehnologic a AITT și toate secţiile AȘM, răspunsul de la responsabilii a fost expediat la AGEPI.	
2.	1.3.4.	Îmbunătăţirea imaginii produselor moldovenești prin promovarea brandului de ţară şi creşterea rolului PI, în special a mărcilor şi indicaţiilor geografice, în	2014	Ministerul Economiei; Agenţia de Atragere a Investiţiilor şi Promovare a	Ritmul de creştere a exporturilor produselor cu indicaţii geografice şi	**Ministerul Economiei:** **Detine caracter permanent.** **Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare:** A fost organizată şi desfăşurată în perioada 5-6.10.2013 sărbătoarea „Ziua Naţională a Vinului”, ediţia 2013 unde au fost prezentate produsele vitivinicole sub aspectul regiunilor vitivinicole din care	Creșterea imaginii pozitive a ţării în străinătate şi sporirea volumului de exporturi ale produselor cu semne

		crearea, dezvoltarea şi promovarea imaginii pozitive a ţării în străinătate		Exportului din Moldova; Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	denumiri de origine	provin şi respectiv IG Protejate înregistrate. **Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** Problematica promovării brandului de ţară a fost abordată la întrevederile organizate cu reprezentanţii Ministerului Turismului şi MAIA. De asemenea, în vederea realizării recomandărilor nr. 4-11 din Hotărîrea CNPI din 01.04.2013 AGEPI a fost elaborat şi aprobat Ordinul comun (MEc, AGEPI, MAI, MAIA, SV, APC, prin care s-a aprobat Planul de acţiuni privind implementarea prevederilor Acordului între RM şi UE cu privire la protecţia IG ale produselor agricole şi alimentare şi s-a creat un Grup de lucru pentru realizarea Planului de acţiuni. La fel, AGEPI a elaborat proiectul Legii pentru aprobarea simbolurilor naţionale asociate IG protejate, DO protejate şi STG. Proiectul Legii a fost aprobat și transmis Parlamentului spre examinare prin HG nr.861 din 01.11.2013. În anul 2013 AGEPI a solicitat de la OMPI asistenţă în promovarea sistemului de IG din RM în baza unui Concept de dezvoltare a Sistemului de IG elaborat de AGEPI. Proiectul de asistenţă urmează să fie negociat şi lansat spre implementare în anul 2014 (scrisoarea AGEPI nr.1922 din 11.11.2013 şi Scrisoarea de răspuns OMPI din 10.12.2013). În perioada de raport a fost elaborat Conceptul promovării sistemului de înregistrare a IG şi DO în rîndul producătorilor autohtoni. În comun cu CCI şi a filialelor CCI din teritoriu a fost elaborat şi implementat Planul seminarelor tematice de promovare a sistemului de protecţie a IG, DO și STG, organizate pe parcursul anului 2013. Astfel, au fost organizate 16 seminare tematice, în cadrul cărora a fost prezentat sistemul de protecţie a IG şi DO, dintre care 14, în teritoriu. În perioada de raport au avut loc 3 întruniri de lucru cu asociaţiile de producători, în cadrul cărora s-a discutat pe marginea colaborării bilaterale în vederea identificării promovării produselor care pot fi protejate prin intermediul IG, DO şi anume: - Asociaţia producătorilor de pomuşoare “BACIFERA”; - Asociaţia producătorilor de fructe din RM; - Asociaţia apicultorilor din RM.	distinctive
3.	2.1.2.	Monitorizarea sistemului internaţional şi a celui din Uniunea Europeană privind protecţia şi respectarea	2014	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Rapoarte privind gradul de corespundere a	**În proces de realizare, are caracter permanent.** Totodată, au fost elaborate/aprobate următoarele acte normative: 1. HG nr.149 din 25.02.2013 cu privire la unele măsuri de executare a prevederilor Acordului privind colaborarea în domeniul	Compatibilitatea sistemului naţional de protecţie a obiectelor de PI cu

		drepturilor de PI în scopul evaluării gradului de armonizare a sistemului naţional			sistemului naţional de PI celui din Uniunea Europeană şi celui internaţional	protecţiei juridice şi apărării PI şi crearea Consiliului Interstatal pentru problemele protecţiei juridice şi apărării PI, semnat la Sankt Petersburg la 19 noiembrie 2010, şi abrogarea unor hotărîri ale Guvernului; 2. HG nr.861 din 01.11.2013 privind aprobarea proiectului de Lege pentru aprobarea simbolurilor naţionale asociate IGP, DOP şi STG; 3. HG nr.969 din 04.12.2013 pentru aprobarea componenţei nominale a părţii moldave a Comitetului Mixt în cadrul Acordului dintre UE şi RM cu privire la protecţia indicaţiilor geografice ale produselor agricole şi alimentare. Proiecte iniţiate: 1. În vederea executării prevederilor alin. (2) şi alin. (5) ale art.35 din Legea privind protecţia IG, DO şi STG nr.66-XVI din 27.03.2008 referitor la marcarea produselor desemnate cu DO, IG protejate sau a STG cu simbolurile naţionale asociate acestora, iniţial fiind aprobate HG nr. 485 din 05.07.2011 cu privire la organizarea şi desfăşurarea concursului pentru crearea simbolurilor naţionale asociate IG protejate, DO protejate şi STG şi nr. 362 din 06.06.2012 cu privire la decernarea premiilor câștigătorilor concursului pentru crearea simbolurilor naţionale asociate IG, DO şi STG, a fost elaborat, aprobat de către Guvern şi prezentat Parlamentului spre examinare prin HG nr.861 din 01.11.2013 proiectul legii ordinare pentru aprobarea acestor simboluri.	sistemele internaţional şi regional
4.	2.1.4.	Crearea mecanismelor de implementare a prevederilor privind controlul *ex-oficio,* pentru realizarea obligaţiilor ce revin Republicii Moldova în virtutea Acordului dintre UE-RM privind protecţia indicaţiilor geografice(IG)	2013	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Afacerilor Interne; Serviciul Vamal; Ministerul Economiei	Numărul de acte normative adoptate	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** **Executat.** Semnarea Acordului între Guvernul RM şi Comunitatea Europeană privind protecţia IG ale produselor agricole şi alimentare a determinat modificarea, sub diferite aspecte, a unui şir de acte legislative, în special cele în materie de drept penal, contravenţional şi procedură civilă şi adoptarea Legii nr. 115 din 23 iunie 2011 pentru modificarea şi completarea unor acte legislative (Codul penal, Codul de procedură penală, Codul de procedură civilă, Codul contravenţional). Totodată, pe parcurs urmează a fi elaborate şi alte propuneri în acest sens, în dependenţă de problemele identificate. **Serviciul Vamal:** În anul 2013 a fost elaborat *„Regulamentul privind intervenţia organelor vamale împotriva mărfurilor suspectate de a aduce atingere anumitor drepturi de PI, precum şi măsurile care trebuie aplicate mărfurilor care aduc atingere anumitor drepturi de PI”* care	Sistemul naţional de protecţie a IG similar celui din UE în vederea respectării prevederilor Acordului UE-RM privind protecţia indicaţiilor geografice

						la moment se află la etapa de finalizare.	
5.	2.2.1.	Participarea şi reprezentarea intereselor naţionale în cadrul Organizaţiei Mondiale a Proprietăţii Intelectuale şi al altor organisme internaţionale axate pe problematica protecţiei şi respectării drepturilor de PI	permanent	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Afacerilor Externe şi Integrării Europene	Numărul de propuneri adoptate; numărul de participări la evenimente	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** **Executat.** În anul 2013 au fost asigurate aranjamente organizaţionale privind participarea reprezentanţilor AGEPI la 20 evenimente (cu implicarea a 26 de persoane din RM) organizate de către OMPI la Geneva şi în statele membre, inclusiv: - 2 sesiuni ale Adunării Generale OMPI; - 5 Comitete OMPI; - 2 Grupuri de lucru OMPI; - 10 seminare şi conferinţe tematice. În cadrul acestor reuniuni specialiştii AGEPI au prezentat experienţa RM în domeniul protecţiei PI şi ultimele evoluţii în dezvoltarea sistemului naţional de PI. **Ministerul Afacerilor Externe şi Integrării Europene:** Pe parcursul anului 2013, MAEIE a asigurat informarea AGEPI despre desfăşurarea următoarelor reuniuni pe linia OMPI: 1. Sesiunea a 26-a a Comitetului Interguvernamental privind proprietatea intelectuală şi resursele genetice, cunoştinţele tradiţionale şi folclorul, (3-7.02.2014, Geneva); 2. Sesiunea a 18-a a grupului de lucru privind dezvoltarea sistemului de la Lisabona a OMPI, (2-6.12.2013); 3. A 52-a serie de reuniuni ale Adunării statelor membre ale OMPI şi sesiunea extraordinară a Adunării Uniunii de la Madrid, (10-12.12.2013); MAEIE şi Misiunea RM pe lângă Oficiul ONU de la Geneva au facilitat participarea delegaţiilor AGEPI la această serie de reuniuni. 4. Sesiunea a 24-a a Comitetului Interguvernamental privind proprietatea Intelectuală, cunoştinţele despre tradiţii folclor, (22-26.04.2013, Geneva);	Prezentarea poziţiei Republicii Moldova pe marginea documentelor adoptate în cadrul sesiunilor Comitetelor permanente şi Grupurilor de experţi ale OMPI
6.	2.2.2.	Informarea titularilor din Republica Moldova privind modalitatea de protecţie internaţională a obiectelor de proprietate intelectuală	permanent	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Finanţelor; Academia de Ştiinţe a Moldovei	Numărul sporit de obiecte de PI protejate peste hotare	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** **Executat.** În vederea informării titularilor privind modalitatea de protecţie internaţională a obiectelor de PI au fost realizate următoarele activităţi: 1) S-a participat cu comunicări la diverse seminare referitoare la rolul mărcilor, DMI, IG, DO şi oportunitatea protecţiei lor în alte state, organizate de AGEPI pe parcursul anului 2013; 2) Au fost acordate consultaţii privind procedura de înregistrare a mărcilor, DMI, IG, DO în alte state, inclusiv prin procedurile	Nivelul avansat de cunoaştere de către solicitanţii autohtoni a sistemelor internaţionale de protecţie a proprietăţii intelectuale

						internaţionale. **Academia de Ştiinţe a Moldovei:** Au fost organizate seminare de către AGEPI, au participat la lucrările seminarelor reprezentanţii AITT.	
7.	3.1.	Preluarea celor mai bune practici europene din domeniul protecţiei şi respectării drepturilor de PI în vederea modernizării continue a sistemului naţional de PI	permanent	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Numărul de activităţi întreprinse	Au fost actualizate formularele-tip Fisa de examinare a mărcilor, DMI, IG, DO (includerea ca sursă de documentare a BD „IG din UE”). Pentru BD „Arhiva electronică” s-au elaborat modulele IG şi DO (august). BD „IG” plasată pe pagina AGEPI s-a completat cu rubrica „Taxe achitate” (mai). Au fost elaborate formulare noi necesare în procedura de înregistrare a IG (BD „IG”).	Sistemul naţional de protecţie şi respectare a drepturilor de PI armonizat cu cel european, în baza celor mai bune practici europene
8.	3.3.	Crearea şi dezvoltarea Sistemului naţional de protecţie a indicaţiilor geografice, a denumirilor de origine şi a specialităţilor tradiţionale garantate	2014	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Culturii; Ministerul Economiei; Ministerul Sănătăţii; alte instituţii abilitate	Numărul de activităţi întreprinse; numărul crescut de produse cu indicaţii geografice; numărul de persoane şcolarizate	**Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare:** S-a participat la Reuniunea comună a companiilor vinicole moldoveneşti şi a comitetului interprofesional al vinurilor Champagne (Franţa) - „IG: protecţie şi perspective de colaborare” – 19.12.2012. Au fost înregistrate 4 IGP pentru prudusele clasei 33 – „CODRU”, „VALUL LUI TRAIAN”, „DIVIN”, „ŞTEFAN VODĂ”. Toţi membrii asociaţiilor din producători din regiunile vitivinicole au fost şcolarizaţi şi informaţi cu privire la organizarea producerii produselor cu IG protejate şi DO protejate, precum şi despre avantajele fabricării unei aşa categorii de produse. **Ministerul Sănătăţii:** În anul 2013 de către Agenţia Medicamentului şi Dispozitivelor Medicale, au fost înregistrate 6 STG,din care: *Produse vegetale pentru ceai:* - Flori de muşeţel (Matricaria recutita, preparat vegetal pentru ceai, 1 g, producător Medfarma SRL, nr. înregistrare 19598 din 01.07.2013); - Frunze de izmă bună (Mentha piperita, preparat vegetal pentru ceai, 1 g, producător Medfarma SRL, nr. Înregistrare 19 599 din 01.07.2013). *Alte produse:* - Vita Grapes (Extractum siccum Vitis viniferae (semina) + Extractum siccum Vitis viniferae (cutis), sirop, 1,87 g+2,805 g/187 ml, producător Eurofarmaco SA, nr. înregistrare 19750 din 15.08.2013); - Pacovirina (P acovirinum, comprimate, 50 mg, producător Farmaco SA, nr. înregistrare 18 919 din 28.02.2013);	Condiţiile necesare pentru implementarea legislaţiei naţionale cu privire la protecţia indicaţiilor geografice, a denumirilor de origine şi a specialităţilor tradiţionale garantate

