

Ghid privind completarea formularului cererii internaționale MM2

1. Acest document are scopul de a facilita completarea formularului oficial al cererii internaționale MM2 privind înregistrarea internațională a mărcilor în cadrul sistemului de la Madrid. Formularul trebuie să fie completat în mod lizibil; formularele completate de mână nu sunt acceptate de Biroul internațional al OMPI.

Limba cererii internaționale

2. Cererea internațională poate fi depusă în limba franceză, engleză sau în spaniolă în funcție de regulile stabilite de către Oficiul de origine (pentru RM-1.franceză/engleză).
3. Dacă nu sunt respectate cerințele privind limba, cererea internațională nu va fi considerată ca atare și va fi returnată.
4. Formularul cererii conține două pătrate în partea de sus a primei pagini. Pătratul din partea stânga poate fi utilizat pentru a indica, numărul foilor suplimentare necesare (de exemplu, dacă lista produselor și serviciilor care face obiectul rubricii 10, este lungă) și în al doilea rând pentru a indica numărul formularelor MM17 eventual expediate odată cu formularul cererii (formularul MM17 este utilizat pentru revendicarea vechimii mărcii în cazul în care cererea internațională conține o desemnare a Uniunii Europene (vezi punctul 104 de mai jos).

Formularul cererii

Rubrica 1: Partea contractantă al cărei Oficiu este Oficiu de origine

5. Oficiul de origine este Oficiul părții contractante al cărei solicitant deține dreptul de a depune cererea internațională. Oficiul este acel birou, la care va fi depusă cererea de bază sau prin intermediul căruia se va efectua înregistrarea de bază.
6. Numele statului în care își are sediul Oficiul de origine trebuie să fie indicat aici-de exemplu, „China”. În cazul în care Oficiul de Origine este Oficiul unei organizații interguvernamentale precum Uniunea Europeană, se indică „Uniunea Europeană”.
7. În cazul mai multor solicitanți, trebuie să fie indicat numele doar a unei părți contractante a cărei Oficiu este Oficiul de origine. Cu toate acestea, fiecare solicitant trebuie să îndeplinească condițiile necesare, cu privire la respectiva parte contractantă, pentru a depune cererea internațională prin intermediul Oficiului în cauză (vezi punctul 14 mai jos).

Rubrica 2: Solicitantul

Nume

8. Când solicitantul este o persoană fizică, se indică numele (sau numele principal) și sau prenumele (sau numele secundar) persoanei fizice, așa cum sunt utilizate de obicei de persoana respectivă și în special în ordinea în care sunt indicate ca regulă. În cazul în care solicitantul este o persoană juridică, denumirea sa oficială trebuie să fie indicată complet.
9. Atunci când numele solicitantului este constituit din caractere altele decât latine, acest nume trebuie indicat în forma unei transliterări în caractere latine, care trebuie să corespundă foneticii limbii cererii internaționale.
În cazul în care solicitantul este o persoană juridică, transliterarea poate fi înlocuită de o traducere în limba cererii internaționale.

Adresa

10. Adresa solicitantului trebuie sa fie formulată în manieră obișnuită necesară pentru livrarea poștală rapidă. Atunci când nu este indicată nici o adresă a mandatarului la punctul 4, corespondența va fi expediată la adresa solicitantului înscrisă la punctul 2.b).
11. În plus, numerele de telefon și de fax precum și o adresă de poștă electronică pot fi indicate la punctul 2.d). Aceste numere și adresa electronică trebuie să fie a persoanei pe care Biroul internațional ar trebui s-o contacteze atunci, când e necesar să ia legătura cu solicitantul.

Adresa pentru corespondență

12. Atunci când solicitantul solicită expedierea comunicărilor la o adresă alta decât cea indicată la punctul 2.b), la alegerea solicitantului, va fi indicată în acest spațiu o altă adresă pentru corespondență. În caz contrar, câmpul “ Adresa pentru corespondență” ar trebui sa rămână necompletat. De exemplu, se indică o adresă pentru corespondență în cazul în care cererea internațională este depusă de consilierul intern al unei companii, iar adresa companiei este alta decât cea a consilierului/reprezentantului.
13. NOTĂ: daca se prevede desemnarea unui mandatar pentru a-i trimite toate comunicările și indicațiile care-l privesc, adresa nu trebuie sa fie indicată în rubrica 2.c). “ Adresa pentru corespondență”. Desemnarea unui reprezentant va fi indicată în rubrica 4, despre care se va discuta mai jos.

Solicitanți multipli

14. Mai mulți solicitanți pot depune o cerere internațională în comun cu condiția că cererea de bază este deținută de ei în comun sau dacă ei sunt titulari comuni ai înregistrării de bază și fiecare dintre solicitanți are dreptul sa depună o cerere (vezi rubrica 3:”Calificarea pentru depunere”) pe lângă partea contractantă al cărei Oficiu este Oficiul de origine, astfel cum este indicat la rubrica 1 al formularului. Cu toate acestea, nu este necesar ca natura relației sa fie aceeași pentru toți solicitanții. Astfel, solicitantul nr.1 poate fi un resortisant al unui Stat, partea contractantă fiind oficiul căreia este Oficiul de origine; solicitantul nr.2 poate avea domiciliul în statul respectiv iar, solicitantul nr.3 poate avea o întreprindere comerciala. A se vedea de asemenea, paragraful 7, mai sus.
15. Atunci când exista mai mulți solicitanți , numele și adresa fiecăruia trebuie sa fie indicate, daca este necesar de o foaie suplimentara.
16. Atunci când cererea internaționala este depusa în comun de doi sau mai mulți solicitanți cu adrese diferite, și nici numele și nici adresa reprezentantului, și nici adresa pentru corespondenta nu sunt indicate, comunicările vor fi expediate la adresa primului solicitant înscris în cerere. In cazul în care există mai mulți solicitanți, prin urmare, poate fi util sa se indice o singură adresă pentru corespondență la rubrica 2.c). Toată corespondenta va fi expediata la această adresă.

Limba de preferință pentru corespondență

17. Solicitantul poate (bifând căsuța corespunzătoare) indica daca dorește sa recepționeze comunicări de la Biroul Internațional în limba franceza, engleza sau spaniola, indiferent de limba în care cererea internaționala a fost transmisa la Biroul internațional de către Oficiul de origine. Pe de alta parte, daca solicitantul dorește sa recepționeze comunicările Biroului internațional în limba în care cererea internaționala a fost depusa, el nu va trebui să bifeze nici o căsuța.

