

05.10.2015 Информация

30 сентября 2015 года, Международное бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) опубликовало список символов, охрана которых была запрошена в соответствии с Парижской конвенцией. Они включают в себя национальные символы «Экологическое сельское хозяйство – Республика Молдова», «Охраняемое географическое указание – Республика Молдова», «Охраняемое наименование места происхождения – Республика Молдова» и «Гарантированный традиционный продукт – Республика Молдова» - "Agricultura Ecologica – Republica Moldova", "Indicatie Geografica Protejata – Republica Moldova" (IGP), "Denumire de Origine Protejata – Republica Moldova" (DOP) si "Specialitate Traditionala Garantata – Republica Moldova" (STG).

В течение 12 месяцев с даты опубликования, стороны Парижской конвенции и Всемирной торговой организации могут представить свои возражения на выдачу охраны данным знакам.

Парижская конвенция предоставляет охрану официальным государственным знакам против их несанкционированной регистрации или геральдических имитаций в качестве товарных знаков.

Национальные символы для маркировки продуктов могут быть использованы бесплатно только физическими или юридическими лицами - правообладателями. Знаки могут быть применены на продуктах, этикетках или упаковках, а также - в рекламных или в сопроводительных документах.

Знак «Экологическое сельское хозяйство – Республика Молдова» управляется Министерством сельского хозяйства и пищевой промышленности. Он может быть применен только на продуктах питания, которые соответствуют нормам экологического производства.

Необходимо отметить, что национальные символы ОГУ, ОНМП и ГТП были отобраны Национальной комиссией в ходе конкурса для создания национальных символов, соответствующих охраняемым географическим указаниям, охраняемым наименованиям мест происхождения и гарантированным традиционным продуктам.

Географические указания, наименования мест происхождения и гарантированные традиционные продукты являются объектами интеллектуальной собственности. Они играют важную политическую и экономическую роль, являясь ценным инструментом маркетинга для всех стран, в том числе и для Республики Молдова.



[1]



[2]



[3]



[4]

Источник: <https://www.agepi.gov.md/ru/news/%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8B-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B8-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2-%D0%BE%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5-%D0%92%D0%9E%D0%98%D0%A1>