						- Adenoprosin (Adenoprosinum, supozitoare, 250 mg, producător Farmaprim SRL, nr. înregistrare 19740 din 15.08.2013); Adenoprosin (Adenoprosinum, supozitoare, 150 mg, producător Farmaprim SRL, nr. înregistrare 19870 din 11.10.2013). **Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** **Permanent** În anul 2013 prin Ordinul DG nr. 62 din 12.04.2013, a fost elaborat şi aprobat Conceptul promovării sistemului naţional de protecţie a IG, DO şi STG în rândurile producătorilor/agenţilor economici din diferite regiuni ale, implementarea căruia derulează în parteneriat cu CCI a RM şi MAIA. În baza ordinului, a fost elaborat şi aprobat de către conducerea AGEPI şi CCI Addendumul la Acordul de colaborare dintre AGEPI şi CCI în domeniul PI, planul de acţiuni şi Devizul de cheltuieli necesare pentru promovarea acestui proiect. În baza planului de acţiuni privind promovarea IG, DO și STG, AGEPI şi filialele CCI din teritoriu au organizat 15 seminare de informare a producătorilor/ agenţilor economici privind beneficiile sistemului naţional şi internaţional de protecţie a IG, DO şi STG în cadrul cărora au fost şcolarizate 378 persoane: 1. 1 seminar la Chişinău, organizat în cadrul expoziţiei „Fabricat în Moldova”, Seminarul „IG, DO şi STG – noi oportunităţi pentru producătorii din RM”, (Ordin nr.04 din 15.01.2013). 2. 14 seminare în teritoriu (în luna mai – la Ungheni, Drochia, Edineţ, Hânceşti, Cimişlia, luna iunie - Făleşti, Donduşeni, Bălţi, Orhei, Floreşti, Cahul, Ceadîr-Lunga; luna iulie – Soroca, Teleneşti). Au avut loc 3 întruniri de lucru cu asociaţiile de producători, în cadrul cărora s-a discutat pe marginea colaborării bilaterale în vederea identificării promovării produselor care pot fi protejate prin intermediul IG, DO şi anume: - Asociaţia producătorilor de pomuşoare „BACIFERA”– la 22.02.2013; - Asociaţia producătorilor de fructe din RM; - Asociaţia apicultorilor din RM- în lunile mai - iunie. De asemenea, în anul 2013 a fost realizată o vizită de lucru a delegaţiei AGEPI (2 pers.) şi SV (1 pers.) în regiunea Champagne, Franţa, la invitaţia Comitetului Interprofesional de Vinuri din Champagne (22 – 23.07.2013). A fost elaborat şi plasat pe pagina AGEPI Ghidul de completare a Documentului unic (IG, DO) la adresa electronică (http://www.agepi.gov.md/pdf/forms/forms-opi/guides/gh-2211.pdf).	

						Modulul IG din UE a fost inclus în BD „IG”, care a fost lansat la 01.04. 2013 (la data intrării în vigoare a Acordului RM_UE referitor la protecţia IG) se utilizează în procedura de examinare a mărcilor, IG, DO, DMI. Au fost actualizate formularele-tip Fisa de examinare a mărcilor, DMI, IG, DO (includerea ca sursă de documentare a BD „IG din UE”). Pentru BD „Arhiva electronică” s-au elaborat modulele IG şi DO (august). BD „IG” plasată pe pagina AGEPI s-a completat cu rubrica „Taxe achitate” (mai). Au fost elaborate formulare noi necesare în procedura de înregistrare a IG (BD „IG”). Proiectul legii privind aprobarea simbolurilor naţionale asociate IG protejate, DO protejate şi STG se află pentru examinare în comisiile parlamentare. A fost prezentat raportul privind protecţia IG la Seminarul „Modificări intervenite în sistemul de evaluare a conformităţii produselor alcoolice şi vitivinicole” (Centrul Naţional de verificare a calităţii producţiei alcoolice) (30 - 31 ianuarie). S-a participat cu 2 rapoarte dedicate IG la Seminarul „IG, DO şi STG – noi oportunităţi pentru producătorii din RM” (C.I.E „Moldexpo”) organizat în cadrul expoziţiei Fabricat în Moldova (01.02.2013) S-a participat cu raport privind protecţia IG, DO pentru Asociaţia „Bacifera” (22.02.2013) Au fost prezentate 2 rapoarte în cadrul MAIA (Consiliul tehnico-ştiinţific al Direcţiei Horticultură): - Rolul IG în promovarea produselor autohtone de calitate; - Protecţia IG, DO, STG în RM; A fost prezentată comunicarea în cadrul AŞM cu genericul: Protecţia IG, DO, STG în RM.	
9.	3.4.	Implementarea unui mecanism de colectare, procesare şi diseminare a datelor privind respectarea drepturilor de PI; asigurarea unui dialog constructiv cu persoanele interesate prin intermediul Punctului de informare/ Observatorului în domeniul PI	2014	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Afacerilor Interne; Serviciul Vamal; Ministerul Justiţiei, în cooperare cu Procuratura Generală	Mecanismul adoptat; punctul de informare în domeniul PI creat; numărul de seminare de instruire organizate; numărul de persoane şcolarizate	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** **În proces de executare.** În vederea executării Planului de acţiuni al RM privind implementarea Recomandărilor Comisiei Europene pentru instituirea ZLSAC dintre RM şi UE aprobat prin HG nr. 1125 din 14 decembrie 2010, precum şi optimizării mecanismului de informare şi conlucrare între instituţiile guvernamentale ale RM şi ţările membre ale Organizaţiei Mondiale a Comerţului (OMC), reglementate prin HG nr. 560 din 1 august 2012, a fost elaborat şi aprobat prin ordinul DJ nr. 99 din 12.06.2013: - Regulamentul Observatorului respectării drepturilor de PI /(Punctului Informaţional); - Componenţa nominală a Observatorului respectării drepturilor	Nivelul înalt de informare a societăţii cu referire la activitatea instituţiilor publice în domeniul respectării drepturilor de PI

						PI. Schimbul de informaţii între AGEPI şi alte autorităţi implicate în procesul de asigurare a respectării drepturilor de PI se va realiza în conformitate cu Ordinul DG AGEPI nr. 102 din 30.05.2012 "Cu privire la cooperarea în scopul creării Sistemului Informaţional unic-în domeniul PI". **Observatorul în domeniul PI:** În baza ordinului interministerial din 30-31.05.2012 privind crearea sistemului informațional integrat în domeniul PI, semnat de către MAI, SV, PG şi AGEPI, în 2013 au avut loc 2 şedinţe a grupurilor de lucru constituite conform ordinului dat, în vederea evaluării capacităților informaționale a partenerilor și stabilirii conceptului sistemului informațional integrat, precum şi necesitățile fiecărei instituții pe care o reprezintă, în scopul implementării sistemului informațional integrat şi discutarea posibilităților de stocare a datelor (servere necesare). La moment Observatorul PI a identificat mecanismul de colectare şi procesare a datelor prezentate de fiecare instituţie, suplimentar însă se doreşte ca acest mecanism sa fie informatizat, astfel încît informaţia să fie accesibilă public. În acest scop, a fost întocmită şi transmisă Fişa de proiect privind solicitarea asistenţei tehnice de la Comisia Europeană pentru implementarea sistemului informaţional integrat. În luna mai 2013 a fost publicat primul Raport național privind respectarea drepturilor de PI în RM, care a fost transmis în adresa tuturor autorităţilor publice, reprezentanţelor diplomatice şi instituţiilor interesate.	
10.	3.7.	Consolidarea rolului reprezentanţilor şi mandatarilor autorizaţi în domeniul PI; asistenţa în ameliorarea activităţii Asociaţiei mandatarilor autorizaţi în domeniul PI din Republica Moldova	2013	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Asociaţia mandatarilor autorizaţi	Numărul de activităţi organizate în comun cu Asociaţia mandatarilor autorizaţi în domeniul PI	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** Pe parcursul anului 2013 a avut loc o şedinţă a Comisiei de Atestare a candidaţilor pentru obţinerea calităţii de mandatar autorizat în PI, urmare a căreia au fost atestate şi înscrise în Registrul mandatarilor autorizaţi în domeniul PI 4 persoane.	Sporirea calităţii serviciilor prestate de mandatarii autorizaţi din republică; preluarea celor mai bune practici europene în acest domeniu
11.	4.1.1.	Stabilirea şi iniţierea de către Comisia Naţională de Proprietate Intelectuală a măsurilor necesare pentru corelarea responsabilităţilor instituţiilor publice în	2013	Comisia Naţională pentru Proprietatea Intelectuală; Agenţia de Stat pentru Proprietatea	Sistemul schimbului de informaţii în domeniul respectării drepturilor de PI	**Comisia Naţională pentru Proprietatea Intelectuală:** În 2013, s-au consolidat relaţiile cu membrii CNPI, fiind extinsă componenţa. Prin HG nr.245 din 08.04.2013 a fost modificat Regulamentul CNPI, prin introducerea unui pct.2^1 care prevede principiile în baza cărora urmează să-şi desfăşoare activitatea CNPI, inclusiv stabilirea între autorităţile implicate a relaţiilor de	Sporirea eficienţei în procesul de coordonare a sistemului de PI

		domeniul proprietăţii intelectuale		Intelectuală		colaborare bazate pe compatibilitate, încredere, comunicare deschisă şi frecventă; antrenarea în activitatea Comisiei a reprezentanţilor mediului privat, titularilor de drepturi, precum şi a experţilor; cooperarea autorităţilor publice centrale şi locale, sectorului public şi privat, titularilor drepturilor de PI în activitatea de planificare, elaborare şi realizare a măsurilor privind combaterea şi prevenirea încălcărilor în domeniu, precum şi privind consolidarea şi dezvoltarea sistemului de protecţie a PI.	
12.	4.2.3	Perfecţionarea şi modernizarea continuă a procedurilor de examinare şi brevetare/ înregistrare a obiectelor de proprietate intelectuală	Permanent	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Actele interne adoptate	Au fost actualizate formularele-tip, Fisa de examinare a mărcilor, DMI, IG, DO (includerea ca sursă de documentare a BD „IG din UE”).	Calitatea sporită a examinării, termenele şi procedurile de brevetare/ înregistrare optimizate, aduse în deplină concordanţă cu legile speciale în vigoare şi cu regulamentele aferente acestora
13.	4.2.6.	Modernizarea sistemului tehnologiilor informaţionale al Agenţiei de Stat pentru Proprietatea Intelectuală şi ajustarea acestuia la tehnologiile utilizate în oficiile de PI din statele Uniunii Europene	2014	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Numărul de activităţi întreprinse	**Executat.permanent** În scopul modernizării sistemului tehnologiilor informaţionale ale AGEPI şi ajustării acestuia la tehnologiile utilizate în oficiile de PI din statele UE în perioada de raportare au fost realizate următoarele activităţi: 1. Au fost consolidate datele în BD „IG” cu includerea IG din UE ; 2. A fost plasată pe site aplicaţia publică de documentare în BD „IG” cu includerea IG din UE;	Nivelul înalt de dezvoltare a tehnologiilor informaţionale în cadrul Agenţiei de Stat pentru Proprietatea Intelectuală
14.		Elaborarea şi implementarea sistemului de depunere on-line a cererilor de protecţie a OPI şi de achitare a taxelor, utilizînd semnătura digitală, şi a sistemului de management al documentelor în cadrul Agenţiei de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	2014	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Programul implementat; numărul de cererii depuse on-line numărul de intrări în sistemul automatizat	A fost elaborat și implementat sistemul informațional de depunere on-line a cererilor OPI. A fost elaborată și implementată procedura de achitare a taxelor on-line. Pentru gestionarea Sistemului informațional e-AGEPI a fost elaborat și gestionat portalul www.e-servicii.agepi.gov.md .	Asigurarea accesului şi diminuarea cheltuielilor suportate de solicitanţi la depunerea cererilor de protecţie a OPI; controlul eficient al circuitului documente-lor în format electronic
15.	4.2.10.	Intensificarea cooperării cu autorităţile naţionale	2014	Agenţia de Stat pentru	Numărul de programe	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** **Executat. permanent**	Amplificarea colaborării bilaterale