18. Notă: Acest lucru se referă doar la corespondența cu Biroul internațional.
Alte indicații
19. Nu este obligatoriu de a completa această parte a formularului cererii internaționale. Cu toate acestea, informațiile incluse la acest compartiment pot fi solicitate de un anumit număr de părți contractante și, în cazul în care acestea sunt omise, solicitantul poate să primească un refuz provizoriu. Prin urmare, solicitanților li se recomandă să completeze această parte a formularului.
20. În cazul în care solicitantul este o persoană fizică, el poate indica statul al cărui cetățean este.
21. În cazul în care solicitantul este o persoană juridică, cum ar fi o societate, statutul acesteia poate fi indicat, la fel ca și statul, al cărui legislație a servit drept temei pentru constituire.

Rubrica 3: Calificarea pentru depunere

22. În cadrul sistemului de la Madrid, dreptul unui solicitant de a depune o cerere internațională este bazat pe naționalitatea acestuia, domiciliul sau întreprindere comercială sau industrială efectivă și serioasă în unul din Statele care este parte contractantă a sistemului. În cazul unei organizații interguvernamentale (cum ar fi Uniunea Europeană) un solicitant trebuie să dețină naționalitatea unui Stat membru al Uniunii, să fie domiciliat în unul din aceste State membre sau să dețină o întreprindere comercială sau industrială pe teritoriul Uniunii.
23. Interpretarea termenilor de „naționalitate”, „domiciliu” sau „întreprindere comercială sau industrială efectivă și serioasă” ține de legislația părții contractante în cauză și nu este o întrebare pe care Biroul internațional are competența să o judece. Totuși, naționalitatea include totodată persoanele fizice și persoanele juridice. În cazul unei persoane juridice, naționalitatea, în baza legislației naționale, se subînțelege ca fiind aceea a Statului în care persoana juridică a fost constituită, sau locul sediului său efectiv.
24. Expresia „întreprindere comercială sau industrială efectivă și serioasă” semnifică o instituție în care au loc activități comerciale sau industriale, dar această instituție nu trebuie să fie în mod obligatoriu locul principal de activitate al solicitantului. În consecință, un solicitant poate deține mai multe întreprinderi comerciale sau industriale efective și serioase, în mai multe State care sunt părți contractante ale sistemului din Madrid.
25. Oficiul prin intermediul căruia este prezentată cererea internațională (Oficiul de origine) va decide dacă solicitantul necesită elemente de dovadă privind dreptul pentru a depune o cerere internațională. Pentru Biroul internațional, solicitantul trebuie doar să bifeze una din cele patru căsuțe enumerate în rubrica 3.a). Dacă este bifată a doua căsuță (care indică dreptul de a depune a unui cetățean al oricărui Stat care este un Stat membru al Uniunii europene), numele Statului în cauză trebuie indicat.
26. Dacă solicitantul poate invoca mai multe motive (naționalitate, domiciliu sau întreprindere comercială sau industrială efectivă și serioasă) pentru a revendica dreptul său de a depune o cerere la partea contractantă a cărui Oficiu este Oficiul de origine la termenii rubricii 1, el va putea bifa mai multe căsuțe.
27. Rubrica 3.b) ține de o situație particulară. Dacă solicitantul a bifat a treia sau a patra căsuță a rubricii 3.a), cu privire la domiciliu sau instituție pe teritoriul unei părți contractante date și, în același timp, dacă el a indicat în rubrica 2.b) o adresă care nu este pe teritoriul părții contractante menționate la începutul formularului la rubrica 1 (și anume, partea contractantă al cărui Oficiu este Oficiul de origine), el trebuie să indice în rubrica 3.b) adresa domiciliului său sau o întreprindere pe teritoriul acestei părți contractante.
28. Aici este dat un exemplu pentru a clarifica situația. Solicitantul a indicat în rubrica 1 că Statul prin intermediul căruia el își revendică dreptul și al cărui Oficiu este Oficiul de origine, este Germania. În rubrica 2.b), el indică o adresă situată, de exemplu, în Peru (precum are dreptul să o facă). Apoi bifează a treia căsuță (domiciliul în Germania) sau a patra căsuță (întreprindere în Germania) în rubrica 3. Dat fiind faptul că adresa indicată anterior nu este în Germania,

solicitantul trebuie să indice în rubrica 3.b), o adresă în Germania, aceea a domiciliului său sau al întreprinderii în acest Stat, dacă este cazul.

Dreptul de depunere în cazul solicitanților multipli

29. După cum e prevăzut la paragrafele 7 și 14 de mai sus mai mulți solicitanți pot depune împreună o cerere internațională. În asemenea caz, informațiile cu privire la dreptul fiecărui solicitant trebuie să fie furnizate în conformitate cu prevederile rubricii 3 a formularului. Doar dacă un formular creat de un Oficiu a fost utilizat, aceste informații trebuie indicate pe o foaie suplimentară distinctă.

Rubrica 4: Desemnarea unui mandatar

30. Desemnarea unui mandatar pentru prezentarea la Biroul internațional nu este necesară pentru depunerea unei cereri internaționale în cadrul sistemului de la Madrid. Dacă solicitantul dorește să desemneze un mandatar pentru prezentarea cererii la Biroul internațional, rubrica 4 a formularului cererii trebuie completată (vezi totodată paragraful 12 de mai sus cu privire la adresa pentru corespondență). Dacă un mandatar este desemnat pentru prezentarea la Biroul internațional, toate comunicările Biroului internațional vor fi expediate doar acestui mandatar.

31. Sistemul de la Madrid nu prevede nici o condiție de calificare profesională, de înscriere, de naționalitate, de reședință sau de domiciliu pentru alegerea mandatarului.

32. Pentru desemnarea unui mandatar, este suficient de a indica informația privind mandatarul în rubrica 4 a formularului cererii. Nu este necesar de a prezenta Biroului o procură, nici de a furniza documente suplimentare.

33. Informațiile oferite în rubrica 4 trebuie să fie suficient de clare pentru a permite Biroului internațional de a expedia corespondența mandatarului. De preferință, se va furniza un număr de telefon și fax și o adresă electronică.

34. Dacă un cabinet sau un birou de avocați sau de consultații este indicat în calitate de mandatar, doar cabinetul sau biroul va fi înregistrat ca mandatar. În alți termeni, dacă numele avocaților sau consultanților sunt indicate de asemenea, aceștia nu vor fi considerați înregistrați ca mandatar.

35. Chestiunea reprezentării la Oficiul de origine, la nivel național, sau reprezentării la Oficiul unei părți contractante desemnate (de exemplu la finele răspunsului unei notificări de refuz provizoriu emis de Oficiul considerat) nu este condusă de prevederile sistemului de la Madrid și ține de legislația practică a fiecărei părți contractante.

