

## 1. Motive absolute de refuz

### 1.11.2. Simboluri religioase

Din multitudinea de simboluri, cele religioase sunt frecvent întâlnite în componența semnelor depuse pentru înregistrare în calitate de mărci.

Acestea au servit dintotdeauna la regăsirea sau identificarea anumitor valori, convingeri, idei, de aceea se crede că, fiind folosite ca parte a mărcii, vor spori puterea și valoarea mărcii.

O serie de cuvinte cu referință la anumite valori religioase sunt solicitate în calitate de mărci, cum ar fi, de exemplu, Christ, God etc.

Înregistrarea în calitate de mărci a semnelor, ce reproduc sau conțin simboluri religioase de înaltă valoare, ar putea constitui o ofensă publică adusă respectivului simbol religios, dacă se ține cont de utilizarea în anumite situații a mărcilor respective.

O astfel de utilizare ar putea constitui, în anumite condiții, o expresie a urii religioase.

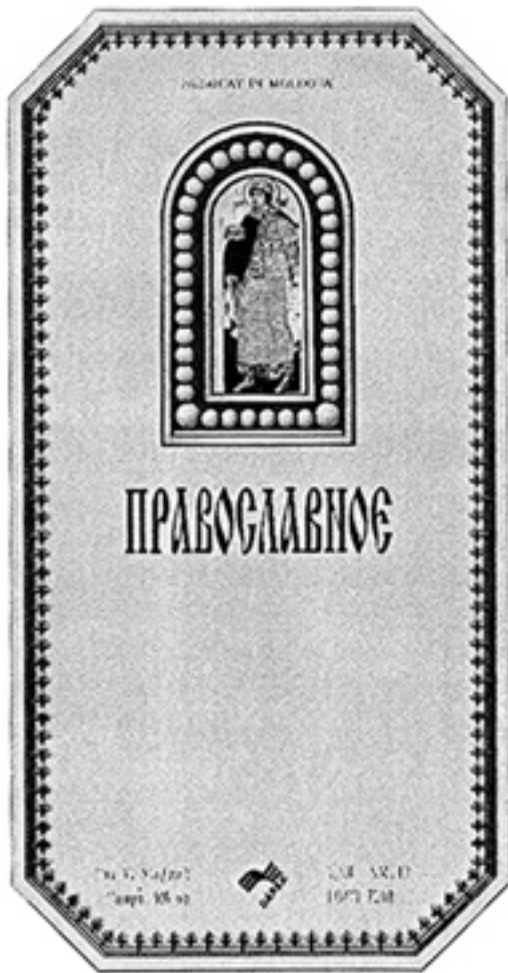
Exemple de mărci ce conțin simboluri religioase și care au fost refuzate la înregistrare:  
Semnul solicitat



Comentarii

Desemnarea solicitată pentru băuturi alcoolice va fi respinsă, deoarece imită semnul crucii, principalul simbol al religiei creștine

Semnul solicitat pentru băuturi alcoolice nu va fi înregistrat, deoarece face referire la o orientare religioasă



Semnul solicitat pentru produse alcoolice nu va fi înregistrat



Semnul solicitat pentru serviciile de educație; instruire; divertisment, precum și pentru servicii de alimentație publică; servicii de cazare temporară va fi respins la înregistrare, deoarece face referire la BUDDHA, întemeietorul budismului



**LOCAȘUL DUHULUI SFÂNT** Semnul solicitat pentru reviste (periodice), servicii de televiziune prin cablu, transmisie prin satelit nu va fi înregistrat, deoarece conține elemente ale unui simbol religios

Din categoria semnelor religioase fac parte, de asemenea, și icoanele sau chipurile unor sfinți, călugări etc.

Exemplele de mai jos reprezintă semne ce nu au fost respinse în conformitate cu prevederile art.7 alin.(1) lit.j) din Legea nr.38/2008, fiind acceptate spre înregistrare:

Semnul solicitat

Comentarii

În interiorul desemnării este prezentată în mod stilizat cupola unei biserici, surmontată de o cruce



Semnul solicitat pentru suporturi magnetice de înregistrare, casete audio, discuri compacte din cl.09; materiale imprimate; materiale de instruire; cărți; reviste din cl.16; educație; instruire; activități sportive și culturale din cl.41, cu limitarea de către solicitant la produse și servicii cu caracter religios



Astfel, în conformitate cu prevederile art.7 alin.(1) lit.j), acceptarea sau respingerea mărcilor ce conțin simboluri religioase depinde de gradul de stilizare a simbolurilor religioase, de produsele și/sau serviciile pentru care a fost solicitată protecția unei anumite mărci.

**URL sursă:** [https://www.agepi.gov.md/ro/ghid\\_marci/1-11-2-Simboluri-religioase](https://www.agepi.gov.md/ro/ghid_marci/1-11-2-Simboluri-religioase)