		investite cu responsabilităţi în domeniul respectării drepturilor de proprietatea intelectuală, în baza unor acorduri bilaterale, planuri/programe de colaborare		Proprietatea Intelectuală; Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Ministerul Culturii; Ministerul Economiei; Ministerul Justiţiei; Serviciul Vamal; Ministerul Afacerilor Interne; Academia de Ştiinţe a Moldovei (Agenţia pentru Inovare şi Transfer Tehnologic); Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici şi Mijlocii, în cooperare cu: Consiliul Coordonator al Audiovizualului; Procuratura Generală; Camera de Comerţ şi Industrie a Republicii Moldova; Centrul Internaţional de Expoziţii "Moldexpo" S.A.	bilaterale semnate; numărul de activităţi organizate	În anul 2013 au fost elaborate şi semnate 5 Acorduri de colaborare bilaterală: 1. În luna aprilie a fost semnat Acordul de colaborare cu Comisia Naţională pentru Heraldică de pe lângă Preşedintele RM (CNH). **Serviciul Vamal:** Reprezentanţii instituţiei, în număr de 26 persoane au participat la seminarele de instruire organizate de AGEPI **Ministerul Afacerilor Interne:** Colabotratorii MAI în număr de 45 au participat la seminarele de instruire organizate de AGEPI în anul 2013. **Academia de Ştiinţe a Moldovei** Pentru instituțiile de cercetare AGEPI a organizat 7 seminare. **Camera de Comerţ şi Industrie a RM:** A fost încheiat un Acord de colaborare în domeniul promovării şi protecţiei juridice a OPI, dintre AGEPI şi CCI a RM, nr. 22 din 07.05.2013. În acest sens, pe parcursul lunilor mai-iulie 2013 au fost organizate 14 seminare de informare a agenţilor economici/producătorilor cu privire la sistemul naţional de protecţie a IG, DO şi a STG. Activitățile respective s-au desfășurat în următoarele regiuni ale țării: Ungheni, Hâncești, Edineț, Soroca, Dondușeni, Florești, Orhei, Bălți, Drochia, Fălești, Cahul, Comrat, la care au fost prezenți peste 350 de agenți economici. Au fost completate și înaintate de către reprezentanții CCI lista agenților economici potențiali de a înregistra o DO, IG sau STG.	în vederea promovării sistemului naţional de proprietate intelectuală
16.	4.2.11	Consolidarea capacităţilor operaţionale ale autorităţilor publice în vederea punerii în aplicare a sistemelor şi procedurilor specifice aferente recunoaşterii, înregistrării	2013	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Ministerul Culturii; Ministerul	Sistemul naţional de protecţie a IG, DO și STG armonizat cu cerinţele UE	**Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare:** Este extrem de important de avut în vedere deosebirea dintre sistemul de protecţie al denumirilor cu IG, DO, STG şi sistemul de atestare a producătorilor şi certificare a produselor IG, DO, STG. Astfel, sistemul de atestare şi certificare al produselor IG, DO, STG asigură identificarea acestora, la nivel naţional, şi vine în sprijinul	Înţelegerea comprehensivă şi utilizarea indicaţiilor geografice ca mod/mijloc de ameliorare a competitivităţii

		şi utilizării denumirilor de origine (DO) şi indicaţiilor geografice (IG) pentru produsele din domeniile reglementate:		Sănătăţii; Ministerul Mediului; Ministerul Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor		producătorilor care realizează acelaşi tip de produse, pentru a se asocia şi solicita înregistrarea denumirea de DI, IG sau STG pentru produsul pe care-l realizează. Dat fiind faptul, că în UE, controlul în domeniul protecţiei IG, DO, STG este fundamentat de prevederile Regulamentului nr. 882/ 2004/CE (excepţie vinuri şi băuturi spirtoase), totodată, cerinţele specifice de evaluare a conformităţii sunt menţionate în Regulamentul nr. 509/2006, art. 14 (pentru STG) şi Regulamentul nr. 510/2006, art.10 (pentru DOP şi IGP). Aceste documente au ca obiectiv organizarea controlului (pentru prevenirea şi eliminarea riscurilor şi garantarea unor practici oneste, în particular prin etichetare) şi consolidarea capacităţii administrative, în vederea implementării şi aplicării acquis-ului comunitar în domeniul politicii de calitate. Având în vedere marea diversitate a produselor comercializate şi abundenţa informaţiilor oferite în domeniu, consumatorii trebuie să dispună de informaţii clare şi succinte privind originea produselor, caracteristicile specifice ale acestora datorate zonelor geografice, provenienţa şi metodele tradiţionale de producţie, istoricul, oferindu-le posibilitatea să facă cea mai bună alegere. Întru executarea prezentului Plan de acţiuni, MAIA va elabora Ordinul cu privire la: - Procedura de înregistrare şi verificare a conformităţii cu caietul de sarcini, în timpul producţiei; - Procedura de selectare a Organismelor de inspecţie şi certificate întru efectuarea Controlului respectării caietului de sarcini (articolul 10.1 din Reg.. (CE) 510/2006), inspecţia şi verificarea conformităţii cu specificaţiile (articolul 11 din Reg. (CE) 510/2006) pentru dobândirea protecţiei unei denumiri (IG protejate, DO protejate sau STG)– (acreditate conform standardului european EN 45011) din 01 ianuarie 2015 EN 17065. Acelaşi lucru este valabil şi pentru STG - Art. 14, Art. 15 din 509/2006). Scopul emiterii Ordinului MAIA – Protecţia împotriva: - Oricărei utilizări comerciale a unei denumiri înregistrate care ar permite exploatarea reputaţiei acesteia; - Utilizării abuzive, imitării sau evocării originii; - Oricărei indicaţii false sau înşelătoare privind provenienţa, originea, natura sau calităţile esenţiale ale produsului; - Oricărei altei practici susceptibilă să inducă consumatorul în eroare cu privire la originea veritabilă a produsului. **Ministerul Culturii:**	

						1. A fost monitorizată implementarea prevederilor referitoare la protejarea unor indicaţii geografice prevăzute în următoarele legi speciale (4 legi): - Legea R M nr.322 din 18.07.2003 cu privire la declararea complexului Combinatul de vinuri „Cricova - S.A" drept obiect al patrimoniului cultural-national al RM"; - Legea RM nr. din cu privire la acordarea statutului de obiect al patrimoniului cultural-national al RM bunurilor I.S. „Combinatul de Vinuri de calitate „Mileştii Mici"; - Legea nr. 251 din 04.12.2018 privind constituirea Rezervaţiei cultural-naturale „Orheiul Vechi" şi a HG nr. 228 din 23 martie 2009 cu privire la constituirea Rezervaţiei cultural-naturale „Orheiul Vechi"; - Legea nr. 58 din 29.03.2012 privind protejarea patrimoniului cultural imaterial. Au fost organizate diverse acţiuni şi evenimente culturale menite să promoveze şi să sporească capacitatea de aplicare a procedurilor specifice de utilizare a denumirilor de origine şi a indicaţiilor geografice protejate în procesul de valorificare şi promovare a patrimoniului cultural material şi imaterial, cum ar fi: Forumul patrimoniului cultural imaterial - 2013 (17.05.2013) organizat de Ministerul Culturii, Muzeul Naţional de Etnografie şi Istorie Naturală, Comisia Naţională pentru Salvgardarea Patrimoniului Cultural Imaterial din RM. In cadrul Forumului a fost lansat „Registrul Naţional al Patrimoniului Cultural Imaterial. Voi. A.", Chişinău, *Lumina,* 2012. coordonator Dr V. Buzilă, preşedinte Comisia Naţională pentru Salvgardarea Patrimoniului Cultural Imaterial. Circa 500 elementele au fost înscrise în Registrul-Naţional al Patrimoniului Cultural Imaterial au obţinut statutul de elemente ale patrimoniului cultural protejate de stat. In cadrul Forumului au fost, de asemenea, prezentate elementele-canditat pe care RM le-a propus pentru înscrierea în Lista Reprezentativă UNESCO a Patrimoniului Cultural Imaterial al Umanităţii, în comun cu alte ţări. In perioada 20-22 februarie 2013,1a Muzeul Naţional de Etnografie şi Istorie Naturală a avut loc un Atelier de confecţionare a mărţişoarelor tradiţionale. În atelierul de la Muzeu au fost confecţionate circa 600 mărţişoare. O parte au fost dăruite Biroului pentru Relaţii cu Diaspora din cadrul Guvernului şi trimise conaţionalilor noştri în diferite colţuri ale lumii. Altă parte au fost	

						destinate Ministerului Culturii şi instituţiilor subordonate, dar şi oaspeţilor în cadrul Festivalului „Mărţişor". Ministerul Culturii a sprijinit financiar organizarea Atelierului. - La 28.02-31.03.2013 a fost deschisă Expoziţia „Mărţişoare-2013". Ediţia a X-a, dedicată Sărbătorii Mărţişorului, cu mărţişoare vechi, păstrate în colecţiile Muzeului Naţional de Etnografie şi Istorie Naturală, cât şi mărţişoare noi. Expoziţia din acest an a fost organizată în colaborare cu CNCPPCI. Pe parcursul anului au fost organizate expoziţii, tîrguri şi concursuri ale meşterilor populari: Tîrgurile olarilor „ Iurceni-2013", „Hogineşti-2013", Tîrgul creatorilor populari " „Tezaur-2013", Festivalul Naţional al Iei, expoziţii specializate ale meşterilor populari, etc. **Ministerul Sănătăţii:** S-a participat la întrunirile organizate de AGEPI. **Ministerul Mediului:** În anul de raport reprezentanţii ministerului au participat la seminarul cu tematica protecţiei indicaţiilor geografice, a denumirilor de origine şi a specialităţilor tradiţionale garantate în RM. A fost completat Chestionarul privind măsurile întreprinse în vederea implementării Hotărîrii Guvernului nr. 644 din 19.07.2010 cu privire la desemnarea autorităţilor competente abilitate cu atribuţii şi responsabilităţi referitoare la produsele cu denumiri de origine şi indicaţii geografice şi la specialităţile tradiţionale garantate şi a autorităţilor competente responsabile de controalele oficiale privind conformitatea acestor produse. A participat la avizarea proiectului de lege pentru aprobarea simbolurilor naţionale asociate indicaţiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate şi specialităţilor tradiţionale. **Ministerul Dezvoltării Regionale şi Construcţiilor:** Ministerul informează că, la etapa actuală, în domeniul construcţiilor nu sînt înregistrate şi utilizate DO şi IG pentru produsele din domeniul reglementat. Din aceste motive nu poate pune în aplicare sisteme şi proceduri specifice aferente recunoaşterii, înregistrării şi utilizării DO şi IG în domeniul construcţiilor. **Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** **Executat.** În anul 2013 a fost elaborat Conceptul promovării sistemului naţional de protecţie a IG, DO şi STG în rândul producătorilor/agenţilor economici din teritoriu, în comun cu	

						filialele CCI a RM. Conceptul a fost aprobat prin Ordinul DG nr. 62 din 12.04.2013. În baza ordinului, a fost elaborat şi aprobat de către conducerea AGEPI şi CCI Addendumul la Acordul de colaborare dintre AGEPI şi CCI în domeniul PI, planul de acţiuni şi Devizul de cheltuieli necesare pentru promovarea acestui proiect. În cadrul acestui proiect în anul 2013 au fost organizate 15 seminare tematice în cadrul cărora au fost şcolarizate 378 persoane. În baza planului de acţiuni privind promovarea IG, DO și STG, AGEPI şi filialele CCI din teritoriu au organizat 15 seminare de informare a producătorilor/ agenţilor economici privind beneficiile sistemului naţional şi internaţional de protecţie a IG, DO şi STG în cadrul cărora au fost şcolarizate 378 persoane: a) la Chişinău -1 seminar, organizat în cadrul expoziţiei „Fabricat în Moldova", Seminarul „IG, DO şi STG – noi oportunităţi pentru producătorii din RM"(Ordin nr.04 din 15.01.2013); b) în teritoriu în luna mai – la Ungheni, Drochia, Edineţ, Hânceşti, Cimişlia, - luna iunie - Fălești, Dondușeni, Bălți, Orhei, Florești, Cahul, Ceadîr-Lunga; luna iulie – Soroca, Telenești)– 14 seminare. A fost realizată o vizită de lucru a delegației AGEPI (2 pers.) și SV (1 pers.) în regiunea Champagne, Franța, la invitaţia Comitetului Interprofesional de Vinuri din Champagne, 22 – 23.07.2013, Franța.	
17.		Acordarea asistenţei în crearea asociaţiilor de producători şi şcolarizarea acestora în domeniu	2013	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare; Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală cu participarea instituţiilor abilitate în domeniul PI	Numărul de asociaţii create	**Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare:** În anul 2013 au fost create 3 asociaţii de producători de vinuri cu IGP, 1 asociaţie de producători de rachiu de vin cu IGP şi Brandy de Moldova. Pentru a schimba starea de lucruri în domeniul IG, DO şi STG pentru produsele agroalimentare, în sensul creării asociaţiilor de producători şi înregistrării IG, DO şi STG pentru produsele agroalimentare, Direcţia juridică şi armonizarea legislaţiei în temeiul contractului de achiziţionare a serviciilor de extensiune rurală nr. 29 din 22.04.2013 îşi propune să solicite Asociaţiei Obşteşti Agenţia Naţională de Dezvoltare Rurală (ACSA) organizarea şi petrecerea, inclusiv în teritoriu, în comun cu specialiştii Ministerului şi AGEPI a seminarelor, meselor rotunde pentru producătorii agricoli în vederea familiarizării acestora cu avantajele, perspectivele, procedura de înregistrare a IG, DO şi STG pentru produsele agroalimentare precum şi cu legislaţia din domeniu. **Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** **Executat** În anul 2013 au avut loc 3 întruniri de lucru cu asociaţiile de	Avansarea procesului de constituire a asociaţiilor de producători şi sporirea gradului de cunoaştere de către aceştia a avantajelor sistemului de protecţie a indicaţiilor geografice