Rubrica 5: Cererea de bază sau Înregistrarea de bază

36. Informația privind cererea de bază sau înregistrarea de bază („marca de bază”) trebuie indicată în rubrica 5 a formularului cererii internaționale.

37. Dacă cererea internațională se bazează pe înregistrare la Oficiul de origine, vor fi indicate numărul său și data înregistrării.

38. NOTĂ: dacă o cerere internațională este fondată pe o înregistrare națională, solicitantul nu va indica informația privind cererea de bază, din moment ce procedura de înregistrare s-a finalizat. Cu alte cuvinte, doar informația privind numărul și data înregistrării trebuie indicate. Dacă solicitantul include și informația privind cererea și informația privind înregistrarea, există un risc de confuzie.
39. Dacă cererea internațională se bazează pe o cerere națională, vor fi indicate numărul și data de depozit.
40. Este posibil ca o cerere internațională să fie fondată pe mai multe cereri/înregistrări de bază. În asemenea caz, datele privind fiecare cerere/înregistrare de bază trebuie indicate. Dacă spațiul prevăzut în acest scop nu este suficient (și doar dacă un formular special stabilit pentru solicitant nu se utilizează), trebuie de menționat în rubrica 5 cerere/înregistrare de bază a cărei dată este mai anterioară și de indicat alte informații pe o foaie suplimentară.

Rubrica 6: Prioritate revendicată

41. Revendicarea priorității nu trebuie confundată cu revendicarea vechimii în cazul unei desemnări a Uniunii europene (EM) – vezi paragraful 104 după cum urmează.
42. Dacă un solicitant dorește să facă o revendicare de prioritate, el trebuie să bifeze căsuța prevăzută în rubrica 6. Solicitantul trebuie mai apoi să indice numele Oficiului la care a fost efectuat, precum și data depozitului anterior (în scopul de a stabili dacă termenul legal de 6 luni a fost respectat). Dacă solicitantul dispune de un depozit anterior, el de asemenea trebuie să îl indice.
43. NOTĂ: nu este necesar de a expedia Biroului internațional dovezi privind revendicarea priorității.
44. Este posibil ca o revendicare de prioritate să rezulte din mai multe depozite anterioare iar solicitantul are intenția de a depune o singură cerere internațională, integrând toate produsele și serviciile într-o înregistrare unică. În asemenea caz, elementele privind fiecare depozit anterior trebuie indicate și, dacă spațiul prevăzut în acest scop nu este suficient, trebuie (doar dacă un formular special stabilit pentru solicitant nu se utilizează) de menționat în rubrica 6 data cea mai anterioară și de introdus alte informații pe o foaie suplimentară. Solicitantul trebuie egal să bifeze căsuța, indicând că mai multe revendicări de prioritate au fost depuse.
45. Este posibil ca un solicitant să depună o cerere internațională pentru anumite produse și servicii care nu sunt acoperite integral de depozitul/ele care conțin baza pentru revendicarea priorității. În acest caz, solicitantul trebuie să indice în rubrica 6 produsele și serviciile care sunt acoperite de revendicarea de prioritate. Dacă aceste produse corespund în ansamblu produselor și serviciilor unei clase indicate în formularul cererii internaționale, nu este necesar de a face un nou inventar de produse și servicii la acest stadiu. Va fi suficient de a declara, de exemplu, „toate produsele din clasele 9 și 12”.

Rubrica 7: Marca

46. Solicitantul trebuie să furnizeze o reproducere a mărcii pentru care este cerută înregistrarea internațională, care este obiectul rubricii 7 a formularului.

47. Aceasta se referă la o reproducere grafică sau fotografică a mărcii în două dimensiuni. Ea trebuie să fie identică mărcii care figurează în cererea sau înregistrarea de bază. În consecință, dacă marca care figurează în cererea sau înregistrarea de bază este în alb-negru, marca care figurează în cererea internațională trebuie să îi corespundă. Astfel, dacă marca este în culori, marca care figurează în cererea internațională trebuie să îi corespundă.
48. Cele două pătrate în rubrica 7 a formularului au dimensiunea 8x8 - formatul publicației finale a unei mărci în Gazeta OMPI a mărcilor internaționale (Gazeta). Atunci când solicitantul utilizează propria sa versiune a formularului oficial, reproducerea trebuie cu toate acestea să corespundă acestor parametri de mărime. Acest fapt semnifică că reproducerea mărcii trebuie să fie de o mărime care se înserează într-un pătrat cu laturile de 8 cm.
49. Reproducerea mărcii trebuie să fie suficient de clară pentru a putea fi reprodusă și publicată. Dacă aceasta nu este clară, Biroul internațional consideră cererea internațională ca fiind neconformă și informează Oficiul de origine și solicitantul.
50. În ceea ce privește formatul reproducerii, aceasta poate fi dactilografiată, imprimată, colată sau reprodusă în orice alt mod. Aceasta depinde deseori de ceea ce prescrie Oficiul de origine. Marca este publicată definitiv în Gazetă în acel mod în care a fost prezentată.
51. Dacă oficiul de origine a expediat formularul de cerere la Biroul internațional prin fax, este necesar de a expedia la Biroul național și originalul din pagina 2 a formularului, care conține reprezentarea mărcii. Trebuie de menționat că în caz de necesitate, doar pagina 2 trebuie expediată, și nu formularul cererii în întregime. Dacă este expediat formularul cererii integral, el poate fi perceput ca o nouă cerere internațională. În situația sus-menționată, când pagina 2 este expediată în original, ea trebuie să conțină indicații suficiente pentru a permite Biroului internațional să identifice cererea internațională în cauză – de exemplu, numărul mărcii de bază, sau numărul de referință al Oficiului introdus în cererea internațională transmisă prin fax. Oficiul trebuie să semneze de asemenea pagina 2 care este expediată. Oficiul trebuie să se asigure că originalul din pagina 2 este expediat Biroului internațional fără întârziere și de preferință în ziua în care cererea internațională este expediată prin fax.
52. Spațiul din josul rubricii 7 a formularului cererii trebuie completat de Oficiu în cazul în care ultimul expediază originalul paginei 2 prin fax.
53. Rubrica 7 conține două pătrate unul lângă altul. Cel mai des, reprezentarea mărcii apare în pătratul din partea stângă desemnată prin litera a) în formular.
54. Un anumit număr de Oficii nu prevăd înregistrarea sau publicarea în culori. Acesta este motivul principal pentru care al doilea pătrat, situat în dreapta primului și desemnat prin litera b), a fost adăugat la formular. Pătratul b) trebuie utilizat doar dacă culoarea este revendicată cu titlu de element distinctiv al mărcii de bază (și dacă de asemenea se revendică în cererea internațională), însă reproducerea mărcii de bază în pătratul a) este, din motivele sus-menționate, în alb-negru. În acest caz, marca trebuie reprezentată de asemenea în culori și reprodusă în pătratul b). Gazeta va include reprezentările mărcii în alb-negru și, de asemenea, în culori fapt ce va permite de a determina semnificația revendicării de culoare.
55. Dacă marca este o marcă netradițională – de exemplu, o marcă sonoră sau tridimensională – reprezentarea mărcii în pătratul a) care apare în formularul cererii internaționale trebuie să corespundă mărcii care apare în cererea sau înregistrarea de bază – subînțelegându-se că reprezentarea poate fi înserată în cadrul rubricii 7 a formularului. În consecință, dacă în cererea sau înregistrarea de bază, reprezentarea unei mărci tridimensionale constă într-o vedere în

perspectivă, sub această formă marca trebuie reprezentată și în formularul cererii internaționale. Dacă au fost utilizate mai multe vederi pentru reprezentarea mărcii de bază, aceste reprezentări trebuie incluse în cererea internațională, totuși numărul de viziuni utilizate în pătratul din rubrica 7 a formularului trebuie să ofere o reprezentare clară a mărcii. Dacă marca de bază este o marcă sonoră, ea poate fi reprezentată în cererea sau în înregistrarea de bază sub formă de partitură muzicală sau descriere verbală.

56. Aceste reprezentări a mărcilor netradiționale trebuie să fie însoțite de o descriere în rubrica 9.e) a formularului. Reprezentările non-grafice – de exemplu, înregistrarea sonoră a unei mărci sonore – nu trebuie inclusă în cererea internațională.

Marcă cu caractere standard / marcă figurativă

57. Rubrica 7 a formularului cererii internaționale conține două căsuțe care pot fi bifate de solicitant. Prima servește pentru indicarea faptului că solicitantul dorește ca marca să fie considerată ca o marcă cu caractere standard.
58. În general, o marcă cu caractere standard este echivalentă cu o marcă ordinară care constă din unul sau mai multe cuvinte, litere sau cifre, izolat sau în combinație, spre deosebire de marca stilizată sau figurativă, sau o marcă care este reprezentată cu un stil, caractere sau culori speciale, mai degrabă decât într-un stil uniformizat. O marcă verbală care este executată într-o manieră stilizată nu este considerată în principiu ca o marcă cu caractere standard. O marcă ce conține caractere speciale sau elemente stilizate nu trebuie revendicată cu titlu de marcă cu caractere standard.
59. Nu este întotdeauna simplu de a determina dacă o marcă este cu caractere standard, deoarece indicațiile diferite, cum ar fi accentele, pot fi considerate standard într-o limbă și nu în alta. În consecință fiecare parte contractantă desemnată urmează să decidă care este efectul unei indicații conform căreia o marcă este cu caractere standard.
60. Atunci când este bifată căsuța ce indică caracterele standard și este evident că marca nu este o marcă cu caractere standard, Biroul internațional suprimă indicația caracterelor standard.
61. În această privință, o marcă ce constă, în întregime sau parțial, din caractere altele decât cele latine sau cifre altele decât cele arabe, nu este considerată de Biroul internațional ca o marcă cu caractere standard.
62. Biroul internațional aplică o clasificare conform Clasificării internaționale a elementelor figurative a mărcilor (clasificarea de la Viena) atunci când marca nu este o marcă cu caractere standard.

Marca constă dintr-o culoare sau combinație de culori ca atare

63. În numeroase țări, o culoare sau o combinație de culori ca atare poate funcționa ca marcă pentru a distinge produsele și serviciile unei întreprinderi de cele ale altei întreprinderi. Este esențial de a putea distinge mărcile ce constau într-o culoare sau o combinație de culori ca atare de alte mărci ce pot, de exemplu, mărci verbale sau stilizate, sau orice altă marcă neconvențională, și care sunt în continuare în culori, spre deosebire de mărcile în alb-negru.
64. Dacă un solicitant dorește să ceară protecția internațională a mărcii ce constă dintr-o culoare sau combinație de culori ca atare, el trebuie să plaseze în pătratul a) în rubrica 7 o reprezentare vizuală a culorii și să bifeze căsuța d) în rubrica 7. O indicație, exprimată prin cuvinte, a culorii

sau a combinației de culori, trebuie de asemenea să fie furnizată în rubrica 8.a). În general se cere ca culoarea sau combinația de culori să fie indicată în mod clar, comprehensibil și ușor accesibil. Pentru aceasta, solicitantul indică, exprimând prin cuvinte, culoarea sau combinația de culori în cauză, care este urmată de o referință la un sistem internațional de clasificare a culorilor, cum ar fi Pantone.

65. Dacă solicitantul dorește de asemenea să furnizeze o descriere verbală a culorii sau a unei combinații de culori aplicată produselor sau utilizată cu serviciile ce constituie obiectul cererii de protecție a unei mărci care este o marcă în culori ca atare, el poate face acest lucru în rubrica 9.e) prevăzută pentru o descriere a mărcii.

Culoarea revendicată

66. NOTĂ: indicația conform căreia solicitantul revendică culoarea ca element distinctiv al mărcii nu trebuie să fie confundată cu marca ce constă dintr-o culoare sau o combinație de culori ca atare (vezi mai sus).
67. Rubrica 8 prevede o indicație, la căsuța a), conform căreia solicitantul revendică culoarea ca element distinctiv al mărcii. O revendicare a culorii semnifică faptul că solicitantul consideră că culoarea sau combinația de culori este parte integrantă a mărcii sau că aceasta este un element esențial al mărcii. Dacă culoarea este revendicată, căsuța din rubrica 8.a) trebuie bifată de solicitant pentru a indica că ultimul revendică culoarea ca element distinctiv al mărcii. Solicitantul de asemenea trebuie să indice prin cuvinte culoarea sau combinația de culori revendicată. În rubrica 8.b), solicitantul poate de asemenea să indice, pentru fiecare culoare, părțile principale ale mărcii care sunt în acea culoare sau combinație de culori. De fapt, această indicație este necesară pentru unele părți contractante desemnate, în cazul în care cererea internațională include o revendicare a culorii.
68. NOTĂ: pentru unele părți contractante desemnate, este suficient ca reproducerea mărcii să fie în culori pentru a fi necesară o revendicare formală a culorii sub formă de indicație, exprimată prin cuvinte, a acestei culori sau combinații de culori. Pentru a evita primirea unei notificări de refuz provizoriu a acestor părți contractante, este recomandabil ca solicitantului care cer protecție a mărcii ce constă dintr-o culoare sau o combinație de culori, să includă de asemenea în cererea internațională o revendicare a culorii, bifând căsuța în rubrica 8 și completând restul rubricii 8.a). Se face referință la avizul nr.4/2009 emis de Biroul internațional (vezi paragraful 109 de mai jos), cu privire la desemnarea Statelor Unite ale Americii (întitulat Instrucțiuni la intenția titularilor de înregistrări internaționale, luând în considerație o extindere a protecției în Statele Unite ale Americii cu titlul de prevenire a refuzului provizoriu), în care figurează sugestia de mai jos a USPTO:

„[...] USPTO încurajează includerea unei revendicări a culorii deoarece marca este în culori, precum și indicația verbală a culorii/culorilor revendicată/e și descrierea părților unde apare/apar culoarea/culorile mărcii.”