						producători, în cadrul cărora s-a discutat pe marginea colaborării bilaterale în vederea identificării promovării produselor care pot fi protejate prin intermediul IG, DO şi anume: - Asociaţia producătorilor de pomuşoare „BACIFERA”– la 22.02.2013; - Asociaţia producătorilor de fructe din RM; - Asociaţia apicultorilor din RM- în lunile mai - iunie. **Dep. mărci, DMI.** Participarea la seminare de instruire – MAIA, CCI, filialele CCI.	
18.		Dotarea laboratoarelor de certificare a calităţii produselor cu indicaţii geografice, denumiri de origine şi specialităţi tradiţionale garantate	2013	Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare cu participarea instituţiilor abilitate în domeniul PI	Numărul de laboratoare dotate	**Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare:** În scopul creării condiţiilor pentru testarea calităţii produselor pentru care se solicită indicaţii geografice, denumiri de origine şi specialităţi tradiţionale garantate în republică funcâionează. 1 laborator dotat – Centrul Naţional de Verificare a Calităţii Producţiei Alcoolice.	Crearea condiţiilor pentru testarea calităţii produselor pentru care se solicită indicaţii geografice, denumiri de origine şi specialităţi tradiţionale garantate
19.	4.3.1.	Sporirea capacităţilor Serviciului Vamal în domeniul respectării drepturilor de PI la frontieră	2014	Ministerul Finanţelor; Serviciul Vamal	Numărul cererilor de intervenţie depuse la Serviciul Vamal	**Ministerul Finanţelor, Serviciul Vamal:** În februarie SV a participat la şedinţa organizată de AGEPI în vederea creării unei baze de date inter-departamentale. Au fost revizuite criteriile de selectivitate din sistemul informaţional vamal, care atenţionează colaboratorii vamali asupra mărfurilor de risc de contrafacere sau piraterie. Au fost create 30 criterii de risc în domeniul protecţiei drepturilor de PI. Pe parcursul anului 2013, la Serviciul Vamal au fost depuse 100 de cereri de intervenţie vamală.	Capacitatea sporită a organelor vamale privind depistarea şi prevenirea traficului ilicit de mărfuri contrafăcute ce includ drepturi de PI
20.		Dezvoltarea mecanismelor de cooperare cu autorităţile naţionale şi internaţionale responsabile de protecţia PI	2014	Ministerul Finanţelor; Serviciul Vamal	Numărul de operaţiuni regionale şi internaţionale cu participarea Serviciului Vamal	**Ministerul Finanţelor, Serviciul Vamal:** Secţia PPI a participat la operaţiune organizată de către organizaţii internaţionale (INTERPOL, EUBAM, WCO, etc.) - În luna iulie 2013, un colaborator vamal a participat la o *Vizită de studiu privind IG*, organizată de Comitetul Interprofesional al Vinurilor Champagne, în regiunea Champagne, Franţa.	Mecanismul de schimb de informaţii implementat
21.		Diseminarea şi gestionarea informaţiei cu privire la cazurile de încălcare a drepturilor de proprietate intelectuală la frontieră	2014	Ministerul Finanţelor; Serviciul Vamal	Informaţia şi actualizările publicate pe pagina web a Serviciului Vamal	**Ministerul Finanţelor, Serviciul Vamal:** Diseminarea şi gestionarea informaţiei cu privire la cazurile de încălcare a drepturilor de proprietate intelectuală şi distrugerea a mărfurilor contrafăcute se efectuează prin intermediul paginii web a SV www.customs.gov.md, conferinţe de presă şi şedinţe la care se invită titularii şi mass media.	Asigurarea informării publicului cu referire la protecţia drepturilor de PI la frontieră

22.	4.3.13.	Consolidarea capacităţilor Agenţiei Naţionale pentru Protecţia Concurenţei în depistarea şi contracararea acţiunilor anticoncurenţiale şi de concurenţă neloială ce implică exercitarea drepturilor de proprietate intelectuală	2013	Consiliul Concurenţei	Numărul de acţiuni întreprinse	În scopul Asigurării protecţiei concurenţei prin combaterea acţiunilor anticoncurenţiale şi de concurenţă neloială în anul 2013 s-au efectuat următoarele: 1. A fost dat aviz la Proiectul Legii pentru aprobarea simbolurile naţionale asociate IG protejate;	Asigurarea protecţiei concurenţei prin combaterea acţiunilor anticoncurenţiale şi de concurenţă neloială ce implică exercitarea drepturilor de PI
23.	5.1.1.	Organizarea activităţilor de informare a societăţii cu privire la rolul PI în dezvoltarea economică, socială şi culturală a ţării, precum şi importanţa respectării drepturilor de PI	2014	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Afacerilor Interne; Serviciul Vamal; Ministerul Agriculturii şi Industriei Alimentare, în cooperare cu alte instituţii abilitate	Nr. de seminare /traininguri/ mese-rotunde/ateliere de lucru organizate pentru diferite categorii de utilizatori ai sistemului de PI; nr. de specialişti şcolarizaţi	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** **Executat.** În anul 2013 s-au organizat seminare, inclusiv: - Seminare de informare cu genericul „IG, DO și STG – noi oportunități pentru dezvoltarea economica a RM” organizate în colaborare cu CCI (14 seminare, 350 participanți); - Seminarul „Modificări intervenite în sistemul de evaluare a conformității produselor alcoolice și vitivinicole” (Centrul Național de verificare a calității producției alcoolice) (30 – 31.01.2013) cu prezentarea unui raport privind protecția IG; - Seminarul „IG, DO şi STG – noi oportunităţi pentru producătorii din RM” (C.I.E „Moldexpo”) organizat în cadrul expoziției „Fabricat în Moldova” (01.02.2013) cu prezentarea a 2 rapoarte; - Prezentarea rapoartelor: - „Rolul IG în promovarea produselor autohtone de calitate”,- „ Protecţia IG, DO, STG în RM” (decembrie).	Sporirea nivelului de cunoaştere a domeniului de PI de către publicul larg
24.	5.1.2.	Elaborarea, imprimarea şi distribuirea materialelor promoţionale în domeniul PI	2014	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Numărul de materiale elaborate şi distribuite	**Executat. permanent** ***Pliante – 11 titluri, inclusiv:*** „PI pentru IMM-uri”;, „IG, DO şi STG”. ***Broșuri promoționale din seria „Biblioteca de PI” – 7 titluri inclusiv:*** „Cum se înregistrează indicaţiile geografice, denumirile de origine şi specialităţile tradiţionale garantate în RM”. ***Broșuri elaborate în cadrul proiectului TWINNING – 2 titluri inclusiv:*** „Ghid introductiv pentru producători privind înregistrarea IG şi DO”. ***Legislația în domeniul PI – 6 titluri, inclusiv*** „Legea privind protecția IG, DO și STG”;	Sporirea gradului de informare şi conştientizare a populaţiei cu referire la PI, formarea unei atitudini adecvate cu referire la impactul negativ al pirateriei și contrafacerii
25.	5.3.1.	Promovarea şi diseminarea informaţiei cu privire la drepturile de proprietate intelectuală (prin intermediul materialelor video şi a materialelor tipărite)	permanent	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Numărul de evenimente organizate; numărul de spoturi publicitare şi materiale elaborate	**Executat.** Departamentul mărci, DMI a participat la PublicaTV la o emisiune referitor la IG (noiembrie); A fost publicat articolului în ziarul LogosPress referitor IG din RM „Новые географические указания в Молдове” (publicat în nr. 30 din 23.08.2013), interviu pentru Ziarul Adevărul (situația la moment în RM referitor la IG, DO, STG) (10.04.2013), participarea la interviului pentru RadioMoldova	Creşterea gradului de conştientizare a drepturilor de proprietate intelectuală de către IMM-uri, universităţi, instituţii din sfera ştiinţei şi

						(emisiunea “Evrica”), Rezultatele activităţii pe parcursul anului 2012 (mai detaliat referitor la rolul IG, DO, situaţia în RM, potenţialul RM), (19.02.2013); Interviu pentru Infotag, referitor la depunerea cererilor de înregistrare a mărcilor (19.02.2013); interviu pentru revista „Работай и Отдыхай”. Referitor la IG, DO. (publicat în nr.15, 2013); **Ministerul Educaţiei:** Activitatea este preconizată pentru anul 2014, conform Planului de acţiuni pentru anii 2012-2014 privind implementarea Strategiei naţionale în domeniul proprietăţii intelectuale pînă în anul 2020.	inovării, pentru publicul larg; formarea unei atitudini negative a populaţiei faţă de piraterie şi contrafacere
26.	6.3.	Consolidarea relaţiilor de colaborare cu Organizaţia Naţiunilor Unite pentru Educaţie, Ştiinţă şi Cultură (UNESCO)	2014	Ministerul Culturii; Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Numărul de participări la sesiunile UNESCO	**Ministerul Culturii:** Au fost Elaborate şi promovate dosarele pentru Lista Patrimoniului cultural mondial UNESCO. Au fost organizate 4 acţiuni majore. 2. Comisiile Naţionale pentru Salvgardarea Patrimoniului Cultural din România şi RM au demarat procesul de elaborare a dosarului trans-naţional de candidatură Mărţişor pentru înscrierea în Lista Reprezentativă Patrimoniului Cultural Imaterial al Umanităţii. **Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** În anul 2013 n-au fost prevăzute careva activităţi de colaborare cu UNESCO.	Participarea Republicii Moldova la reuniunile UNESCO; promovarea patrimoniului cultural naţional
27.	6.6.	Consolidarea colaborării cu oficiile naţionale de peste hotare, cu organizaţii guvernamentale şi nonguvernamentale în domeniul proprietăţii intelectuale	2014	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	Numărul de acorduri şi programe bilaterale nou-semnate; numărul de evenimente organizate; Nr. de activităţi	**Executat.** În anul 2013 s-au consolidat relaţiile de colaborare cu oficiile naţionale de peste hotare, organizaţiile guvernamentale şi nonguvernamentale în domeniul PI, şi anume cu: ***1. Centrul Naţional de PI din Georgia (SAKPATENTI)*** - Negocierea şi semnarea Memorandumului de cooperare dintre AGEPI şi SAKPATENTI. - SAKPATENTI,Conferinţa Internaţională privind protecţia IG,(3 – 4.10.2013, Tbilisi – 2 pers.).	Consolidarea sistemului naţional de protecţie a OPI în baza schimburilor bilaterale de experienţă şi preluării celei mai bune practici existente la nivel naţional, regional şi internaţional
28.	6.7.	Participarea Republicii Moldova la lucrările Adunărilor anuale ale Statelor membre ale Organizaţiei Mondiale a Proprietăţii Intelectuale (OMPI), inclusiv la sesiunile Comitetelor Permanente ale Grupurilor de experţi şi Grupurilor de lucru	2014	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Afacerilor Externe şi Integrării Europene	Numărul de evenimente la care s-a participat	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** **Executat.** Participarea la lucrările Comitetului Permanent privind dreptul mărcilor, DMI, IG (SCT 30, OMPI, Geneva, noiembrie), la lucrările Comitetul Permanent privind dreptul mărcilor, desenelor şi modelelor industriale, indicaţiilor geografice SCT 29,(OMPI, Geneva, (27-31.05.2013), la lucrările Grupului de lucru privind dezvoltarea sistemului Lisabona (DO), (Geneva, 29.04-03.05.2013).	Promovarea intereselor Republicii Moldova în domeniul PI în plan internaţional

29.	6.18.	Implementarea priorităţilor Agendei pentru integrare europeană în legătură cu negocierea Acordului de Asociere RM-UE, a capitolului "Proprietatea intelectuală"	2014	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Economiei cu participarea instituţiilor abilitate în domeniul PI	Numărul de rapoarte prezentate (5)	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** **Executat.** Pe parcursul anului 2013 au fost realizate următoarele activităţi: - AGEPI a participat la finalizarea negocierilor asupra Acordului privind instituirea ZLSAC (capitolul DPI), parafat la 28.11.2013; -S-a participat la ședința Subcomitetului 1 UE-RM „Comerț și Investiții" care a avut loc la Chișinău pe 13.12.2013 (prezentat raport privind evoluțiile sistemului de PI în RM). - A fost elaborat și prezentat Raportul privind progresele înregistrate de RM în domeniul protecției PI pe parcursul anului 2013, în contextul procesului de evaluare a reformelor implementate în cadrul țărilor din Politica Europeană de Vecinătate (scr. AGEPI nr. 1613 din 01.10.2013). - Au fost prezentate propuneri pentru la capitolul DPI pentru Agenda de asociere RM-UE (scr. AGEPI 2258 din 14.12.2013).	Ajustarea sistemului naţional de protecţie a proprietăţii intelectuale la cel european
30.	6.20.	Implementarea prevederilor Acordului dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană privind protecţia indicaţiilor geografice	2014	Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală; Ministerul Economiei; Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, cu participarea instituţiilor abilitate în domeniul PI	Numărul de rapoarte prezentate ; numărul de acţiuni realizate (16)	**Agenţia de Stat pentru Proprietatea Intelectuală:** **În proces de realizare** În anul 2013 Departamentul promovare şi editură a elaborat Conceptul promovării sistemului naţional de protecţie a IG, DO şi STG în rîndul producătorilor/agenţilor economici din teritoriu, în comun cu filialele CCI a RM. Conceptul a fost aprobat prin Ordinul DG nr. 62 din 12.04.2013 A fost elaborat şi aprobat de către conducerea AGEPI şi CCI Addendumul la Acordul de colaborare dintre AGEPI şi CCI în domeniul PI, planul de acţiuni şi Devizul de cheltuieli necesare pentru promovarea acestui proiect În cadrul acestui proiect în anul 2013 au fost organizate 15 seminare tematice în cadrul cărora au fost şcolarizate 378 persoane. A fost realizată o vizită de lucru a delegației AGEPI (2 pers.) și SV (1 pers.) în regiunea Champagne, Franța, la invitaţia Comitetului Interprofesional de Vinuri din Champagne, 22 – 23.07.2013, Franța Acțiunile întreprinse de AGEPI în contextul promovării sistemului de IG și a Acordului RM-UE au fost mediatizate pe pagina www.agepi.gov.md Departamentul mărci, DMI a elaborat propuneri pentru redactarea Acordului RM-UE privind protecția IG, propuneri pentru dezvoltarea BD deţinute de AGEPI ce includ IG din UE. Elaborarea răspunsului la scrisoarea de la Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Producției Alcoolice (referitor la art.7 (5 ani de tranziție) al Acordului RM_UE referitor la IG) (aprilie).	Crearea condiţiilor de ordin tehnic şi legislativ pentru implementarea prevederilor Acordului dintre Republica Moldova – Uniunea Europeană privind protecţia indicaţiilor geografice; dezvoltarea infrastructurii necesare şi pregătirea cadrelor naţionale în domeniu

Anexa 8

Seminare și alte activități dedicate IG, DO, STG organizate de AGEPI sau cu participarea sa în perioada 2008-2013 (total - 40)

I. Anii 2008-2012 (19)

Nr.	Evenimentul	Data	Locația	Număr de partici-panți la eveniment, pers.	Număr de titlulri editori-ale/ număr exemplare	Organizatori/ Ordin AGEPI
1.	Cu privire la desfăşurarea seminarului "Protecţia indicaţiilor geografice şi a denumiri lor de origine: oportunităţi şi avantaje pentru sectorul vitivinicol"	2.10.08	Sala de conferinţe a AGEPI,			AGEPI/Ordin nr. 100 Din 19.09.2008
2.	Cu privire la organizarea Seminarului TAIEX cu genericul *"Sistemul* indicaţiilor *geografice* şi *denumirilor de origine în Republica Moldova",* în cadrul programului de asistenţă tehnică TAIEX de Comisia Europeană în colaborare cu AGEPI şi MAIA	25 - 26 martie 2009,	Sala de conferinţe a AGEPI,	reprezentan ţii instituţiilor publice responsabil e de implementa rea Legii, ai asociaţiilor de producători şi de fermieri, ai organelor de inspecţie şi certificare acreditate etc.		AGEPI/TAIEX/ MAIAOrdin nr. 25 Din 11.03.2009
3.	Cu privire la desfăşurarea seminarului "Indicaţiile *geografice,denumirile de origine* şi specialităţile tradiţionale *garantate* -	15.05.09	*Sala de* conferinţe *a C.I.E. Moldexpo S.A., pavilionul central*			AGEPI/ MAIA/ Ordin nr. 54 Din 13.05.2009

	oportunităţi *pentru promovarea produselor autohtone pe* piaţa internă şi externă					
4.	Cu privire la desfăşurarea reuniunii" *Discutarea* publică *a proiectflor de* reglementări *privind implementarea sistemului de* indicaţii *geografice protejate pentru vinuri în Republica Moldova"*	10.06. 2011	Sala de conferinţe a AGEPI,	**11**		AGEPI/MAIA Ordin nr. 89 Din 09.06.2011
5.	Editarea în cadrul proiectului Twining a Ghidului Introductiv pentru Producători privind înregistrarea indicațiilor geografice și denumirilor de origine;				5000 ex.	
6.	Seminarul „Indicațiile geografice şi beneficiile acestora”, organizat în cadrul proiectului TWINNING	19 martie 2012	Edineţ	23		AGEPI Camera de comerț și Industrie a Republicii Moldova, filiala Edineţ, Ord. nr. 56 din 15.03.2012
7.	Seminarul pentru producătorii de vinuri „Indicațiile geografice şi beneficiile acestora”, organizat în cadrul proiectului TWINNING	20.02 2012	Chişinău	15		AGEPI Ord. nr. 56 din 15.02.2012
8.	Seminar „Indicațiile geografice şi beneficiile acestora”, organizat în cadrul proiectului TWINNING	21 martie 2012	Comrat	20		AGEPI CCI, Filiala UTA Găgăuzia, or. Comrat Ord. nr. 56 din 15.03.2012
9.	Seminar „Aspecte	03 mai	Chişinău,	35		AGEPI

	economice privind IG şi DO”	2012	Universitate a Agrară			
10.	Masă rotundă: „PI - suport pentru creşterea competitivităţii întreprinderilor” cu raport „Rolul IG in promovarea produselor autohtone de calitate”.	03 martie 2012	Chişinău, IŞPHTA pomicultura	25		AGEPI Asociatia Producatorilor de pomușoare „Bacifera” Ord. nr. 40 din 28.02.2012
11.	Seminar „Tendinţe europene pentru Moldova – producerea vinurilor cu IG şi a vinurilor cu DO” din cadrul Expoziţiei „Expo VinMoldova 2012” cu raportul „Aspecte economice privind IG, DO”	23.02 2012	Chişinău	23		AGEPI
12.	Masă rotundă: „PI - suport pentru creșterea competitivității întreprinderilor” în cadrul seminarului „Producția agroalimentara ecologica – cerința prioritara in procesul de integrare in UE”cu raportul: „Rolul IG in promovarea produselor autohtone de calitate”.	29.02 2012	Consiliul Raional Fălești	20		AGEPI Camera de Comert si Industrie a Republicii Moldova, filiala Balti Proiectul de Parteneriat Moldo-German in domeniul Businessului
13.	Seminar național AGEPI-OMPI pentru ÎMM cu raport „Protecția IG în Republica Moldova”.	14-15 11.2012	Chişinău, Sala de conferințe AGEPI	25		OMPI AGEPI Ordinul nr.183 din 2012.11.09
14.	Întrunirea MAIA cu Clubul de presă din Republica Moldova. Raport „Promovarea sistemului de protecție a IG în Republica Moldova”.	20 Iulie 2012	Chişinău	40		MAIA AGEPI Ordin DG nr.126 din 20.07.2012
15.	Ședință de lucru cu	14.12	Chişinău,			

	Lion-Gri privind DO Merlot de Talamaza și Cabernet Sauvignon de Talmaza	2012	Sala de conferințe AGEPI			
16.	Predarea disciplinei „Indicaţii geografice, denumiri de origine şi specialităţi tradiţionale garantate” în cadrul cursurilor de instruire „Protecţia proprietăţii intelectuale” pentru consilieri în proprietatea intelectuală	22 octombrie 2012 - 11 februarie 2013	Chişinău	18		AGEPI Ord. nr. 156 din 11.10.2012
17.	*Seminarului de insiruire"* Indicaţii geografice - *Teorie* ", organizat în cadrul proiectului TWINNING (destinat experţilor AGEPI,represent. Instit. responsabile de protecția IG)	30.01-01.02 2012	Chişinău, Sala de conferințe AGEPI	55		AGEPI Ord. nr. 22 din 26.01.2012
18.	Atestarea mandatarilor autorizați pe domeniul „Indicaţii geografice, denumiri de origine şi specialităţi tradiţionale garantate”.	29.11-04.12 2012	Chişinău	5		AGEPI Ord. nr. 7 din 10.01.2012 Ord. nr. 31 din 13.02.2012 Ord. nr. 166 din 17.10.2012 Ord. nr. 201 din 04.12.2012
19.	Organizarea si desfasurarea ceremoniei de decernare a cistigatorilor Concursului pentru crearea simbolurilor nationale asociate IGP, DOP si STG	10.09 2012	Chişinău, Ministerului Economiei			Ord. nr. 135 din 05.09.2012

II. Anul 2013 (21)

Nr.	Evenimentul	Data	Locația	Număr de participanţi la eveniment, pers.	Număr de titlulri editoriale/ număr exemplare	Organizatori/ Ordin AGEPI
			Seminare - 21			
1.	Seminarul pentru producătorii din domeniul viti-vinicol cu tema: „Modificări intervenite în sistemul de evaluare a conformităţii produselor alcoolice şi vitivinicole” (în limba română/limba rusă) Raport „Protecția denumirilor de origine și a indicațiilor geografice în Republica Moldova”	30-31.01.2013	Sala de conferinţe a Centrului Naţional de Verificare a Calităţii Producţiei Alcoolice, mun. Chişinău	60	10 titluri 412 ex.	Centrului Naţional de Verificare a Calităţii Producţiei Alcoolice AGEPI Ordin nr. 10 din 26.01.2013
2.	Seminarul „Indicaţiile geografice, denumirile de origine şi specialităţile tradiţionale garantate – noi oportunităţi pentru producătorii din Republica Moldova”, organizat în cadrul expoziţiei „Fabricat în Moldova”	01.02. 2013	Sala de conferinţe a Universităţii de Stat din or. Comrat	60	3 titluri 150 ex.	AGEPI Ordin nr.4 din 15.01.2013
3.	Seminarul de instruire a producătorilor de pomușoare, organizat în cadrul Adunării Generale a	22.02.2013	Sala festivă IȘPHTA, or. Chișinău	20	3 titluri 150 ex.	APP„Bacifera” AGEPI Ordin nr.25 din 19.02.2013

	membrilor Asociației Producătorilor de Pomușoare „BACIFERA“ Raport IG, DO					
4.	Seminarul de instruire a reprezentanților autorităților publice și filialelor Camerei de Comerţ şi Industrie din teritoriu „Indicaţiile geografice, denumirile de origine şi specialităţile tradiţionale garantate - noi oportunităţi pentru producătorii din R Moldova”	23.04.2013	Sala de conferinţe a AGEPI	20	3 titlui 60 ex.	AGEPI Ordin nr.69 din 19.04.2013
	Seminare de informare a agenţilor economici şi producătorilor din teritoriu cu genericul: „Indicaţiile geografice, denumirile de origine şi specialităţile tradiţionale garantate - noi oportunităţi pentru producătorii din R Moldova”, inclusiv în:	**Pe parcursul lunilor mai-iulie**	**Filialele CCI din teritoriu**	**425 pers**	**3 titluri 1260 ex.**	**AGEPI în comun cu filialele Camerei de Comerţ şi Industrie din teritoriu**
5.	1. or. Ungheni	22.05.2013	Sala de şedinţe a Filialei CCI Ungheni	25	90 ex.	AGEPI Filiala Ungheni a CCI Ordin nr.81 din 21.05.2013
6.	2. or. Drochia	24.05.2013	Sala de şedinţe a	30	90 ex.	AGEPI Filiala Soroca