69. Vă rog să vă referiți la paragraful 54 de mai sus cu privire la includerea în cadrul b) din rubrica 7 a unei reproduceri a mărcii, în culori, deoarece reproducerea mărcii în cadrul a) din aceeași rubrică este în alb-negru și că solicitantul poate să o revendice în culori.
70. NOTĂ: dacă marca din cererea internațională este o marcă în culori și solicitantul nu revendică culoarea ca element distinctiv al mărcii, acest lucru semnifică că Biroul internațional va publica reproducerea în alb-negru sau că ar putea face acest lucru. Marca publicată de Biroul

internațional corespunde celei care se găsește în cererea internațională care, la rândul său, corespunde mărcii de bază – deci o reproducere în culori.

Rubrica 9: Indicații diverse

Rubrica 9.a): Transliterarea

71. Nu trebuie de confundat transliterarea și traducerea. Dacă marca constă, în întregime sau parțial, din caractere altele decât cele latine sau cifre altele decât cele arabe sau romane, trebuie de furnizat o transliterare cu caractere latine sau în cifre arabe. Transliterarea este o reprezentare fonetică a mărcii cu caractere latine conform foneticii limbii cererii internaționale. Pentru a simplifica, marca, sau mai degrabă maniera în care aceasta sună, ea este transcrisă cu caractere latine. Transliterarea este prevăzută în rubrica 9.a) a formularului.

Rubrica 9.b): Traducerea

72. Atunci când marca constă, în întregime sau parțial, din cuvinte care pot fi traduse, este recomandabil, în măsura posibilităților, de a furniza o traducere. Traducerea este prevăzută în rubrica 9.b) a formularului. Traducerea poate fi efectuată în limba franceză, engleză și/sau spaniolă, cea care va fi limba cererii internaționale. Furnizarea traducerii, fapt lăsat la discreția solicitantului, are scopul de a preveni o eventuală cerere de traducere din partea Oficiului unei părți contractante desemnate. Biroul internațional nu verifică exactitatea traducerii mărcii, nu pune sub semn de întrebare absența traducerii, nici nu furnizează propria sa traducere.

Rubrica 9.c): Marca nu poate fi tradusă

73. Dacă solicitantul este conștient de faptul că cuvintele conținute în marcă nu pot fi traduse (adică există termeni inventați), acest fapt poate fi indicat prin bifarea în căsuța care figurează în rubrica 9.c) a formularului. Acest lucru vizează evitarea ca Oficiile părților contractante desemnate să nu ceară această traducere. Este evident că una sau alta din rubricile 9.b) și 9.c) poate fi completată, însă nu ambele, dacă se referă la același formular al cererii internaționale.

Rubrica 9.d): Marca de un tip special

74. În cazul în care marca este o marcă tridimensională, o marcă sonoră sau o marcă colectivă, de certificare sau de garanție, acest lucru trebuie indicat prin bifarea căsuței corespunzătoare din rubrica 9.d) a formularului. O asemenea indicație nu poate fi oferită dacă aceasta nu figurează în înregistrarea de bază sau în cererea de bază.

75. În cazul unei mărci colective, de certificare sau de garanție, reglementările de utilizare a mărcii nu sunt necesare în cadrul cererii internaționale și nu trebuie expediate la Biroul internațional cu cererea internațională. O parte contractantă desemnată poate totodată să ceară ca aceste reglementări să fie depuse. În scopul prevenirii unui refuz din partea unei părți contractante, solicitantul ar putea dori să expedieze documentele direct la Oficiile părților contractante desemnate din momentul când a primit de la Biroul internațional certificatul de înregistrare internațională.

Rubrica 9.e): Descrierea mărcii

76. Atunci când o descriere figurează în marca de bază, solicitantul poate decide de a o include sau nu în cererea internațională. Este posibil de asemenea, dacă o descriere este inclusă în marca de bază, ca oficiul de origine să ceară ca aceasta să fie introdusă în formularul cererii internaționale.
77. Dacă marca nu corespunde unui tip de marcă prevăzut în formularul cererii internaționale (o marcă tridimensională, o marcă sonoră sau o marcă colectivă, de certificare sau de garanție), atunci spațiul prevăzut pentru o descriere poate fi utilizat pentru a preciza natura mărcii – de exemplu, pentru a indica că marca este o marcă hologramă sau o marcă în mișcare. Totuși, în acest caz, descrierea trebuie să corespundă descrierii care se conține în marca de bază.
78. Dacă descrierea mărcii de bază este într-o limbă care nu este utilizată în cererea internațională, aceasta trebuie tradusă. Biroul internațional nu verifică exactitatea traducerii descrierii. În plus, nu va verifica nici, în principiu, dacă descrierea care este furnizată este totalmente conform mărcii care este reprodusă. Formularea descrierii depinde de descrierea ce corespunde mărcii de bază și aparține solicitantului.
79. Biroul internațional nu verifică domeniul de aplicare al descrierii și o publică/ înscrie în forma în care este prezentată.

Rubrica 9.f): Elementele verbale ale mărcii

80. Această rubrică este facultativă. Biroul internațional fixează (din reproducerea din rubrica 7) elementele verbale esențiale ale mărcii care sunt utilizate în scopuri administrative interne. În primul rând sunt utilizate elemente verbale în notificări și corespondența pentru a confirma identitatea înregistrării internaționale corespunzătoare. Totodată, atunci când marca este cu caractere speciale sau manuscrise, există riscul ca Biroul internațional să descifreze rău cuvintele sau literele. Mai mult decât atât, atunci când marca conține multe elemente verbale (de exemplu în cazul etichetelor), poate exista o incertitudine a termenilor înscriși în baza de date. Solicitantul poate să dorească ca să indice el însuși în rubrica 9.f) ceea ce el consideră ca elementele verbale esențiale ale mărcii. Toată indicația de acest gen este furnizată cu titlu de informație și nu produce efecte juridice.
81. Această rubrică nu trebuie completată dacă căsuța din rubrica 7, cu privire la caracterele standard, a fost bifată.

Rubrica 9.g): Indicația conform căreia solicitantul nu dorește să revendice protecția cu privire la unele elemente ale mărcii

82. Atunci când solicitantul dorește să nu revendice protecția cu privire la unele elemente ale mărcii, el trebuie să o indice în această rubrică a formularului cererii internaționale. Elementul sau elementele a cărei/căror protecție nu este revendicată trebuie să fie indicate.
83. Această rubrică vizează evitarea ca părțile contractante desemnate să nu ceară ulterior înscrierea acestei indicații în registrul internațional (de exemplu, o indicație cu privire la elementele nedistinctive ale mărcii). Totodată, dacă această indicație figurează în cererea internațională, ea va fi aplicată înregistrării internaționale integral. Prin urmare, ea nu poate fi făcută doar pentru anumite părți contractante desemnate.

84. Faptul că o indicație de acest gen a fost făcută în înregistrarea de bază sau în cererea de bază nu contează. Respectiv, dacă înregistrarea de bază sau cererea de bază conține o asemenea indicație, aceasta nu trebuie în mod obligatoriu să fie introdusă în cererea internațională.

85. Dacă o asemenea indicație vizează unele elemente ale mărcii care sunt cu alte caractere decât cele latine sau în alte cifre decât cele arabe, solicitantul poate indica de exemplu după cum urmează:

„Protecția primului/al doilea/al treilea [...] element verbal care apare în marcă nu este revendicată” sau „protecția elementelor verbale care apar în marcă sub formă de [...] nu este revendicată”.

Rubrica 10: Produse și servicii

86. Produsele și serviciile pentru care înregistrarea internațională a mărcii este cerută trebuie indicate în rubrica 10. Acestea trebuie să fie grupate conform claselor corespunzătoare Clasificării internaționale a produselor și serviciilor pentru înregistrarea mărcilor (clasificarea de la Nisa), fiecare grup fiind precedat de un număr al clasei și prezentat în ordinea claselor acestei clasificări. Produsele și serviciile trebuie indicate în termeni preciși, de preferință prin termeni ce figurează în lista clasificării menționate. Se recomandă, dacă este necesar, de a utiliza o foaie suplimentară și de a bifa căsuța corespunzătoare.

87. Rezumatele claselor sunt acceptate de Biroul internațional (chiar dacă acestea nu sunt necesare părților contractante desemnate). Indicația Toate produsele clasei 9, de exemplu, nu este acceptată de Biroul internațional.

88. Lista produselor și serviciilor în cererea internațională poate fi mai restrânsă decât cea din înregistrarea sau cererea de bază. Ea nu poate fi mai extinsă nici să conțină produse sau servicii diferite. Aceasta nu înseamnă că trebuie utilizați exact aceeași termeni; termenii utilizați în cererea internațională trebuie totodată să fie echivalenți celor utilizați în cererea sau înregistrarea de bază, sau să fie incluși în câmpul acestora.

89. Informații privind clasificarea de la Nisa figurează pe pagini web a OMPI, la adresa: <http://www.wipo.int/classifications/nice/>.

Rubrica 10.b): Limitarea listei produselor și serviciilor

90. O limitare constă, în mod concret, într-o reducere din domeniul de aplicare a protecției, în ceea ce privește lista produselor și serviciilor, pe care solicitantul a cerut-o în cererea internațională. O limitare poate lua diferite forme și poate fi motivată din diferite considerente.

Exemplul 1

91. De exemplu, în lista principală a produselor și serviciilor ce figurează în cererea internațională pot fi indicate clasele de la 1 la 7 și pot fi desemnate zece părți contractante. Solicitantul nu va dori probabil să își asume cheltuieli privind protecția ansamblului de produse și servicii în toate cele zece părți contractante desemnate. Precum este indicat în rubrica 10.b), el poate limita revendicarea protecției, de exemplu în felul următor:

<i>Parte contractantă</i>	<i>Clasa (clasele) de produse și servicii pentru care protecția este solicitată</i>
<i>Australia</i>	<i>Clasele 1, 4 și 5</i>
<i>Japonia</i>	<i>Clasele 1 și 5</i>

Aceasta semnifică că în celelalte opt părți contractante desemnate, protecția este solicitată în ansamblul celor șapte clase prin achitarea taxelor corespunzătoare și că pentru Australia și Japonia protecția nu este solicitată decât pentru produsele și serviciile indicate în rubrica 10.b), în ceea ce privește clasele 1,4 și 5 și clasele 1 și 5, respectiv, și taxele trebuie achitate doar pentru aceste clase.

Exemplul 2

92. Exemplul precedent se referă la limitarea în întregime a claselor de produse și servicii solicitate la titlul rubricii 10.b). totodată, solicitantul poate dori de asemenea să păstreze clasa, reducând în această clasă domeniul de aplicare al protecției solicitate. El, de exemplu, după ce a constatat că un terț a obținut protecția unei mărci similare cu privire la produse similare cu cele pentru care el intenționează să solicite protecție internațională, poate dori să înlăture sau să reducă riscul ca terții în cauză să facă opoziție unei noi cereri internaționale.

93. Pentru a lua un exemplu simplu, să presupunem că solicitantul desemnează zece părți contractante și solicita înregistrarea în clasa 25 a următoarelor articole de îmbrăcăminte:

Haine din piele, haine pentru gimnastică, haine imitație din piele, mantouri, maiouri de ciclism și sandale pentru sport.

La rubrica 10 a formularului cererii internaționale, solicitantul poate limita domeniul de aplicare a protecției produselor și serviciilor, indicând după cum urmează:

În ceea ce privește desemnarea Chinei, protecția nu este solicitată decât pentru următoarele produse din clasa 25:

Haine de sport

94. În consecință, cererea internațională va ține de protecția integrală a produselor ce figurează în clasa 25 pentru alte nouă părți contractante desemnate și această protecție va fi redusă în conformitate cu limitarea vizată în ceea ce privește desemnarea Chinei.

95. NOTĂ: atunci când limitarea solicitată vizează excluderea unei clase întregi sau oricare indicații ce figurează într-o clasă, este obligator ca solicitantul să indice într-un mod clar și precis produsele și serviciile în privința cărora este solicitată limitarea, astfel încât Biroul internațional să poată determina exact produsele și serviciile destinate protecției și produsele și serviciile destinate excluderii de la protecție.