			Consiliului raional Drochia			a CCI Ordin nr.82 din 22.05.2013
7.	3. or. Edineţ	24.05.2013	Sala de şedinţe a Primăriei or. Edineţ	25	90 ex.	AGEPI Filiala Edineț a CCI Ordin nr.82 din 22.05.2013
8.	4. or. Hânceşti	28.05.2013	Sala de şedinţe a Consiliului raional Hânceşti	30	90 ex.	AGEPI Filiala Hîncești a CCI Ordin nr.86 din 24.05.2013
9.	5. or. Cimişlia	28.05.2013	Sala de şedinţe a Consiliului raional Cimişlia	30	90 ex.	AGEPI Filiala Hîncești a CCI Ordin nr.86 din 24.05.2013
10.	6. or. Făleşti	7.06.2013	Sala de şedinţe a Consiliului raional din or. Făleşti	30	90 ex.	AGEPI Filiala Bălți a CCI Ordin nr.91 din 04.06.2013
11.	7. or. Donduşeni	12.06.2013	Sala de şedinţe a Consiliului raional din or. Donduşeni	30	90 ex.	AGEPI Filiala Edineț a CCI Ordin nr.96 din 04.06.2013
12.	8. or. Bălţi	13.06.2013	Sala de şedinţe a CCI Filiala Bălţi	40	90 ex.	AGEPI Filiala Bălți a CCI Ordin nr.97 din 11.06.2013
13.	9. or. Orhei	13.06.2013	Sala de şedinţe a Primăriei din or. Orhei	40	90 ex.	AGEPI Filiala Bălți a CCI Ordin nr.97 din 11.06.2013
14.	10. or. Floreşti	20.06.2013	Sala de şedinţe a	40	90 ex.	AGEPI Filiala

			Consiliului raional din or. Floreşti			Soroca a CCI Ordin nr.105 din 18.06.2013
15.	11. or. Cahul	28.062013	Sala de şedinţe „Infocentru” a Consiliului raional din or. Cahul	25	90 ex.	AGEPI Filiala Cahul a CCI Ordin nr.95 din 10.06.2013
16.	12. or. Ceadîr-Lunga	28.06.2013	Sala de şedinţe a CCI din or. Ceadîr-Lunga	25	90 ex.	AGEPI Filiala Ceadîr-Lunga a CCI Ordin nr.95 din 10.06.2013
17.	13. Or. Soroca	10.07.2013	Sala de şedinţe a Consiliului raional din or. Soroca	25	90 ex.	AGEPI Filiala Soroca a CCI Ordin nr. 111 din 04 .07.2013
18.	14. Or. Teleneşti	11.07.2013	Sala de şedinţe a Consiliului raional din or. Teleneşti	30	90 ex	AGEPI Filiala Soroca a CCI Ordin nr. 110 din 04.07.2013
19.	Participarea AGEPI cu diseminarea informaţiei privind sistemul naţional de protecţie a PI în cadrul Conferinţei Internaţionale a Întreprinderilor Mici şi Mijlocii	26.11. 2013	Sala Mare a Palatului Republicii	220 pers.	4 titluri 880 ex.	Organizaţia pentru Dezvoltarea Sectorului ÎMM din republică Ordin nr. 180 din 20.10.2013
20.	Seminar MAIA Prezentarea	17.12.2013	MAIA	15		

	rapoartelor: Rolul indicațiilor geografice în promovarea produselor autohtone de calitate, Protecţia Indicaţiilor Geografice, Denumirilor de Origine, Specialităților tradiționale garantate în Republica Moldova. în cadrul Consiliului tehnico-științific al Direcției Horticultură, MAIA					
21.	Seminar AȘM Protecţia Indicaţiilor Geografice, Denumirilor de Origine, Specialităților tradiționale garantate în Republica Moldova	20.12.2013	AȘM	10	2 titluri 20 ex.	AGEPI Ordinul nr.198 din 19.12.2013
	Total			**830 pers.**	**4415 ex.**	

ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE A IG, DO ȘI STG,
EFECTUALE DE AGEPI ÎN PERIOADA 2008-2013

I. Activități de mediatizare

Nr. crt.	Evenimentul sau forma de comunicare	Participanţi/ autori	Publicaţii/medii de informare	Data
ANUL 2009				
1.	N. Mogol vizita la Oficiul european al indicaţiilor geografice	Emisiune Evrica	Radio Moldova	29.09.2008
2.	„Masa rotundă „Protecţia indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate: oportunităţi şi avantaje pentru producătorii autohtoni”	Comunicat de presă	Expediat la cca 20 medii de informare. La eveniment au fost prezenţi jurnalişti de la: Omega Plus TV, Tadio Naţional „Actualităţi”, „Evrica”, Basa Press, Capital Market	29.01.09
3.	Protecţia indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate	Emisiune, invitaţi Sv. Munteanu, N. Mogol, A. Moisei	Radio Antena C	3.02.09
4.	Press-release Seminarul „Sistemul IG, DO în Republica Moldova”	Press-release	La lucrările seminarului au fost prezenţi jurnalişti de la 6 medii de informare: Basa press, Infotag, Radio Moldova „Actualităţi”, „Evrica”, radio Moldova Internaţional,Radio Antena „C”	25.03.09
5.	Interviuri pentru emisiunea „Evrica”: 1. DG D. Chiroşca, Sv. Munteanu ș.a.	Emisiune radio	Radio Naţional emisiunea „Evrica”	27 03.09
ANUL 2010				
6.	„Negocieri dintre RM şi UE privind protecţia indicaţiilor geografice”	ştire	Moldpres, TVM	27.05.10
7.	„Moldova cere UE să amâne cu 10 ani semnarea acordului privind indicaţiile geografice ale	Ştire	Moldpres	

	producţiei alcoolice”			
ANUL 2011				
8.	„Au demarat lucrările de organizare şi desfăşurare a Concursului pentru crearea simbolurilor naţionale asociate indicaţiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate şi specialităţilor tradiţionale garantate”	Comunicat de presă	Transmis la agenţiile de presă Moldpres şi Infotag	**20.09.11**
9.	AGEPI anunţă concurs pentru cel mai bun simbol naţional pentru marcarea produselor	Informaţie	Infotag	**20.09.11**
10.	Comunicat de presa: Concursul pentru crearea simbolurilor naţionale asociate indicaţiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate şi specialităţilor tradiţionale garantate	Comunicat de presă	Plasat pe web site www.agepi.md	**19.10.11**
11.	Concursul pentru crearea simbolurilor naţionale asociate indicaţiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate şi specialităţilor tradiţionale garantate	Conferinţă de presă, INFOTAG	La conferinţa de presă au fost prezenţi jurnalişti de la 8 medii de informare: Infotag, Radio Moldova Actualităţi, Infomarket, PublicaTV, InfoPrimNeo	**18.11.10**
12.	Astăzi s-a dat start concursului Naţional pentru crearea simbolurilor naţionale asociate indicaţiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate şi specialităţilor tradiţionale garantate	Reportaj	Radio Moldova Actialităţi – Irina Spoială.	**1.11.11**
13.	Concursul pentru crearea simbolurilor naţionale asociate indicaţiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate şi specialităţilor tradiţionale garantate	Interviu cu S. Levitchi	Radio „Evrica”	**3.12.11**

14.	Interviu referitor la Concursul pentru crearea simbolurilor naţionale asociate indicaţiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate şi specialităţilor tradiţionale (1 noiembrie-12 decembrie 2011).	Interviu cu dl S. Levitchi	JurnaTV	14.12.11, ora 07.30.
15.	Interviu referitor la Concursul pentru crearea simbolurilor naţionale asociate indicaţiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate şi specialităţilor tradiţionale (1 noiembrie-12 decembrie 2011).	Interviu cu dl S. Levitchi	Radio Moldova, emisiunea „Evrica”	3.12.11 ora 10.30.
16.	„Concursul pentru crearea simbolurilor naţionale a fost prelungit până la 1 februarie 2012”	ştire	Agenţia de presă Moldpres	**28.12.11**
ANUL 2012				
17.	În cadrul Proiectului Twinning se desfăşoară acţiuni consacrate indicaţiilor geografice din Republica Moldova	informaţie	Plasată pe web site-ul agepi.md	**2.02.12**
18.	Rezultatele concursului privind crearea simbolurilor naţionale asociate IG, DO şi STG; Bilanţul activităţii AGEPI pe 2011;	Interviuri cu S. Leviţchi şi I. Ţîganaş	Difuzat la emisiunea „Evrica”, radio naţional	**25.02.12**
19.	„Indicaţiile geografice şi beneficiile acestora”, la Edineț	interviuri la Edineţ oferite de către specialiştii AGEPI prezenţa la seminarul dedicat IG, DO si STG,	Interviuri, informaţii	**Martie 12**
20.	„Republica Moldova a semnat cu UE acordul	informaţie	Difuzată de agenţia Moldpres, Infotag	**27.06.12**

	de protejare a indicaţiilor geografice ale produselor agricole şi alimentare”			
21.	„Protecţia denumirilor de origine în Republica Moldova şi înregistrarea lor internaţională”	Interviu la Europa Liberă cu Svetlana Munteanu	Radio Europa Liberă	**24.07.12**
22.	Au fost înmânate premiile învingătorilor Concursului pentru crearea simbolurilor naţionale asociate indicaţiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate şi specialităţilor tradiţionale garantate	Articol, interviu pentru postul TV „Publika”	Ziarul „Adevărul” Postul TV „Publika”	**10.09.12**
23.	„Parlamentul a ratificat acordul între RM şi UE privind protecţia indicaţiilor geografice ale produselor alimentare”	Ştire	Agenţia de presă „Moldpres”	**27.12.12**
ANUL 2013				
24.	Intrarea in vigoare a Acordului RM-UE privind protectia indicatiilor geografice pentru produsele agricole si alimentare	Comunicat de presă	Agepi.gov.md	**11.03.13**
25.	*Valeriu Lazăr: Denumirile de origine sunt un important instrument economic de promovare a produselor moldoveneşti pe piaţa europeană în contextul valorificării acordului DCFTA*	Ştire	Interlic. md http://www.interlic.md/2013-04-02/valeriu-lazar-denumirile-de-origine-sunt-un-important-instrument-economic-de-promovare-a-produselor--29250.html	**02.04.13**
26.	AGEPI desfasoara seminarul „Indicatiile geografice, denumirile de origine si specialitatile traditionale garantate –	Comunicat	Agepi.gov.md	**23.04.13**

	noi oportunitati pentru dezvoltarea economica a Republicii Moldova”			
27.	AGEPI in cooperare cu CCI a lansat proiectul de scolarizare a agentilor economici si producatorilor din teritoriu in domeniul indicatiilor geografice	Comunicat	Agepi.gov.md	**30.05.13**
28.	AGEPI a eliberat primele certificate privind dreptul de utilizare a indicaţiei geografice protejate	Ştire	Informaţie plasată pe site agepi.md	**21.08.13**
29.	Delegaţia AGEPI a participat la Conferinţa internaţională din Georgia “Protecţia indicaţiilor geografice si a denumirilor de origine”	Ştire	Informaţie plasată pe site-ul agepi.md	**15.10.13**
30.	Interviu pentru Unimedia L. Bolocan	Interviu si despre IG	Unimedia	

II. Articole apărute în revista Intellectus:

1. Numărul 3/2009 Protecţia indicaţiilor geografice în Republica Moldova – d. Svetlana Munteanu
2. Numărul 3/2010 Au fost iniţiate consultări publice privind indicaţiile geografice ale UE propuse spre protecţie în Republica Moldova – d. Lilia Bolocan
3. Numărul 2/2012 Republica Moldova şi Uniunea Europeană au semnat Acordul privind protecţia Indicaţiilor Geografice
4. Numărul 4/2012 Avantaje economice ale sistemului de protecţie a indicaţiilor geografice – d. Tatiana Ursu
5. Numărul 1/2013 Examinarea semnelor ce constau din denumiri geografice sau conţin asemenea denumiri – d. Galina Bologan
6. Numărul 4/2013 Indicaţiile geografice – o oportunitate pentru promovarea produselor autohtone tradiţionale – d. Natalia Mogol