Exemplul 3

96. Este de asemenea posibil și un al treilea tip de limitare. De exemplu, să presupunem că solicitantul dorește să solicite protecția mărcii sale pentru produsele „Haine” din clasa 25 și desemnează zece părți contractante, inclusiv Statele Unite ale Americii.

97. Utilizatorii sistemului de la Madrid cunosc că Oficiul Statelor Unite ale Americii are exigențe particulare privind precizia cu care produsele și serviciile trebuie indicate și că acest Oficiu nu acceptă o indicație cum ar fi „Haine”. Oficiul va notifica în consecință un refuz provizoriu și va cere ca articolele de îmbrăcăminte să fie indicate în mod mai precis.

98. Totodată, solicitantul probabil va dori să păstreze posibilitatea de a obține protecția cea mai extinsă posibilă a produselor la alte părți contractante în care o indicație cum ar fi „Haine” este acceptată. În acest scop, solicitantul va putea pur și simplu să limiteze protecția solicitată pentru produsele ce țin de desemnarea Statelor Unite ale Americii limitând sau restrângând indicația în cauză în felul următor:

În ceea ce privește desemnarea Statelor Unite ale Americii, protecția este solicitată în clasa 25 pentru următoarele produse: cămăși, mantouri și șosete.

99. Astfel, solicitantul va reduce riscul de a primi o notificare de refuz provizoriu din partea Statelor Unite ale Americii, fiind în același timp capabil să obțină protecția cea mai largă posibilă a produselor și serviciilor în celelalte părți contractante desemnate.

Rubrica 11: Părțile contractante desemnate

100. Singura acțiune necesară este de a bifa căsuța corespunzătoare părții sau părților contrac.

101. Totodată, solicitantul trebuie să fie atent în ceea ce privește desemnarea părților contractante cum ar fi Uniunea Europeană, Statele Unite ale Americii, Irlanda, Singapore, Regatul Unit, Cuba, Ghana, Japonia.

Desemnarea Uniunii Europene

102. În cazul în care Uniunea Europeană este desemnată într-o cerere internațională, solicitantul ar trebui să ia în considerație nota 1 din josul paginii de la rubrica 11 a formularului. Este specificat că solicitantul trebuie, în dependență de limba cererii internaționale, să indice o a doua limbă de lucru pentru Oficiul de Armonizare a Pieței Interne (mărci, desene și modele) (OMPI). Această a doua limbă trebuie să fie una dintre cele cinci limbi oficiale ale OMPI, și anume franceza, germana, engleza, spaniola sau italiana. Această a doua limbă este indicată doar în scopul utilizării acesteia de persoane terțe în cadrul unei proceduri de opoziție sau de radiere la OAPI și indicația acesteia nu este prevăzută în procedurile conform sistemului de la Madrid.

103. NOTĂ: dacă o a doua limbă nu este indicată de către solicitant în cazul în care Uniunea Europeană a fost desemnată, Biroul internațional procedă nemijlocit la înregistrare (dacă toate celelalte exigențe sunt satisfăcute); în acest caz, un refuz provizoriu va fi notificat de OAPI și titularul va trebui să remedieze iregularitățile direct în fața OMPI.

104. A doua parte a notei 1, se referă de asemenea la desemnarea Uniunii Europene și tratează revendicarea vechimii/seniorității. Noțiunea seniorității este proprie sistemului mărcii comunitare și de asemenea a fost luată în considerație în formularul cererii internaționale cu privire la desemnarea Uniunii Europene. Revendicarea seniorității nu trebuie confundată cu revendicarea priorității în baza Convenției de la Paris – vezi rubrica 6.

105. În baza sistemului mărcii comunitare, proprietarul mărcii deja înregistrate într-un Stat membru al Uniunii Europene care, ulterior, depune o cerere de înregistrare a unei mărci identice cu marca comunitară, poate revendica senioritatea acestei mărci anterioare în ceea ce privește Statul membru în cauză. Efectul unei revendicări de senioritate este că, în cazul în care proprietarul mărcii comunitare renunță la marca anterioară sau o lasă să expire, el continuă să beneficieze de aceleași drepturi, în acest Stat membru, pe care le-ar fi avut dacă marca anterioară ar fi fost înregistrată în continuare.

106. Solicitanții, care doresc să revendice senioritatea unei mărci, trebuie să completeze un formular oficial distinct (MM17), care trebuie anexat la formularul cererii internaționale. Revendicarea seniorității prin intermediul formularului MM17 recepționată de Biroul internațional după primirea cererii internaționale nu este luată în considerație.

Desemnarea Statelor Unite ale Americii

107. Nota 3 din josul paginii de la rubrica 11 a formularului cererii internaționale tratează desemnarea Statelor Unite ale Americii.

108. Dacă Statele Unite ale Americii sunt desemnate într-o cerere internațională, solicitantul trebuie, după cum o cere această parte contractantă, să depună o declarație de intenție de a utiliza marca. Un formular (MM18) a fost stabilit în acest scop și declarația trebuie formulată exact conform redactării formularului. Declarația trebuie perfectată în limba engleză, indiferent care de limba în care cererii internaționale. Formularul MM18 trebuie anexat la formularul cererii internaționale.

109. Dacă Statele Unite ale Americii sunt desemnate într-o cerere internațională, iar formularul MM18 nu a fost anexat la formularul cererii internaționale, acest fapt constituie o iregularitate despre care este informat solicitantul și Oficiul de origine de către Biroul internațional.

NOTĂ: Biroul internațional a difuzat la solicitarea utilizatorilor sistemului de la Madrid două avize informative cu privire la desemnarea Statelor Unite ale Americii.

Primul, intitulat *Indicația produselor și serviciilor: Statele Unite ale Americii* (Aviz Nr.23/2003) poate fi consultat pe pagina Web a OMPI în partea consacrată sistemului de la Madrid la adresele: http://www.wipo.int/edocs/madrdocs/fr/2003/madrid_2003_24.doc.
http://www.wipo.int/edocs/madrdocs/en/2003/madrid_2003_24.doc.

Al doilea, intitulat *Instrucțiuni privind intenția titularilor de înregistrări internaționale de a extinde protecția în Statele Unite ale Americii cu titlul de prevenire a refuzului provizoriu* (Aviz Nr.4/2009), figurează la următoarele adrese:
http://www.wipo.int/edocs/madrdocs/fr/2009/madrid_2009_4.doc.
http://www.wipo.int/edocs/madrdocs/en/2009/madrid_2009_4.doc.

Desemnarea Irlandei, Singapore și Regatului Unit

110. Irlanda, Singapore și Regatul Unit cer de asemenea, în principiu, o declarație de intenție de a utiliza marca. Totodată, nu este necesar de a anexa la formularul cererii internaționale o declarație distinctă în acest scop. Precum este indicat clar în nota 2 din josul paginii de la rubrica 11 a formularului cererii, simplul fapt de a desemna una dintre părțile contractante este considerat ca constituind în sine o declarație de intenție de a utiliza marca.