III. Materiale publicate în digest-ului AGEPI -Info la tema IG, DO, STG

1. „AGEPI-INFO”- 2008: nr. 2/2008: „Vizita la Institutul Naţional de Proprietate Industrială (INPI) şi Institutul Naţional pentru Origine şi Calitate (INAO) din Franţa”, informaţie.
2. Nr. 3/2008 „Seminarul „Protecţia indicaţiilor geografice şi a denumirilor de origine: oportunităţi şi avantaje pentru sectorul vitivinicol”; articol preluat din “Economicescoe obozrenie”, iulie 2008,
3. Nr. 3/2008 Seminarul „Protecţia indicaţiilor geografice şi a denumirilor de origine: oportunităţi şi avantaje pentru sectorul vitivinicol”, informaţie.
4. Nr. 4/2008: „Особый „марочный” статус”, articol preluate din «Экономическое обозрение» “Traditional speciality guaranteed”– сделано в Молдове”, informaţia „Forumul internaţional „Indicaţii Geografice şi Denumiri de Origine”
5. „AGEPI-INFO”- 2009: nr. 1/2009: „Masa rotundă „Protecţia indicaţiilor geografice, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate: oportunităţi şi avantaje pentru producătorii autohtoni”, articol.
6. Nr. 3/2009: raport de delegare „Simpozion mondial privind indicaţiile geografice”, Sv. Munteanu, consilier al Directorului General AGEPI
7. „AGEPI-INFO”- 2010: nr. 1/2010: „Acordul privind protecţia indicaţiilor geografice pentru produsele agricole şi alimentare este în curs de negociere”, informaţie preluată de la „Moldpres”;
8. Nr. 2/2010: „Negocieri între RM şi UE privind protecţia indicaţiilor geografice”, informaţie;
9. Nr. 3/2010: „Consultări publice privind indicaţiile geografice ale UE, propuse spre protecţie în Republica Moldova”, articol, semnat de către L. Bolocan, Director general AGEPI.
10. „AGEPI-INFO”- 2011: nr. 1/2011: „Rolul indicaţiilor geografice şi al denumirilor de origine în promovarea produselor agroalimentare de calitate”, articol semnat de către Natalia Mogol,şef Secţie Mărci internaţionale, AGEPI;
11. Nr. 1/2011: „Republica Moldova trebuie să-şi extindă denumirile produselor alimentare conform indicaţiilor sale geografice”, informaţie preluată de la Infotag.
12. Nr. 3/2011: „Au demarat lucrările de organizare şi desfăşurare a Concursului pentru crearea simbolurilor naţionale asociate indicaţiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate şi specialităţilor tradiţionale garantate”, informaţie.
13. Nr. 4/2011: „Concursul pentru crearea simbolurilor naţionale asociate indicaţiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate şi specialităţilor tradiţionale garantate”, informaţie; „Exemple de simboluri asociate IGP, DOP şi STG, utilizate pe piaţa UE şi pe cea mondială”, articol.
14. „AGEPI-INFO”- 2012: nr. 1/2012: „În cadrul Proiectului Twinning s-au desfășurat acţiuni consacrate indicaţiilor geografi ce din Republica Moldova”, informaţie; Atelierul „Indicaţiile geografice şi beneficiile oferite de acestea”, desfășurat la Edineţ, informaţie.

15. Nr. 2/2012: „Republica Moldova şi Uniunea Europeană au semnat Acordul privind protecţia Indicaţiilor Geografice", informaţie preluată de pe http://eeas.europa.eu/delegations/moldova/documents/press_corner/

16. Nr. 2/2012: „Au fost desemnaţi câştigătorii Concursului pentru crearea simbolurilor naţionale asociate IGP, DOP şi STG", informaţie.

17. Nr. 3/2012: „Învingătorii Concursului pentru crearea simbolurilor naţionale asociate indicaţiilor geografice protejate, denumirilor de origine protejate şi specialităţilor tradiţionale garantate au fost premiaţi", informaţie;

18. Nr. 3/2012: „Protecţia indicaţiilor geografice protejate, denumirilor de origine şi specialităţilor tradiţionale garantate în Republica Moldova şi înregistrarea lor internaţională", Interviu acordat de către dna Svetlana Munteanu, Vicedirector general AGEPI, postului de radio Europa Liberă (preluat în AGEPI Info);

19. Nr. 3/2012: „Indicaţiile geografice ale vinurilor moldoveneşti stimulează exporturile", informaţie, preluată de la Infotag.

20. Nr. 4/2012: „RM şi UE vor respecta reciproc indicaţiile geografice şi denumirile de origine înregistrate", informaţie, preluată de pe unimedia.md; „Conferinţa internaţională privind indicaţiile geografice, şi denumirilor de origine de la Tbilisi, Georgia", semnat de către Natalia Mogol, director adjunct Departament mărci, modele şi desene industriale, AGEPI; „Географические указания: три тысячи против двух", articol preluat din «Экономическое обозрение», 2 ноября, 2012.

21. Nr. 1/2013: „Intrarea în vigoare a Acordului RM-UE privind protecţia indicaţiilor geografice pentru produsele agricole şi alimentare", informaţie, preluată de pe http://particip.gov.md/public/; „Comitetul Interprofesional al Vinurilor Champagne din Franţa sprijină afirmarea identităţii vinurilor spumante moldoveneşti", informaţie preluată de pe www.mec.md; „Indicaţiile geografice ale vinurilor moldoveneşti stimulează exporturile", informaţie preluată de la Infotag; „Seminarul privind oportunităţile oferite de indicaţiile geografice, denumirile de origine şi specialităţile tradiţionale garantate", informaţie.

22. Nr. 2/2013: „Географические указания – новые возможности для производителей и покупателей", articol preluat din "Работй&Отдыхай", aprilie-mai 2013; „Şcolarizarea agenţilor economici şi producătorilor din teritoriu în domeniul indicaţiilor geografice", informaţie.

23. Nr. 3/2013: „AGEPI a eliberat primele certificate privind dreptul de utilizare a indicaţiei geografice protejate", informaţie.

24. Nr. 4/2013: „Conferinţa internaţională „Protecţia indicaţiilor geografice şi a denumirilor de origine", semnat de către S. Levitchi, director departament mărci, modele/desene industriale, AGEPI.

Anexa 10

CHESTIONAR

(completat de către filialele CCI în teritoriu)

I. Informaţia privind potenţialele produse autohtone care ar putea beneficia de IG, DO sau care reprezintă STG

1. Indicaţi produsele autohtone din raionul dat care ar putea beneficia de IG, DO sau care reprezintă STG ce ar putea fi promovate pe piaţa RM şi în străinătate. (Lista produselor eligibile este prezentată în Anexă);
2. Care ar fi respectivele IG, DO (denumirile geografice) sau STG (denumirile)?
3. Care este numărul de producători antrenaţi în producerea acestor produse?
4. Care este potenţialul de producere/export al acestor produse?
5. Care sunt producătorii acestor produse (câţiva dintre cei mai reprezentativi)? Sunt aceşti producători asociaţi în asociaţii de producători ai acestor produse (la nivel local sau republican)?

Informaţia va fi prezentată conform tabelului următor (cu exemple):

Produsul	***IG, DO sau STG***	***Număr de producători***	***Potenţial de producere/export, tone sau unităţi***	***Note****
Mere	IG	12	30000/22000	***Producători:*** **1.** Colicăuţanul S.R.L., director : Lupu Mihai, r-l Briceni, s.Colicăuţi, tel. 024742588; 024742585 **2.** SRL „Agrodenidan”, director : Vornices Aliona, r-l Briceni, s.Cotiujeni Tel.024746500; 024746925 **3.**SRL„AGRO-PRODUCT”, r-l Briceni, s.Colicăuţi, tel. 069262633; **4.** S.R.L. „RUSFRUCT”, director : Deliu Vitalie, r-l Briceni, s.Colicăuţi, tel. 024742512; **5.** S.R.L.„VICMAR-AGRO”, director : Dvorschi Petru, r-l Briceni, s.Grimăncăuţi, tel. 069150861 **6.** S.R.L. „VIVA IGNA”, director : Lesnic Tudor, r-l Briceni, s.Grimăncăuţi, tel. 024723108, 069125817 **7.** S.R.L. „EXIMFRUCT”, director : Lavric Nicolae, r-l Briceni, s. Colicăuţi, tel. 069008989

				8. S.R.L. „SIMPLUEXIM”, director : Lavric Nicolae, r-l Briceni s.Colicăuţi, tel. 069008989 **9.** S.R.L. "VITAEXPO-FRUCT" or.Briceni, str.Prieteniei 3/2, tel. 068800003; **10.**S.R.L.„VLADFRUCTCOM” , director: Spiciac Victor, or.Briceni, str.Prieteniei 11, tel. 024724437, 069106446 **11.** S.R.L. ”PRIMNORD-COMERȚ”, director :Elenciuc Ruslan, or.Briceni, str. Ştefan cel Mare 4/2 ap.6 tel. 024723580, 069183085; **12.** Basarabia Agroexport SRL, director : Cimpoeș Sergiu, Comrat, Gagauzia, 0298 23532
Zmeură	DO	1	60-70/50	***Producător:*** S.C. „FRIGO-TERM” S.R.L., director : Șcerbacov Grigore, r-l Donduşeni, s.Pocrovca, tel. 025153288, 069552807
Mături	DO	16	Buc. 15000/10000	***Producător individual:*** Timoftica Stanislav, r-l Briceni s.Caracuşeni
Cartofi	DO	8	15000/12000	***Producători:*** **1**. S.R.L. „ARMAN-PLANT”, r-l Briceni, s.Corjeuţi tel. 069102233 **2.** S.R.L. „MUNCEL-AGRO”, director : Stânca Vasile, r-l Briceni, s.Corjeuţi, tel. 024757703, 069112467 **3**. S.R.L. "AGROUNIRE" r-l Briceni, s.Corjeuţi, tel. 069149037 **4.** GȚ „Ion Gheorghe Stâncă”, r-l Briceni, s.Corjeuţi **5.** HUSA-RVN, Cooperativă agricolă de întreprinzători, Președinte: Rusu Gheorghe, r-n Briceni, s. Corjeuti, tel/fax: 024757078; 024757384 **6.** IASAN ALEXEI G.Ț., r-n Briceni, s. Corjeuti, tel: 0-247-57343 **7.** IASAN ION G.Ț., r-n Briceni, s. Corjeuti, tel/fax: 024757084; 024757267 **8.** LAVRIC VASILE G.Ț, s.

				Corjeuți, r-n Briceni, tel: 024757189; 068823360
Nuci	IG	2		***Producători :*** 1.AMG"Kernell „S.R.L., tel: 0230 31259; 2. Gospodarul Rediu SRL, director :Chictenco Nicolae, tel: 0259-70192,067253017 kiktenko-nats@mail.ru Fălești,s.Rediu de Sus
Sucuri, gemuri și alte produse din legume și fructe	IG	1		***Producători :*** 1.SA"Alfa Nistru „ , director : Ceban Ilarion, 0230 23146 2. SA"Orhei-Vit" Director executiv- Mudrea Simion, 023530002,02353000
Crupe, făină	IG	2		***Producători :*** 1.SRL „Magtvest"93825 2.SA"Mărculeşti Combi", director : Scripnic Iurie, 0250 20736,078830001
Castraveţi murați uscați	DO	1		***Producător :*** SRL „Lefrucom", director : Cetulean Igor, 0230 29595
Miere	IG	5		***Producători :*** **1.**SRL"RoxinformGrup" Ina Negruta-Cosneanu, director comercial, tel:069168311 **2.** Asociaţia republicană a apicultorilor, președinte: Moiseev Ivan, Basarabeasca, 069086663,
Produse lactate	IG sau DO	3		***Producători :*** **1.**SRL"Saturn-13", director: Cociorva Nina, tel.: 079427468 **2.** Heuvelland SRL, director: Cireș Vasile, tel:069640708, heuveland@gmail.com Fălești, st. Logofteni **3.** Lactis SA, director: Angheluță Gheorghe, tel/fax: 025628554, 28488, 28644, 24544 lactis@mtc-rs.md, lactis@mail.md or. Rîșcani, str.Comarov, 73
Vin	IG sau DO	1		***Producători :*** **1.**IM"Chateau Vartely"SRL