Desemnarea Cubei, Ghanei și Japoniei

111. A patra notă din josul paginii de la rubrica 11 a formularului cererii internaționale ține de trei părți contractante, și anume Cuba, Ghana și Japonia. Fiecare dintre aceste părți, percepe taxe individuale și au făcut o declarație în baza căreia taxa individuală este achitată în două părți. Atunci când una dintre aceste părți contractante este desemnată, doar prima parte a taxei individuale este achitată la momentul depunerii cererii și cea de-a doua parte a taxei nu trebuie achitată decât dacă acest Oficiu consideră că marca îndeplinește condițiile necesare pentru a fi protejată. Oficiul notifică acest fapt ulterior.
112. Solicitanții, care utilizează Calculatorul de taxe electronic, sunt informați prin intermediul acestuia că taxele indicate pentru cele trei părți contractante sus-menționate se referă doar la prima parte. Calculatorul de taxe electronic figurează pe pagina Web a OMPI în partea consacrată sistemului din Madrid, la adresele:
<http://www.wipo.int/madrid/fr/fees/calculator.jsp>.
<http://www.wipo.int/madrid/en/fees/calculator.jsp>.

Rubrica 12: Semnătura solicitantului sau a mandatarului acestuia

113. Solicitantul nu este obligat să semneze formularul cererii internaționale. Totodată, Oficiile de origine pot cere sau pot să autorizeze semnătura solicitantului. O semnătură poate lua forma unei ștampile, sau aceasta poate fi scrisă de mână, imprimată sau aplicată prin intermediul unui timbru.

Rubrica 13: Atestarea și semnarea de către Oficiul de origine

114. Oficiul de origine trebuie să semneze și să dateze formularul cererii internaționale și trebuie să indice data la care a parvenit solicitarea în scopul prezentării cererii la Biroul internațional. Indicarea datei de recepționare este importantă deoarece, în principiu, această dată va deveni sau poate deveni data înregistrării internaționale – cu condiția că cererea internațională va fi primită de Biroul internațional într-o perioadă de două luni de la primirea de către Oficiul de origine.
115. Rubrica 13 a formularului cererii se referă în principal la certificarea unor anumite elemente de către Oficiul de origine. Trebuie să fie certificate de Oficiul de origine următoarele elemente:
- data recepționării cererii de către Oficiul de origine;
 - faptul că marca de bază este identică cu marca care constituie obiectul cererii internaționale;
 - faptul că solicitantul indicat în cererea internațională și titularul/solicitantul mărcii de bază sunt una și aceeași persoană;
 - faptul că indicația conform căreia marca constă dintr-o culoare sau o combinație de culori ca atare (rubrica 7.d) a formularului) este valabilă și pentru marca de bază;
 - faptul că indicația ce figurează în formularul cererii internaționale conform căreia marca este tridimensională sau se referă la o marcă sonoră, marcă colectivă, marcă de certificare sau o marcă de garanție (rubrica 9.d) a formularului), cu descriere, este valabilă și pentru marca de bază;
 - faptul că dacă culoarea este revendicată ca element distinctiv al mărcii de bază, aceeași revendicare figurează în formularul cererii internaționale (rubrica 8 a formularului);
 - faptul că dacă culoarea nu este revendicată în marca de bază, iar solicitantul dorește ca această revendicare să figureze în cererea internațională, marca de bază este executată în culoarea sau combinația de culori revendicată;

- faptul că produsele și serviciile indicate în formularul cererii internaționale (rubrica 10 a formularului) sunt acoperite de produsele și serviciile ce figurează în marca de bază.

Foaia de calcul al cheltuielilor și a taxelor

116. Nu rămâne decât completarea foii de calcul al cheltuielilor și a taxelor ce figurează în pagina 7 a formularului cererii internaționale.
117. Este recomandabil ca solicitantul să utilizeze calculatorul de taxe electronic, care figurează pe pagina Web a OMPI în partea consacrată sistemului de la Madrid, la următoarele adrese:
<http://www.wipo.int/madrid/fr/fees/calculator.jsp>.
<http://www.wipo.int/madrid/en/fees/calculator.jsp>.
118. Taxa de bază se ridică la 653 franci elvețieni pentru o marcă în alb-negru și la 903 franci elvețieni pentru o marcă în culori. Aceste sume trebuie achitate la Biroul internațional. Solicitanții a căror țară de origine figurează printre țările cel mai puțin avansate beneficiază de reducere de 90% din aceste taxe. Pentru a obține lista țărilor în cauză, solicitanții pot consulta lista oficială stabilită de Organizația Națiunilor Unite la următoarea adresă:
www.wipo.int/ldcs/en/country.
119. În plus, solicitantul va trebui să achite o taxă standard de 100 franci elvețieni pentru fiecare parte contractantă desemnată (denumită de obicei taxă complementară) și o sumă suplimentară de 100 franci elvețieni pentru fiecare clasă de produse și servicii suplimentar la a treia (se referă la taxa suplimentară).
120. Un anumit număr de părți contractante au declarat că în locul taxei standard, ele doresc să perceapă o taxă denumită în comun taxă individuală. Suma acestei taxe, de asemenea exprimată în franci elvețieni, variază de la o parte contractantă la alta și indicații precise la acest subiect figurează pe pagina Web a OMPI în partea consacrată sistemului de la Madrid la următoarea adresă: http://www.wipo.int/export/sites/www/madridgazette/fr/remarks/ind_taxes.html.
121. Partea a) a foii de calcul al cheltuielilor și a taxelor conține o căsuță care trebuie bifată dacă solicitantul dorește ca suma regimurilor financiare să fie prelevată din contul curent deschis la Biroul internațional. În acest caz, titularul contului, numărul contului și identitatea autorului instrucțiunilor de asemenea trebuie indicate. Nu este necesar de a preciza suma transferată. Acest mod de achitare are avantajul de a evita riscul unei iregularități privind taxele. Dacă solicitantul dorește, nemijlocit, să precizeze suma, el trebuie de asemenea să completeze partea b) a foii de calcul al cheltuielilor și taxelor, indicând cum a fost stabilită suma totală.
122. Pe lângă posibilitatea ca suma să fie prelevată în contul curent deschis la Biroul internațional, alte moduri de achitare sunt prevăzute în partea c) a foii de calcul al cheltuielilor și taxelor.
123. În acest caz, este obligator ca solicitantul să completeze de asemenea partea b) și să indice suma totală stabilită.