				Director general: Muntean Dumitru, 023531013 **2**. SA „Agrofirma Cimislia” Director: Bostan Iurie, 069193747 **3.** Tomai Vinex SA, Director: Tpociu Petru, Tomai, Gagauzia, 0291 51238 **4.**Vinuri de Comrat SA, Comrat, Gagauzia, Director: Hmelevschi Anatolie , tel: 0298 22344 **5.** Tartcomvin SRL, 0298 22873,0 69137557 **6.** Kazayak-vin SA ÎM Moldo-Franceză, Director: Florica Victor, 022 229 139, 0291 67341
Pîine și produse de panificație	IG sau DO	1		***Producător individual:*** Căpățină Polina-023550280
Carne și produse din carne	DO /IG	5		***Producători :*** **1.**SRL „Axedum”, director: Cojocaru Grigore, s.Iurievca, r-n Cimişlia,tel: 060977713 **2.** SRL”MezelBrav”, tel: 068426268 **3.** SRL „Exivladim”, director: Ududovici Emilia, Hincesti, 079995000 **4.** II”Vladimir Ciobanu”, Leova, 069453266 **5.** SRL „Cvadrivita”, director: Dubălari Elena, Cimislia, 0241 23931
Plăcinte de Carpineni	IG Carpineni	1		***Producător:*** ÎI „Podoleanu Nicolae”, Carpineni,r-n Hincesti, 069260375
Bere, băuturi răcotitoare	DO	1		***Producător:*** SRL”Cogălnic”, Director: Demcenco Anatolie, Cimislia, tel: 069144305
Divin	IG	1		***Producător:*** SA Călărași Divin, Director: Halitov Eldar, Manager export: Avornicita Sergiu, tel: 068797877
Alte produse artizanale	IG sau DO	1		***Producător individual:*** Dulghier Ala-023528370
Produse minerale naturale	IG sau DO	1		***Producător:*** **1.**SRL”Ordonatcom” Director: Petlevoi Alexandru,

				tel:023542096
Ceramica	IG	21		***Producători:*** 1.În Iurceni sunt mai mulți producători individuali care produc obiecte din ceramică neagră. 2. SA Ceramica Ungheni, director: Burlacenco Albina, tel: 023625286
Mobilă	IG	3		***Producători:*** **1.**SRL„Tipicmold", director: Tiron Gheorghe, tel:068052194 **2.**SRL „Vatra Muntenilor", director: Munteanu Nicolae, tel: 069977713, Hâncești **3.**ÎI"Rustiuc Ilieş", s.Lipoveni,Cimişlia, 069815985
Obiecte din lut	IG	1		***Producător:*** ÎI."Onuţă Adrian", tel.:069160043
Sculpturi în lemn	IG,DO sau STG	3		***Producători individuali:*** **1.**Postolache Mihai, 060337481 **2.**Turuta Gavril, 023556844 **3.**Tihon Andrei, 069442258
Instrumente muzicale	IG			***Producători individuali:*** **1**.Solomon Andrei, meşter popular, tel: 0269 50958 **2.** Dron Nicolae,lutier restaurator tel:069239056,s.Gura Galbenei,Cimislia
Lozie și alte materii prime locale	IG sau DO	2		***Producători individuali:*** **1.**Bujor Vasilisa-023556858, **2.** Volosciuc Eleonora-023534090
Broderii	IG sau DO	4		***Producători individuali:*** **1.**Tulan Viorica-060632105 **2.**Gliga Maria-079773126 **3.**Buracovshii Zoia-023558282 **4.**Gorbatovschii-023532108
Piatră de Cosăuţi	DO	1		***Producători:*** **1.**SA"Cariera de granit şi pietriş Soroca", director : Matenco Igor, tel :0230 20710, 20717 **2.**Fabrica materialelor de construcţii din Soroca, director : Lesco Igor tel :0230 22165, 068901199

**** Prezentați informaţii referitoare la producători, la existenţa asociaţiilor de producători (la nivel local sau republican) pentru produsul dat, date de contact; în lipsa asociaţiilor – numele producătorilor (câţiva din cei mai importanţi) şi datele de contact.***

II. Informaţia privind acţiunile întreprinse urmare seminarelor de informare efectuate de către AGEPI în comun cu CCI, interesul manifestat de către producători, necesitatea unor acţiuni suplimentare.

Chestionarele au fost completate de către reprezentanții filialelor CCI, în total 8 persoane.

1. A fost creată o structură specializată/desemnate persoane responsabile de domeniul IG, DO, STG din cadrul prezentei filiale?

25 % ☒ DA 62,5 % ☒ NU 12,5 % ☒ Nu este necesar

2. S-au adresat producătorii pentru informaţii suplimentare, consultaţii în vederea iniţierii procedurilor de înregistrare a IG, DO sau STG?

13% ☒ DA 87% ☒ NU

3. Au fost organizate careva acţiuni în vederea punerii în aplicare a sistemului de protecţie a IG, DO, STG în raionul dat (training-uri, seminare, schimburi de experienţă)?

63% ☒ DA 37% ☒ NU

4. Au fost efectuate lucrări de identificare a potenţialelor produse din teritoriul gestionat care ar beneficia de IG, DO sau ar putea fi recunoscute ca STG?

37,5% ☒ 50% ☒ NU 12,5% nu au dat un raspuns

5. Au fost efectuate acţiuni de promovare a sistemului de protecţie a IG, DO, STG în rândul producătorilor?

62,5% ☒ DA 25% ☒ NU 12,5% nu au dat un raspuns

6. Filiala dispune de specialişti pregătiţi în domeniul IG, DO, STG?

37,5% ☒ DA 62,5% ☒ NU

7. Aveţi nevoie de şcolarizarea/specializarea cadrelor în domeniul IG, DO, STG?

50% ☒ DA 37,5% ☐ NU 12,5 % nu au dat un răspuns

III. Sugestii, comentarii

1) Ce activităţi sunt necesare, în opinia Dvs., pentru a îmbunătăţi cooperarea producătorilor cu autorităţile publice responsabile în vederea promovării produselor autohtone cu IG, DO şi a STG şi ameliorării situaţiei în domeniul protecţiei acestora?

În acest sens este necesară organizarea seminarelor și meselor rotunde pentru producătorii din teritoriu în vederea informării acestora despre prevederile legislative în domeniul protecției indicațiilor geografice, denumirilor de origine și specialităților tradiționale garantate, precum și despre rolul acestora în promovarea produselor autohtone și dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii.

Acordarea susținerii în ceea ce privește promovarea produselor înregistrate ca IG/DO/STG atât pe piața locală cât și internațională ar fi binevenită.

De asemenea ar avea un efect pozitiv încurajarea activităţii IMM-urilor în RM sub formă de facilităţi fiscale, granturi, reduceri la plata taxelor pentru serviciile privind înregistrarea produselor în calitate de OPI.

2) Cum apreciaţi perspectivele de producere a produselor autohtone cu IG, DO şi a STG în teritoriul gestionat?

Perspectivele de producere a produselor autohtone cu IG/DO/STG diferă în dependență de regiune și profilul acestora. În unele regiuni, directorii de filială au afirmat că capacitățile în ceea ce privește producerea acestora este în dinamică, iar în alte regiuni au remarcat că sunt mari rezerve referitor la perspective.

3) Care ar fi recomandările Dvs. privind căile de dezvoltare a sistemului de protecţie a IG, DO şi STG şi utilizare eficientă a acestor elemente valoroase de marketing în vederea sporirii competitivităţii produselor moldoveneşti?

În primul rând e necesar de adus la cunoștința producătorilor (demonstrării prin exemple) care este impactul pozitiv in cazul utilizării eficiente a sistemului de protecție a IG,DO si STG.

Unii directori de filială au afirmat că seminarele organizate au avut un impact pozitiv în rândul producătorilor, și aceste acțiuni sunt doar un început. Pe viitor ar trebui de organizat astfel de eveniment și în mai multe regiuni ale țării pentru a avea un impact mai mare.

Pe când unii directori de filială au afirmat că pentru producătorii din regiunea administrată de aceștia nu prezintă un interes din motiv că nu dispun de resursele financiare necesare.

nume, semnătura

Anexa 11

Utilizarea denumirilor de localităţi RM în mărcile comerciale

Nr.	denumirea localităţii	cereri	mărci	clase	solicitanţi/titulari
1.	**CRICOVA**	60	40	33	CRICOVA S.A., combinat de vinuri ACOREX WINE HOLDING S.A.
2.	**ORHEI**	24	15	29,30, 32,33	ORHEI-VIN S.A. (5 mărci) ORHEI-VIT S.A. (7 mărci) API S.A. (1 marcă cl.32.33) VINDECEA LG S.A., fabrică de bere (2mărci cl.32.33)
3.	**UNGHENI**	10	9	23 37 33 32	COVOARE-UNGHENI S.A. FILATURA-UNGHENI S.R.L. UNGHENI-VIN S.A. FEODORA S.R.L.
4.	**CĂLĂRAŞI**	19	8	33	Călăraşi Divin S.A.,
5.	**TOMAI**	10	8	33	TOMAI-VINEX S.A.
6.	**BARDAR**	5	5	30, 33	Vinăria-Bardar S.A.
7.	**ONEŞTI**	8	5	33	VINĂRIA BOSTAVAN S.R.L.
8.	**PURCARI**	13	5	33	VINĂRIA PURCARI S.R.L.,
9.	**COMRAT**	8	4	33	TECCA S.R.L. VINALAX EI S.R.L. SARÎ Constantin
10.	**CUPCINI**	7	4	29 29 30 31 32 29 30 31 32	INLAC S.A. Natur-Vit S.A. S.A. "FABRICA DE CONSRVE CUPCINI"
11.	**GURA CĂINARULUI**	11	4	32	BALABAN INTRAVEST S.R.L.
12.	**CAHUL**	3	3	30 30 32 29 32	Cahul S.A., combinat de panificaţie CAHULPAN S.A. FABRICA DE CONSERVE DIN CAHUL S.A.
13.	**COJUŞNA**	10	3	33	COJUŞNA, fabrică de vinuri MIGDAL-P S.A.
14.	**ETULIA**	5	3	33	VINĂRIA BOSTAVAN S.R.L.
15.	**MILEŞTII MICI**	11	3	32,33	MILEŞTII MICI, întreprindere de stat, combinat de vinuri de calitate

16.	**SĂLCUŢA**	10	3	33	SĂLCUŢA S.R.L.,
17.	**BULBOACA**	5	2		Agrovin Bulboaca S.A.
18.	**CANTEMIR**	6	2	33 32	LaVina Grup S.R.L. IMPERIAL VIN S.A. Fabrica de bere "Arcaşul" S.A.
19.	**CIUMAI**	7	2		"Ciumai" S.A.
20.	**HÎNCEŞTI**	4	2	33	VITIS-HÎNCEŞTI S.A.
21.	**IALOVENI**	5	2	33	VINURI-IALOVENI S.A.
22.	**LĂPUŞNA**	2	2	32 33	LĂPUŞNA-VIN S.R.L.
23.	**TRIFEŞTI**	2	2	33	TRIFEŞTI S.A.
24.	**CARAHASANI**	7	1	33	Carahasani-Vin S.A. Panuş Sergiu
25.	**CĂRPINENI**	1	1	33	AGROFIRMA "CĂRPINENI"
26.	**CHIRSOVA**	3	1	33 29 30	S.A. FABRICA DE VINURI "CHIRSOVA" COLHOZUL MAIAC
27.	**CIMIŞLIA**	1	1	29 33	CIMIŞLIA S.A., agrofirmă
28.	**COSTEŞTI**	7	1	33	COSTEŞTI VIN S.R.L.
29.	**DROCHIA**	2	1	32 33 29	NORD S.R.L. MET SA PRODUSE IMPEX S.R.L.
30.	**HÂRJAUCA**	1	1	33	HÎRJAUCA-VIN S.A.
31.	**MERENI**	7	1	33	Dionysos-Mereni S.A.
32.	**NISPORENI**	1	1	33	NIS-STRUGURAŞ S.R.L.
33.	**RĂZENI**	1	1	33	TRIFOLIANT S.R.L.
34.	**SĂIŢI**	2	1	33	SĂIŢI S.A.
35.	**SOROCA**	2	1	32	APA-VIEŢII S.R.L.
36.	**STĂUCENI**	3	1	33	Colegiul Naţional de Viticultură şi Vinificaţie din Chişinău (înregistr) Garling Enterprises, Inc. (2 retrase din 1995)
37.	**ŞIŞCANI**	1	1	31	NIV- IMPEX S.R.L.
38.	**TIGHECI**	8	1	33	IMPERIAL VIN S.A. Folicain S.R.L.

39.	**TUZARA**	1	1	33	Călăraşi Divin S.A.
40.	**VORNICENI**	1	1	29 31 32 33	VORNICENI S.A.
41.	**ZUBREŞTI**	1	1	33	ZUBRESTI S.A.
42.	**BAŞCALIA**	3	0	33	BASARABIA LWIN INVEST S.R.L. ASECOOP "Başcalia"
43.	**BAURCI**	1	0	29 33	Societate pe acţiuni "BAURCI"
44.	**BĂCIOI**	3	0	33	GRAPE VALLEY S.R.L. PRIMVINCOM S.R.L.
45.	**BUDĂI**	1	0	29 30	SCURTU Valentin
46.	**CĂINARI**	4	0	33	VINĂRIA CĂINARI S.R.L.
47.	**CIORESCU**	1	0	35 43	ROGVERIU S.R.L.
48.	**CUCOARA (CAHUL)**	9	0	33	BASAVIN-GRUP S.A.
49.	**GHINDEŞTI**	1	0	30	TRECONTACT-ZAHĂR S.R.L.
50.	**ROMANOVCA**	8	0	33	BASAVIN & Co S.A. ROMANEŞTI S.A.
51.	**ROMĂNEŞTI**	14	0	33	ROMANEŞTI S.A.
52.	**SELEMET**	1	0	33	AGROFIRMA CIMIŞLIA S.A.
53.	**ŢIGANCA**	1	0	33	VINĂRIA ŢIGANCA S.R.L.